11/12
EMM
ABRIL-MAYO'93 • 350 PTAS.
EXTRA SALÓN DEL COMIC
SHIROW: LLEGA EL TECH-MANGA
LOS USA UNA LUCHA DE TITANES

De LA GENERAL, vienen todos LOS MAQUINISTAS

SALÓ INTERNACIONAL DEL CÒMIC DE BARCELONA
DEL 6 AL 9 DE MAYO EN EL BORN

PORTADA:Godzilla, de **Adams. 3. SUMARIO:** Juan Puchades. **15. DARK HORSE:** Edén, Alvaro Pons. **19. JESSICA BLANDY:** Yexus. **20. ESPECIAL SALÓ DEL COMIC:** Joan Navarro, Pepe Gálvez, Agustín Oliver, Alvaro Pons, EMM Enterprises. **31. INDUSTRIA USA 1992:** Roccocomics. **34 EL "AÑO DE ESPAÑA" EN FRANCIA:** Alvaro pons. **36. ASESINATO EN LA MEZQUITA:** Sento Balaguer. **37. ARCO:** Yexus. **40. AMBIGU:** Carlos Portela. **43. FRENTE COMIXARIO:** Rococomics. **44. MASAMUNE SHIROW:** Mangazone. **46. ALBUMES-MARZO:** Juan Campos, Sento Balaguer, Gerardo Sabater, Ofelia Foix. **48. ALBUMES-ABRIL:** J. V. Chuliá, Josep Tomàs, Juan Campos, el Gaspi, Alvaro Pons. **26. AL CIERRE:** EMM.

ACTUALIDAD:

INTERNACIONAL: 5. DC y Superman: EMM. **6. Carta abierta de Gerber:** EMM. **Tiempo de crossover 7. Ultraverse. Novedades USA. 8.Greatest Comic´s world:** Alvaro Pons **9. Claypool Comics. Novedades USA. 10. El Tour. 11. El Tour II. 12. Antimiliart:** V. Tornasol. **13. La Vuelta.** J.V.Chuliá.

OPINION: 10. La Digestión del lector: V. Tornasol. **11. Conexión Godzilla:** Francisco naranjo. **12. Tebeos Usados**: Eden. **13. El Amigo carioca:** J.V.Chuliá.

sumario editorial

Estamos de enhorabuena, celebramos nuestro primer añito de vida (y los que vendrán...), para ello hemos creído oportuno publicar un número doble, con el que conmemorar tan entrañable efeméride, coincidiendo con el 11º Saló del Cómic de Barcelona, el más importante acontecimiento viñetero de los que se celebran en el Estado.

Del Saló, te contamos todo lo que sabemos en el momento de cierre de edición (15 de Abril), tanto en las páginas monográficas centrales, como en la sección de actualidad, hemos intentado resumir las novedades más interesantes que en el mismo se presentarán, tarea nada sencilla dado el habitual silencio que envuelve a las editoriales nacionales...Pero lo hemos intentado.

Por lo demás, gracias a los que nos seguís desde el primer número y confiáis en nosotros, gracias también, a los colaboradores habituales y a los esporádicos, a los que entregan, a los que entregan tarde y a los que no entregan, a los anunciantes y a los que no se anuncian, a los que nos aman y a los que nos odian, a los que nos soplan información a l oído y a los que son un muro impenetrable, sin todos vosotros EMM, no existiria, mal que les pese a algunos...

EMM, es una publicación de **La General Ediciones.** Editor: **Juan Puchades.** Director: **Juanvi Chuliá.** Diseño: **J.P.** Maquetación: **Rosa García. J.P.** Han colaborado en este número: **Sento Balaguer. Juan Campos. Eden. Equipo Roccocomics. Jose Fraile. Pepe Gálvez.. Equipo Mangazone.Joan Navarro. Agustín Oliver. Alvaro Pons. Carlos Portela. Tino Reguera. Gerardo Sabater. Josep Tomás. V. Tornasol. Yexus.** Fotolitos: **Papallona**. Impresión: **Nacher.** © Los autores de cada artículo, fotografía o ilustración y/o sus respectivos agentes o editoriales. **La General Ed.** G. V. Ramón y Cajal, 7, 2o, 3a. 46007 Valencia. **EMM** no comparte, necesariamente, las opiniones expresadas por sus colaboradores.

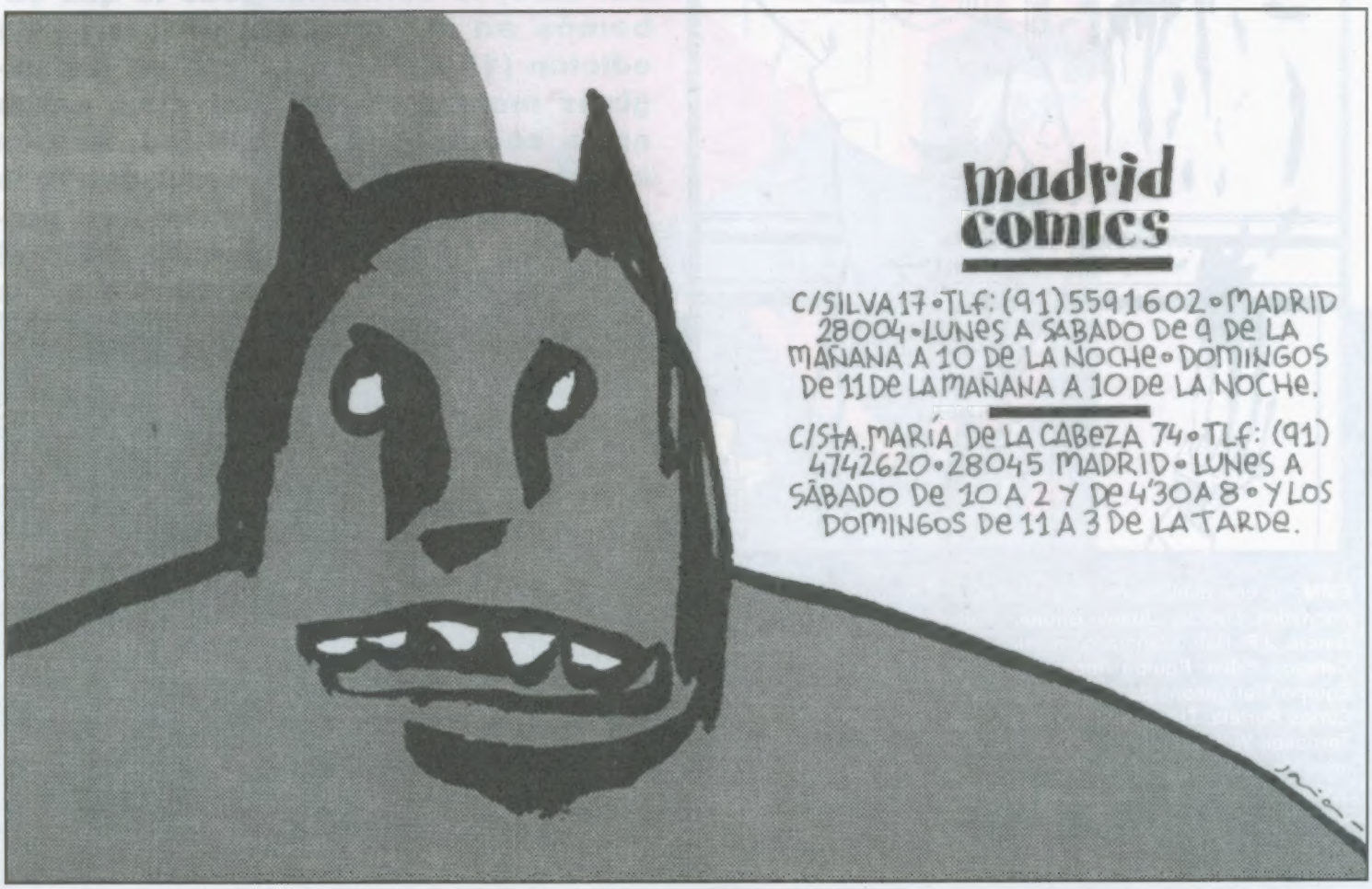
¿Tienes dificultades en tu localidad para conseguir los cómics que te interesan?

En FUTURAMA te abrimos carpeta a tu nombre, reservando los ejemplares que nos digas, para remitirtelos cuando nos indiques.

FUTURAMA

SERVICIO DE RESERVA Y VENTA POR CORREO

96-351 91 88



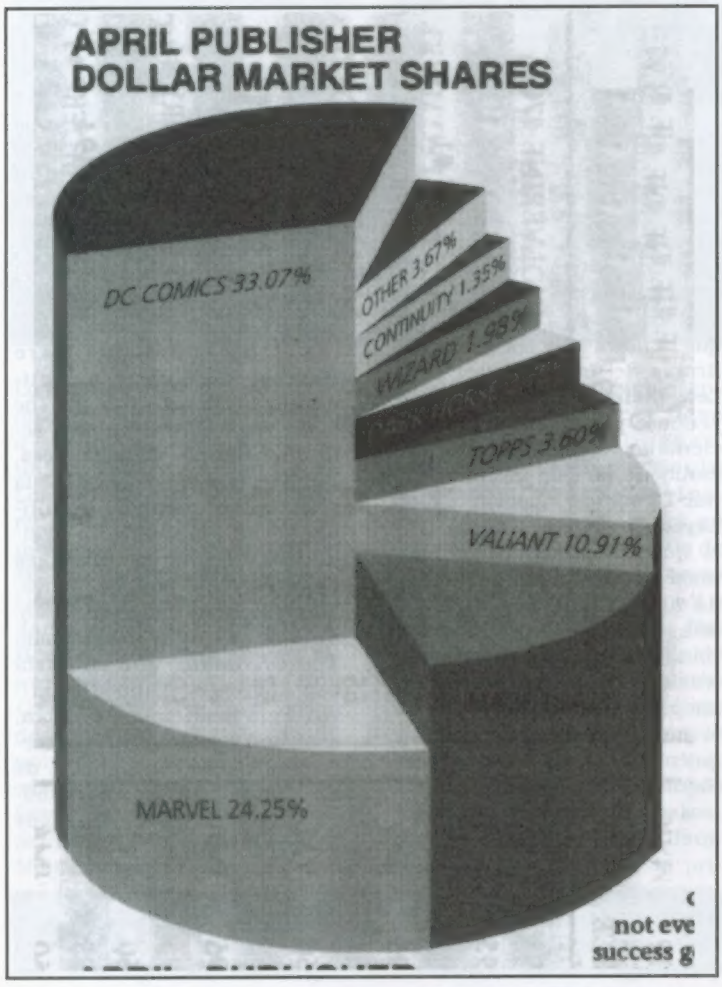
madrid comics

C/SILVA 17 • TLF: (91) 5591602 • MADRID 28004 • LUNES A SABADO DE 9 DE LA MAÑANA A 10 DE LA NOCHE • DOMINGOS DE 11 DE LA MAÑANA A 10 DE LA NOCHE.

C/STA. MARÍA DE LA CABEZA 74 • TLF: (91) 4742620 • 28045 MADRID • LUNES A SÁBADO DE 10 A 2 Y DE 4'30 A 8 • Y LOS DOMINGOS DE 11 A 3 DE LA TARDE.

SUPERMAN RESUCITA A DC COMICS

la editorial regresa al primer puesto de ventas



DC prometió que 1993 sería un "*año de cambios*", y los pedidos de los títulos de *Superman* para el mes de Abril, aupando a DC al primer puesto de ventas -por segunda vez en la historia del mercado de venta directa- así lo indican. Los cambios han empezado.

"*Estamos impresionados al haber tomado el mercado por un margen tan amplio -el más amplio del que hemos disfrutado jamás-*" dice el *Publisher* de DC Comics **Paul Levitz**, "*pero lo que más nos impresiona es el hecho de que una editorial pueda experimentar un cambio tan drástico en la industria con un solo producto. Esto demuestra que hay una competencia real en la industria, de nuevo. Esperamos volver a situarnos en el primer puesto en el futuro*".

El incremento ha sido espectacular: un 20'97%. DC sólo se había aupado al primer puesto en una ocasión, a finales de la década de los 80. Los cinco títulos de *Superman* en el mercado de venta directa han ocupado los cinco primeros puestos del top, y esos mismos cinco títulos, en distribución para quioscos, han ocupado los puestos 21 al 25. Posiblemente, lo más destacable de todo ello sea que todos los títulos fueron lanzados la misma semana. Otros títulos bien colocados de DC han sido *Sandman* #50 (puesto 50), o *Batman* #495 (puesto 60).

Pero la ganancia de algunos siempre es la pérdida de otros: Marvel ha bajado al segundo puesto, perdiendo un 20'40% de mercado, y descendiendo hasta el índice más bajo de su historia reciente. Su título mejor colocado es *X-men Unlimited* #1 (puesto 18), seguido de cerca por *Venom*#5 (puesto 20).

Image viene en tercer lugar. Debido al Hombre de Acero, ha tenido que conformarse con colocar en séptimo lugar su primer producto: *Deathblow*, de **Jim Lee**. Mientras la línea Image crece, y dado que nadie parece capaz de vender tantos ejemplares como **Todd McFarlane**, ¿puede Image mantener su éxito continuadamente?.

Pero el mercado USA tan sólo está empezando a calentarse: este verano comenzará la batalla más cruenta por el dominio del mismo. Está prevista una explosión de títulos que llegará hasta los 1000 publicados mensualmente. Los superhéroes volverán a llevarse la parte del león, dados los inminentes proyectos de DH y Malibu (ver páginas siguientes), más el 30 aniversario de *X-Men* y *Avengers*, más los cruces Image-Valiant, más la resurrección de Continuity... El mercado está absolutamente abierto, y las sorpresas se producirán una tras otra, sin lugar a dudas. ¿Los perjudicados?: los pequeños editores, avasallados por esta avalancha de nuevos títulos, y temerosos de ser definitivamente borrados del cambiante, pero feroz, negocio del cómic USA. Un negocio de armas tomar.

EMM (fuente: Diamond Dialogue, Abril 1993)

HABLA STEVE GERBER

El rey de la sátira regresa

Desde que dejó de ocuparse de los guiones de *She-Hulk*, **Steve Gerber** había permanecido en un discreto segundo plano dentro del mundillo USA. El creador de *Howard the Duck*, rey de la sátira y la ironía, y uno de los guionistas más personales y controvertidos que ha dado el comic book en los últimos veinte años, se ha puesto en contacto con nosotros para hablarnos de sus proyectos inmediatos. Reproducimos íntegra la carta que el bueno de **Steve** nos ha hecho llegar:

Estoy escribiendo dos cómics para la nueva línea Ultraverse de Malibu: *Exiles*, centrado en un grupo de superhéroes, y *Sludge*, que trata sobre una criatura que ronda las alcantarillas de New York City. *Exiles* debutará en el mes de Agosto, mientras que *Sludge* lo hará en Octubre.
Además, también estoy realizando un par de cosas para Image. Seré el guionista habitual de la serie *Cybernary*, dentro del comic *Deathblow*, de **Jim Lee**, cuyo primer número debe haber aparecido cuando escribo esto. (Las dos primeras historias de la serie fueron argumentadas por **Brandon Choi** y **Jim Lee** antes de que yo entrara en el proyecto. Mi contribución en esas historias estará centrada exclusivamente en los diálogos. Asumiré el guión completo a partir de la tercera historia). Hay también un par de cosas más cociéndose para Image, pero una de ellas es un guión en desarrollo, y soy supersticioso sobre esto de hablar sobre un guión que no he terminado. Estaré preparado para contároslo en un futuro cercano.
Estoy más excitado con todos estos cómics de lo que lo he estado haciendo cualquier cosa de memoria reciente. La diversión que estoy teniendo con los tres debería ser ampliamente evidente para cualquiera que los lea.
Saludos.

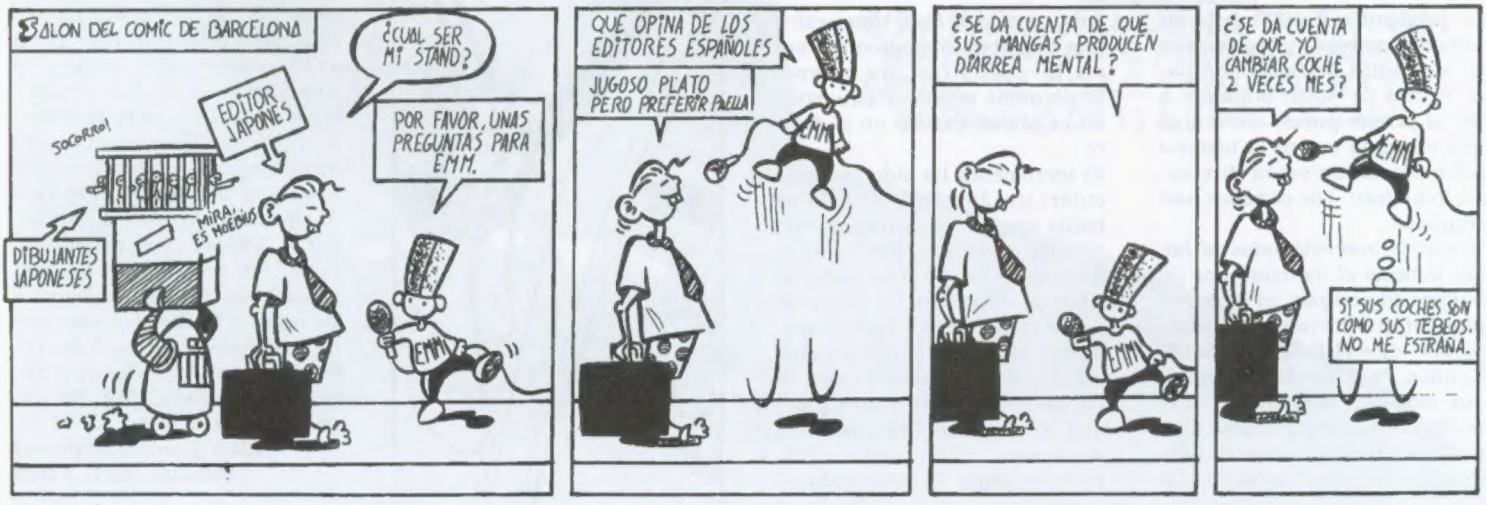
Steve Gerber. 4 de Abril 1993.

TIEMPO DE CROSSOVERS!!

Las grandes editoriales cruzan sus series

Ya están preparados los primeros cruces entre personajes de Image. *Cyberforce-Pitt*, y *Cyberforce-Spawn*, estarán entre ellos. Además, este verano verá la aparición de un cruce entre personajes de Image y de Valiant, titulado *Deathmate*, que contará con las rutilantes firmas de ambas editoriales: **Lee**, **Liefeld**, **W.Smith**...incluyéndose el personaje más recientemente incorporado a la escudería de esta ultima editorial: *Dr Mirage*, creación de **Bob Layton** y **Bernard Chang**. Tras el *Magnus vs Predator* de hace unos meses, más esta anunciada asociacion de Valiant e Image, más la futura entre Image y DC, parece que se trasluce un cierto posicionamiento de estas editoriales en el mundillo del cómic yanqui, y quién es el enemigo a batir.
Siguiendo con el tema de los *crossovers*, resulta sorprendente el anuncio del primero, oficial, de la linea Vertigo. El titulo genérico de la saga en cuestion sera *The Childrens Crusade*, y no incluirá a *Sandman*. Está previsto para finales de Otoño.
Al respecto de *Sandman*, su guionista **Neil Gaiman** continúa desvelando sus cambiantes planes respecto al futuro de la serie, cada vez que tiene ocasion. Tras el número especial 50 se iniciará una serie de seis números conteniendo historias individuales, englobadas bajo el titulo *Worlds end*. **Bryan Talbot** ilustrará varias páginas que enlazarán los seis números, y **Alec Stevens** (*Hardcore, Sinners*) dibujara la historia del numero 51. Lo siguiente será otra saga de otros seis números, con el dibujante **Marc Hempel** (*Gregory*), y a continuación, otra más, titulada *The wake*, cuyo ultimo número será dibujado por **Charles Vess**. **Gaiman** espera no continuar la serie tras el número 70, aunque sí realizaría, como ya se dijo, miniseries de los diferentes hermanos "Eternos" de Morfeo. Otro proyecto, menos concreto, es el de una serie denominada *The Dreaming*, que contaría con diferentes equipos creativos. Para finalizar con **Gaiman**, comentar que en Abril aparecerá una nueva recopilación de su *Miracleman*, pero no publicada por Eclipse, sino por Harper-Collins.

PEARL HARBOUR •Jose Fraile


SALON DEL COMIC DE BARCELONA
¿CUAL SER Mi STAND?
EDITOR JAPONES
SOCORRO!
POR FAVOR, UNAS PREGUNTAS PARA EMM.
MIRA, ES MOEBIUS
DIBUJANTES JAPONESES
EMM
QUE OPINA DE LOS EDITORES ESPAÑOLES
JUGOSO PLATO PERO PREFERIR PAELLA
¿SE DA CUENTA DE QUE SUS MANGAS PRODUCEN DIARREA MENTAL?
¿SE DA CUENTA DE QUE YO CAMBIAR COCHE 2 VECES MES?
SI SUS COCHES SON COMO SUS TEBEOS, NO ME ESTRAÑA.

MALIBU A POR TODAS:
Ultraverse

La decisión de Image de autoeditarse a partir de este año dejó a su antigua editora, Malibú en una posición más bien difícil. Los grandes éxitos de Image, repitiendo de forma continuada números uno y acaparando los TOP 10, había facilitado la edición de series de mayor calidad, como el *Tarzan* de **Hempel** o el relanzamiento de antiguos éxitos, caso de *Dinosaurs for Hire*. Para colmo de males, el éxito alcanzado por Image, anima a otras editoriales, como Dark Horse a lanzar líneas específicas de superhéroes, lo que suponía para Malibu regresar a los últimos puestos de ventas. La solución ha sido *Ultraverse*, un parche apresurado que pretende sustituir a Image. Sin embargo, Malibu aprende de errores y por lo menos en el diseño de esta línea se ha cuidado especialmente a los guionistas. Para el desarrollo de personajes se ha contado con escritores de indudable calidad: **Mike Barr**, **Steve Englehart**, **Steve Gerber**, **James Hudnall**, **Gerard Jones**, **Len Strazewski** y **Larry Niven** conforman un equipo de suficiente solvencia como para asegurar, en principio, un mínimo de calidad. En cuanto a los dibujantes, Malibu ha optado por grandes dibujantes en el diseño inicial de personajes, para luego contar con autores poco o nada conocidos. Así, podemos encontrar en el diseño a **Dave Gibbons**, **Adam Hughes**, **Walter Simonson**, **Kevin Nowlan** o **Brett Blevins**. Las ediciones comenzarán en Junio, con el lanzamiento de *Hardcase*, escrito por **James Hudnall** (*Espers*, *The Psycho*) y dibujado por el debutante **Jim Callahan**. *Hardcase* es definido por **Hudnall** como el Supermán de los 90. *Prime* es el siguiente título de la lista. Creado por **Gerard Jones** y dibujado por **Norman Breyfogle**, pretende ser una revisitación actualizada del *Captain Marvel*. El último lanzamiento de esta primera tanda será *The Strangers*, un grupo superheróico guionizado por un especialista en estos temas, **Steve Englehart** y con lápices de **Rick Hoberg**. Para Julio quedan *Freex* por el tándem **Jones/Herrera**, Mantra con guión de **Mike Barr** y dibujos de **Terry Dadson**. Agosto será el mes de *Exiles* por **Gerber/Pelletier** y *Prototype* de **Tom Mason**(*Dinosaurs for Hire*) y **David Ammerman**. En los dos meses siguientes aparecerán cuatro títulos más: *Firearm* (**Robinson**/?), *Solution* (**Hudnall/Wozniak**), *Nightman* (**Englehart/Robertson**) y *Sludge* (**Gerber/Lopestri**). Este último título parece una resurrección de una anterior creación de **Gerber** : *ManThing*.

Novedades Mayo

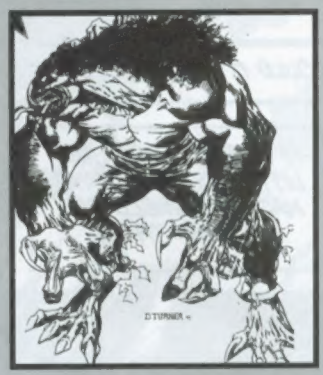
Continuity: relanzamiento de la línea editorial creada por **Neal Adams**. Megacrossover titulado *Deathwatch*, e inclusión de cromitos. *Armor*, *Hybrids*, *Megalith*, *MsMystic*, *Earth 4* y *Ciberrad*, renumerados desde el 1, cortesía de **Adams** y su corte de machacas.

Dark Horse: *Accident Man* nº1. Serie rescatada de la desaparecida revista británica Apocalypse. G- **Mills** y **Skinner**/D- **Mighten**. -*Aliens: Sacrifice* . Recopilación del serial aparecido en Aliens UK. G-**Milligan**/D-**Johnson**. -*Dirty Pair: Sim Hell* nº1 (de 4). Regreso de una popular serie de "amerimanga". GyD-**Adam Warren**. -*1001 Nights of Bacchus* nº1. Colección de historias semimitológicas, a cargo de **Eddie Campbell**.

DC: Bloodlines, es el nombre del *crossover* que se desarrolla en todos los anuales de la casa. En cada anual se presenta un nuevo personaje. -*Zatanna* nº1(de 4). El español **Esteban Maroto**, continúa siendo solicitado, allende los mares. G-**Lee Marrs**. -Piranha: -*Gregory III*. GyD: **Marc Hempel**. -Vertigo: -*Last One* nº1 (de 6). **JM DeMatteis**, reincidiendo en sus temáticas habituales. Esta vez, una de reencarnaciones. Dibuja **Dave** (*B. Stories for Ugly Children*) **Sweetman**. - *Skin Graft* nº1 (de 4). **Jerry Prosser**, un habitual de Dark Horse, escribe una historia de crimen y poder. Dibuja **Warren Pleece**.

Image: -*1963: The Fury* nº2. **Moore**, **Veitch**, **Bisette**, **Valentino** y **Gibbons**. -*Shaman's Tears* nº1. Superindios, cortesía de **Mike Grell**. -*Stupid* nº1. Autoparodias de Image, cortesía de **Barta** y **Rice**. -*Trencher* nº1. **Keith Giffen**. -*Wildcats Trilogy* nº1. Cortesía de los Homage STudios. -*Youngblood Yearbook* nº1. Cortesía de los Extreme Studios.

Marvel: -*DarkAngel* nº13. Dibujos de **Sal Larroca**!, el artista español iniciado en Fórum, debuta en Marvel UK. -*Punisher: Origin of Microchip* nº1 (de 2). -G-**Potts** y **Baron**. D- **L Williams**. -*2099 Unlimited* nº1. **Gerard Jones** y **Dwayne Turner** presentan el nuevo Hulk del futuro. -*Warheads* nº14. Ultimo número. -*Warheads:Black Down* nº1 (de 2). Los de antes, pero ahora con Morbius y Ghost Rider. -*Warlock Chronicles* nº1. Más Warlock cada mes, más **Starlin**. Dibuja **Tom Raney**. - Epic: -*Airtight Garage* nº1 (de 4). Reedición en 4 partes de este álbum de **Moebius**. -*Akira* nº34. Reemprendiendo su publicacion mensual. -*Alien Legion:One Planet at a Time* nº1 (de 3). G-**Dixon**/D-**Nguyen**.



Fantagraphics: *Down and out Dawg*. Recopilación de 64 pgs, de "*non-funny-animals*" a cargo del interesante **James Sturm**. -*Grit Bath* nº1. Historias a cargo de una nueva mujer historietista, **Renee French**. -*King: vol 1*. **Ho Che Anderson** (*Grendel*, *Deadline Usa*), relata la biografía de **Martin Luther King** en 3 tomos de 80 pgs.

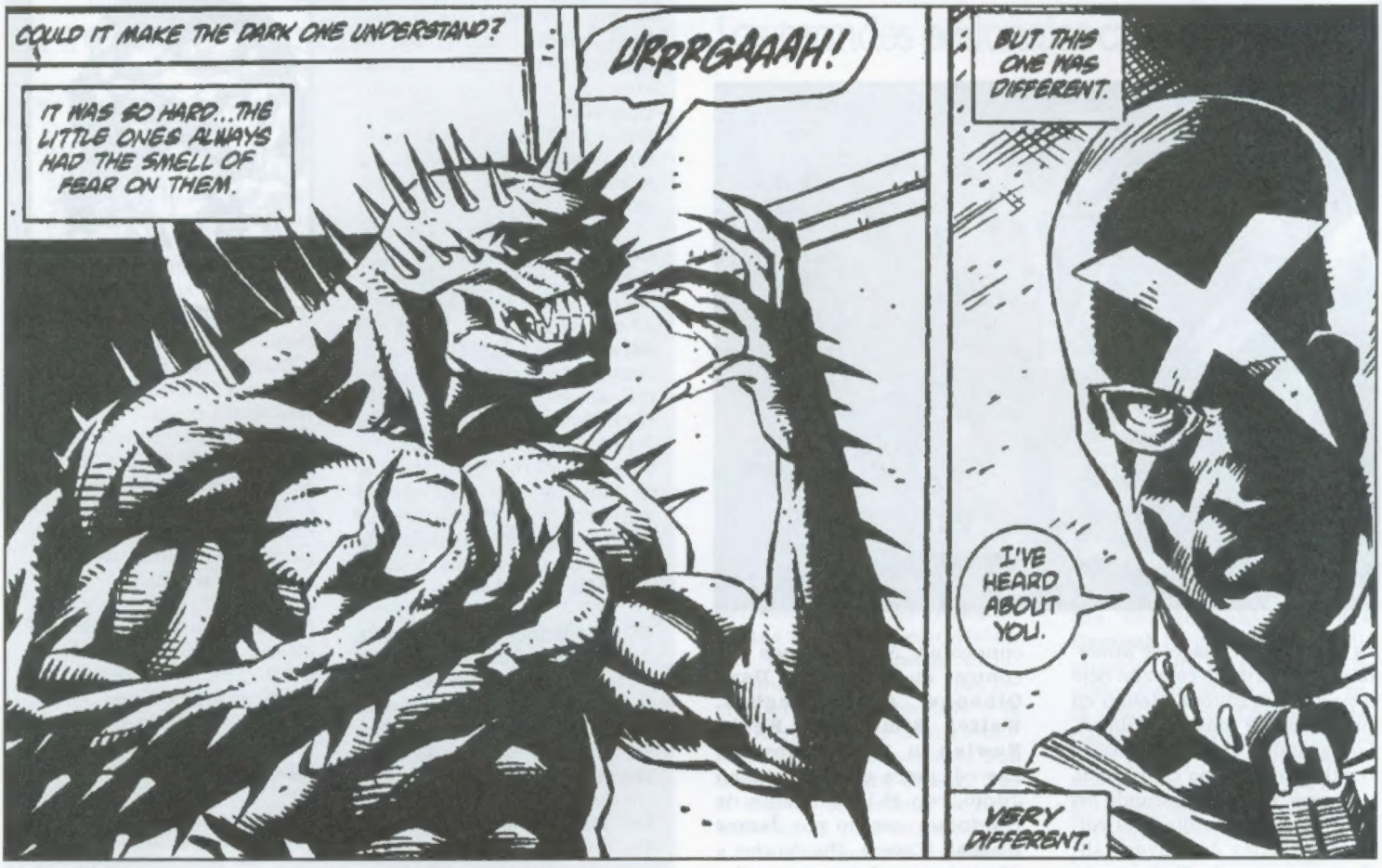
Secret City nº1 (de 4). **Thomas**, **Kirby** y **Ditko**, cabalgan de nuevo. (Topps Comics).

Understanding Comics. **Scott**(*Zot*) **McCloud**, presenta su libro sobre la técnica de los cómics en forma de cómic. (Tundra).

Monster Massacre. **Bisley**, **Gibbons**, **O'Barr** (*Crow*), **O Neill** (*M Law*), **Snejberg** (*Tarzan*) y otros, haciendo el burro con monstruos, pistolas y músculos por doquier. (Atomeka).

Street Fighter nº1. Version tebeística de un popular video juego. G-**Strazewski**/D-**Hillsman**. (Malibu).

Greatest Comic's World


COULD IT MAKE THE DARK ONE UNDERSTAND?
IT WAS SO HARD...THE LITTLE ONES ALWAYS HAD THE SMELL OF FEAR ON THEM.
URRRGAAAH!
BUT THIS ONE WAS DIFFERENT.
I'VE HEARD ABOUT YOU.
VERY DIFFERENT.

Hace apenas unos meses os informábamos sobre los rumores de un nuevo proyecto editorial: Dinosaur, en él estaban involucrados autores de reconocido prestigio como **Miller**, **Perez**, **Hughes** o **Simonson**. Parece ser que los rumores no iban muy desencaminados, sólo que el proyecto tenía un propietario: Dark Horse.

Tradicionalmente, esta editorial se ha desmarcado bastante de las grandes, evitando los temas superheróicos. Ahora, el claro éxito de independientes fundamentadas en superhéroes, como Valiant e Image (ojo al TOP 50 de Abril), copado en su totalidad por estas dos editoriales y la resurrección de Superman) lanza a DH a anunciar su definitiva entrada en la lucha: Greatest Comics World es un proyecto de universo superheróico, que constará de 16 series encuadradas en cuatro grandes grupos. La originalidad de la propuesta nace de la coordinación de estos grupos: cada uno de ellos girará en torno a un lugar, y a su vez cada uno de los cuatro gozará de un escritor independiente, que realizará los argumentos de las cuatro series que trascurren en ese lugar imaginario.

El primero de los cuatro será *Arcadia*, una ciudad infestada por la corrupción y el crimen organizado (algo parecido al Hub City de *Question*) que tendrá que ser desarrollado por **Jerry Prosser** (Coordinador editorial de DH y guionista de *Aliens:Hive*). Dentro de Arcadia aparecerán cuatro series: *X*, dibujada por **Chris Warner** narra las desventuras de un justiciero solitario; *Pit Bulls* es un grupo de ultraviolentos humanos y será dibujado por el autor de *Mr. Miracle* y *Timber Wolf*, **Joe Philips**. La tercera de las series corre a cargo de **Adam Hughes**: *Ghost* es una justiciera que busca a su asesino armada de un Colt del 45. La última de las series de este mes de Junio, *Monster*, ha sido encargada al debutante **Derek Thompson**, y se ocupa de las andanzas de un monstruoso habitante del submundo de Arcadia.

Julio es el encargado de introducir una nueva ciudad. *The Golden City* cuenta con guiones de **Barbara Kesel** (*Hawk & Dove*, *Batgirl*) que nos introducirá en un mundo de utopía donde no existe ni el crimen ni la pobreza y los super héroes son respetados y queridos. Cuatro series *Rebel*, *Mecha*, *Titan* y *Catalyst:Agent of change* intentarán adentrarse en este bucólico mundo y sus particulares problemas.

La siguiente ciudad será *Steel Harbor*. En ella **Chris Warner** crea una pesadilla postindustrial, un lugar decadente donde los superhéroes trabajan para su propio provecho. De nuevo cuatro series: *Barb Wire*, *The Machine*, *Wolf Gang* y *Motorhead*.

The Vortex será la última ciudad que se nos presente, guionizada por **Randy Stradley**, con cuatro series *Division 13*, *Hero Zero*, *King Tiger* y *Vortex* que giran alrededor de un corte interdimensional sobre el que se alza un complejo alinigena.

Dieciseis títulos que conforman una arriesgada operación (similar a la de Malibu) y que apuesta por colecciones muy baratas (tan sólo 1$, pero eso sí, sólo 16 páginas) para enganchar a los lectores.

Sin embargo, y curiosamente, ninguno de los grandes nombres anunciados (**Miller**, **Simonson**, **Ordway**, **Pérez**, **Hughes**, **Gulacy**...) aparecen entre los primeros lanzamientos, excepción hecha de la serie de **Hughes** y una portada de **Miller** para *X*. La pregunta a hacer es si estos autores se limitarán a actuar sólo de gancho comercial, dibujando portadas o trading cards. Recientes declaraciones de Simonson indican que sólo ha colaborado con DH en la realización de ilustraciones para portadas y trading cards. Si bien Dark Horse ha sido hasta ahora una editorial bastante seria, lo cierto es que no ha anunciado a ninguno de estos autores para futuras series, y lo lógico hubiera sido enganchar desde el principio con los mejores exponentes de la línea.

Quedan pues bastantes dudas. La respuesta en sucesivos meses.

ALVARO PONS.

Llega Claypool Comics

Claypool Comics es una nueva editorial en el mercado estadounidense. Debuta en Mayo, con una línea de *comic books* en blanco y negro centrada en los géneros de terror y superhéroes. Su máximo responsable editorial es **Richard Howell**, veterano dibujante, conocido principalmente por sus trabajos en Marvel (*Vision and The Scarlet Wich*). La línea arrancará con cuatro títulos mensuales: *Elvira, Mistress of Darkness*, basado en la figura de una popular presentadora televisiva de mismo nombre. Elvira será la protagonista (no la introductora, como en la pretérita versión DC) de los dos episodios terroríficos que se incluirán en cada número. Contribuirán a este título, **Paul Dini**, **James Duffy**, **Kurt Busiek**, **Colleen Doran**, **Cynthia Martin** y **Neil Vokes**, entre otros. Los otros tres títulos formarán un grupo interrelacionado, denominado genericamente *Fear City*. Ambientadas en una misma ciudad ficticia, y en clave de horror y aventura, se incluirán las series: *Phantom of Fear City*, escrita por **Steve Englehart** y dibujada por el desconocido **Matt Haley**, (y en la cual reaparecerán personajes de **Englehart**, como Scorpio Rose, the Djinn y Coyote); *Soulsearchers and Co.*, escrita por **Peter David** y dibujada por **Amanda Conner**; y *Deadbeat*, un presunto remedo vampírico de los *X-Men*, escrita y dibujada por el propio **Richard Howell**. **Howell**, cuya carrera como dibujante nunca ha sido precisamente brillante, parece haber tenido más suerte como director editorial, pues él fue el responsable de la reciente reintroducción en el mercado de los títulos *Vampirella* y *Creepy* para la editorial Harris. En esta su nueva aventura, **Howell** cuenta con el apoyo de Eclipse Comics en calidad de distribuidores.

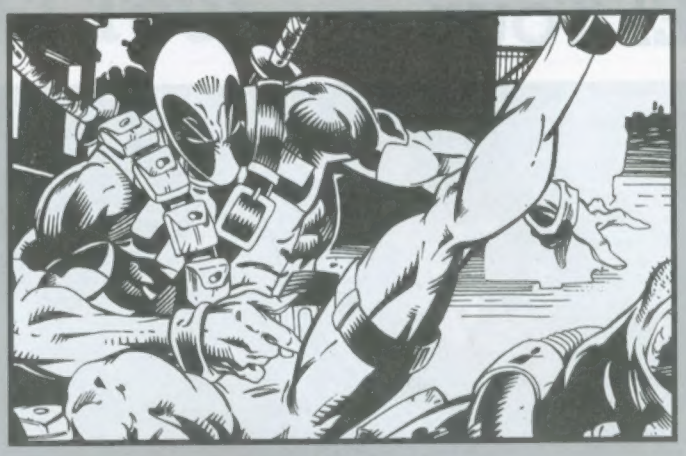
ROCCOCOMICS

EASTMAN VENDE TUNDRA

Una noticia que no puede dejar de sorprendernos: **Kevin Eastman** ha puesto en venta el sello Tundra, con la supuesta intención de concentrar sus esfuerzos en el aspecto creativo, que había dejado de lado durante una temporada, y dedicarse a las Tortugas. Al parecer, y al menos durante un tiempo indeterminado, será la editorial Kitchen Sink la depositaria de los derechos de Tundra. Sorprendente noticia dada la especial afinidad que **Eastman** había establecido con la editorial, y dados los excelentes resultados creativos conseguidos. (Ver el artículo *Tundra: todo al negro* en el ya antológico EMM#1!!).

Por otro lado, DC y Marvel han coincidido en entablar negociaciones con sendas editoriales de fuera de los USA, aunque por muy distintos motivos. En el caso de DC, se negocia con la Fleetway inglesa, para la publicación por DC de una línea de títulos del *Judge Dredd*, cosa que no ha de sorprender si recordamos que DC lleva años captando autores procedentes de esa editorial británica, incluyendo a los propios creadores del Juez, **Alan Grant** y **John Wagner**, y a sus más populares artistas, **Brian Bolland** y **Simon Bisley**. El siguiente paso, lógico, era el de importar también sus personajes. Más sorprendente es el caso de Marvel, que anda en negociaciones con Shoga Kukan Productions, de Japón, con objeto de llegar a un acuerdo para la introducción de los productos marvelianos en el país del "manga".

Novedades Junio



Dark Horse: Comics Greatest World; Arcadia Week 1: X. **Prosser**, **Warner** y **Brads-treet**; Week 2: *Pit Bulls*. **Prosser** y **Philips**; Week 3: *Ghost*. **Prosser** y **Hughes**; Week 4: *Monster*. **Prosser** y **D. Thompson**. Estreno del nuevo "universo superheróico". *Universal Monsters: Frankenstein*, adaptación de la película clásica, por el brillante **Dennis Beauvois**; *Urban Legens* nº 1, humor bizarro, en la tradición "fantagraphica". DH recluta a los **Bagge**, **LaBan**, **Clowes**, **Collier** y otros.

DC: DC Universe, *Trinity* nº1. Nuevo título crossover, cortesía de **Jones**, **Friedman**, **Kitson**, **Charest** y otros; *Batman/Grendel* nºs 1 y 2. **Matt Wagner** presenta el esperado cruce de héroes; *Catwoman* nº1. Nuevo título mensual de la popular antiheroína. Cortesía de **Duffy** y **Balent**; *Metamorpho* nº1 (de 4). Por **Waid** y **Nolan**: *Thunderbolt* nº 12. Ultimo número; *Ragman* nº1 (de 6). **Elaine Lee** y **Gabriel Morrissette** recrean a este antiguo héroe; Vertigo: *Jonah hex*, *Two Gun Mojo* nº1 (de 5). Horror y western, cortesía de ***Joe Landsdale y Tim Truman***; *Vertigo Jam* nº1. Una auténtica *jam session* de los artistas y personajes habituales de la línea.

Marvel: *Deadpool* nº1. **Nicieza** y **Madureira**; *Excalibur* nº68. Final de la era **Davis**, nuevo guionista: **Scott Lobdell**; *Night Thrasher* nº1. Mensual, por **Nicieza**, **Bagley** y **Saltares**; *Sabretooth* nº1 (de 4). **Hama** y **Texeira**; *Venom: Funeral Pyre* nº1 (de 3). **Potts** y **Lyle**.

Image: *Cyberforce* nº0. **Walt Simonson**; *Doom's IV* nº1. **Liefeld** y **Pacella**; *Savage Dragon* nº1. Mensual, por **Erik Larsen**; *Union* nº1. **Mike Hesler** y **Mark Texeira**.

Malibu: Ultraverse. *Hardcase* nº1. **Hudnall** y **Callahan**; *Prime* nº1. G. **Jones**, **Strazewski** y **Breyfogle**; *Strangers* nº1. **Englehart** y **Hoberg**. Estreno del nuevo "universo superheróico".

Topps: *Jurassic Park* nº1 (de 4). Adaptación del próximo aspirante a megaéxito cinematográfico. Cortesía de **Simon** y **Kane**; *Last action hero* nº1 (de 3). Adaptación del próximo aspirante a megaéxito cinemaográfico, en competencia con el anterior. Cortesía de **Petrucha** y **Moore**.

Atomeka: *Bad blood*, *Night Vision*, por los americanos **Quinn** y **Hannibal**; *Hotwire*, por **Warren** (*L. Churchyard*) **Ellis** y **Steve Pugh**; *Monster Massacre: carnosaur carnage*. Por **Dolan**, **Abnett**, **Abadzis** **McCrea** y otros.

Cerebus Number Zero. Recopilación de historias no recogidas en los tomos regulares. Por supuesto, por **Dave Sim** y **Gerhard** (Aardvark-vanaheim).

Eva Medusa: Edición USA de este álbum de producción francesa y autoría española: **Antonio Segura** y **Ana Miralles** (Tundra).

Deathmate Prologue. Crossover Image/Valiant. **Layton**, **Lee**, **Liefeld**, **W. Smith** y otros (Valiant-Image).

internacional

El Tour

•El contenido del mensual editado por Casterman *(A Suivre)*, nº 182, con fecha de portada de Marzo 1993, tiene un punto de atención destacado: el inicio de la nueva serie del popular **François Bourgeon**, co-argumentada por **Lacroix**, y titulada *Histoire de Cyann*. En esta ocasión, **Bourgeon** se orienta hacia el género fantástico, narrando la historia de dos mujeres de muy diferente clase social, Cyann y Nacara, y su relación en un mundo donde los límites entre ciencia y misticismo no están muy delimitados. El primer volúmen de la serie se titula *La sOurce et la sOnde*, y promete ser, como todo lo que toca este autor predilecto del mercado francés, un super éxito.
El contenido de la revista se completa con historias de **O'Groj** (un habitual muy discutible), **Wintz** y **Delangle**, **Chauzy** y **Matz**, y las series de **Arno** y **Manara-Pratt**, entre otros. El bajón de ventas que *(A Suivre)* ha padecido a lo largo de los últimos dos años no es óbice para que siga siendo una de las revistas de consulta obligatoria para los aficionados a la B.D..

•Hacemos a continuación una rápida mención de los álbumes aparecidos en el mercado francés durante el mes de Marzo (sólo algunos: imposible abarcar una edición de más de 35 álbumes): *Les Trois Cheveux blancs*, por **Hausman** y **Yann**. Leyendas clásicas y mitología en el año 1400 (Aire Libre); *La Conjoncture est générale*, por **Petillon**. El trazo de **Petillon** se ha relajado palpablemente, pero la bilis es la misma (Albin Michel); *L'Ange de la miséricordie*, de **Theureau** y **Dionnet**: serie negra al gusto americano, ambientada en un pequeño pueblo con sheriff femenino al mando (Casterman); Aparecen ahora en álbum tres obras conocidas por los lectores franceses y de muy diversa factura: *Le Huitième Jour*, de **Torres**. *Jeux Pour Mourir*, de **Tardi**. *Barokko*, de **Bacilieri** (Casterman); *Grimmy*, tercer volúmen que recopila las irritantes actitudes del chucho creado por **Mike Peters** (Dargaud); *Tif y Tondu: Prise d'Otages*. Album doblemente significativo para la serie: se cumplen 40 volúmenes editados, y se incorpora un nuevo equipo artístico, compuesto por **Sikorski** y **Lapiere**. 45 años les contemplan (Dupuis); *Titania*, de **Juan Gimenez**, que ve publicado su material aprovechando su luna de miel con el mercado francés vía **Jodorowski** (Glenat); *La Dernière Lune*, por **Parras**, **Le Tendre** y **Rodolphe**. Una historia ambientada en 1947, con islas misteriosas y fuerzas ocultas de por medio (Lombard).

•Tenía que ocurrir: **Pierre Pascal** ha escrito un libro de memorias, que recorre con añoranza toda una vida dedicada a la B.D., dirección del Salón de Angulema incluida. El título del libro es *B.D. Passion*, y ha sido editado por Les Dossiers d'Aquitaine. Es todo él muy dulce, muy nostálgico. Pascal lo recuerda casi todo. Como dijo Borges: "*Sólo eran falsas las circunstancias, la hora y uno o dos nombres propios*". A nadie extraña. El libro está ilustrado por **Danard** y **Pierre**.

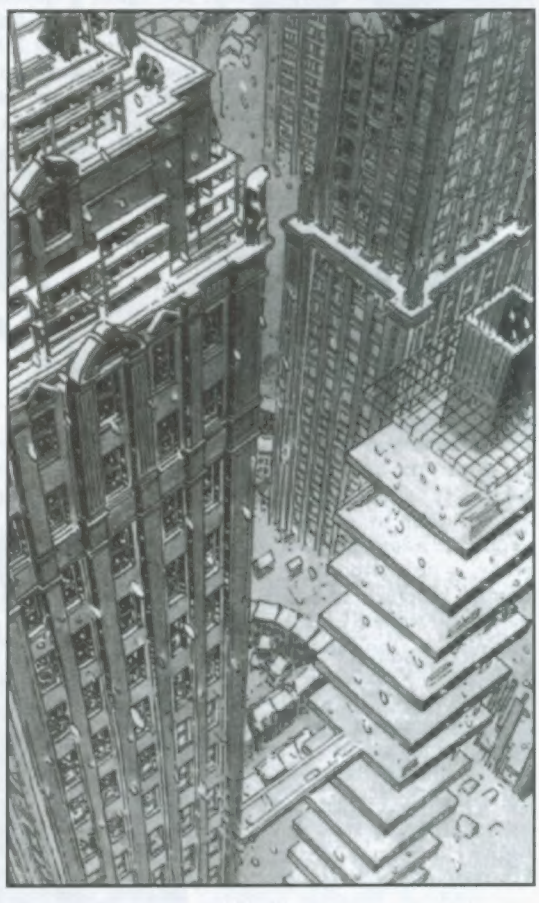
J.V.CHULIA

opinión

La digestión del lector

•V.Tornasol

Casi rozaba lo máximo. La cima de mis aspiraciones, en ese estúpido afán de difundir y extender por el mundo la bondad, la valía, versatilidad y libertad de pensamiento que los tebeos pueden ofrecer. Casi estaba a punto de superar la gran barrera.
La Universidad, que es la culminación del saber, es también el punto focal de todos esos teóricos ya canosos, barbudos y calvos que tanto jolgorio producen. En esa zona de saber, que desde dentro parece una fruta podrida, en el promontorio más alto de divulgación tenía la posibilidad de exponer, frente a cuarenta necios que no comprenden, ni quieren hacerlo, que aspiran a aprobar y beber: legítimo pero triste. Frente a este apetecible público tenía una hora para hablar de arquitectura, sociología urbana y parientes cercanos. El mensaje último era llegar a mentes cultivadas (perdón por la expresión) y mostrar que hay vida más allá de *Mortadelo y Filemón*, que *Superlópez* no es, desde luego, lo más sofisticado, que *El Jueves* produce cáncer, que hay validez y alegrías en la impresión de viñetas.



Otros mundos y otros conceptos.
Esperanzado y feliz, hice un buen acopio de material para transparencias, un ejemplar o dos de *L'Archiviste*, declaraciones exclusivas de algún autor... en fin, un gozo.
Mi gozo en un pozo. Problemas de calendario llevan a la reducción de dias de exposición, y la "reorganización de la Avda. Pío XII", "el casco urbano de Alcoi", "el turismo de Vinaroz"... en definitiva, un soporífero cúmulo de nombres, calles, arquitectos, alcaldes, planes urbanísticos y cifras de: fechas, porcentajes, longitudes y otras lindezas ocupan el lugar de la recreación, ligereza y superficialidad de mi exposición.
La gota de color perdida en el negro del folio de datos. Casi salté la valla, pero acabé en el suelo, donde mean los perros.
Desde ahora abandono toda idea de proselitismo. No pienso invitar a nadie a disfrutar de la lectura de ningún tebeo, cultivaré mi afición como un vicio secreto, sangrante y prohibido.
Seré sincero: a la mierda la llamaré mierda, y no incitaré a continuar con la lectura de otras obras. Cultivaré el elitismo y escupiré sobre aquellos que desconozcan la nacionalidad de **Alan Moore**, o el nombre del último álbum de **Chaland**. Y la élite, hoy por hoy, por suerte o por desgracia, habla inglés. Así que, virginales mentes ignoranes: *I quit.*

opinión

Conexión Godzilla-8

•Francisco Naranjo

Nos vemos los lunes, casi todos los lunes, como una logia pequeña y un poco (claro) lunática. En un bar chiquito pero de techo muy alto, un bar frío y húmedo, con aire de barco o de puerto, no sé bien, con gruesas amarras y redes, con un timón de madera oscura y recia, con paredes enyesadas como a puñados, con el suelo desgastado y viejo, con un sótano que se adivina tenebroso y voraz, atroz. Nos sentamos a mesas minúsculas conforme vamos llegando, primero unos y luego otros, el vermut o la cerveza o el café con leche o el mosto o la cocacola; un camarero paracélsico se acerca a veces con un plato de jamón sabroso, de tortilla paisana, de patatas coloradas recién recalentadas. Y charlamos, preguntamos, alguien pasa un recorte de prensa, alguien pide noticias, qué pasa con **Toutain**, alguien sabe algo del divorcio en Norma, una expo de **Ana Juan** no sé dónde, al lado justo de la Hemeroteca, que si lo de *Tintín* y unos dibujos animados espléndidos de **Castells**. No somos muchos, pero casi siempre hay alguien que se queda en la barra, alguien que se tiene que sentar al fondo, detrás mismo de la puerta de madera gruesa. Está **Cuadrado** con su aire magnífico de fiera un poco cansada ya, tomando notas rápidas en cualquier papelito, está **Karim**, deliciosa **Karim** con su barrita de chocolate, con sus guantes pequeñitos de lana azul y su sonrisa de ironía dulce, y está **Aisa** en un rincón, el vermut o la caña, un poco en otra parte, como siempre, hechizado aún por *Les Nuits les plus blanches*, el maravilloso álbum de **Dupuy** y **Berberian** que todo el mundo debería haber leído ya; y **Calvo** que habla, pregunta, se ofrece a pedir más bebida, más patatas, inagotablemente afable, y **Méndez** al lado encargando textos, tres folios-treinta por setenta-antes del 15 de Marzo, y **Olivares** que da un sorbito tranquilo a su café, levanta las cejas, habla un poco de sus libros de inglés, de esa exposición que por fin (1 al 22 de Marzo, Centro Cívico Julián Basteiro, Avda. Juan Carlos I s/n, Leganés), de un corto que a ver si; y **Lorenzo**, claro, imprescindible **Lorenzo** con sus traducciones a medio corregir, sus libros, sus cintas para alguien, su cerveza de un trago ("*es que tenía sed, llevo una mañana...*"), siempre con noticias, con cotilleos. Luego llega el gran **Carlos Puerta** como un brazo de mar, sonriente siempre y un poco en otra parte también, y saluda a **Trashorras** que hoy sí, hoy ha podido venir, agobiado con sus enciclopedias y sus encargos fantásticos, a **Juan Antonio** que a lo mejor se ha acercado un ratito, a **Cordero** que puede que se haya pasado por allí y esté en un rincón, pensativo, pipa en ristre. A veces, hasta el mismísimo **Miguel Angel Martín** nos obsequia con su presencia sensata.

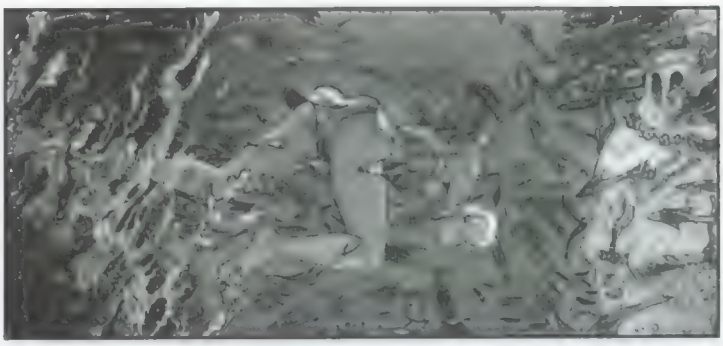
Y hablamos, claro, de tebeos, de cine. Felices por la inminente (o casi) edición de *Sambre* en nuestro país (hay que recordar que el señor **Coma** lo descalificó tachándolo de neoinfantilista y vácuo, razón suficiente para convertirlo en uno de mis, nuestros, libros de cabecera). Encantados con el *Batman* del Plus (aunque ya está bien de callarse, ya es hora de decirlo: en España no se hicieron más episodios gracias a la incompetencia imperdonable de unos empresarios miopes, irrsponsables y con la inteligencia de un cubo de plástico). Alguien pregunta cuándo sale *El Maquinista* grande, alguien comenta lo de *El Víbora*, o de **Max** y un cartel chulito para **Kiko Veneno** y **Juan (Auserón)** *Perro*, o del *Injuve* (¿por qué, **Felipe**, ese amor por **Laura**, cada vez más injustificado e injustificable?). **Cuadrado** ha visto el *Lope de Aguirre* que **Del Barrio** está a punto de terminar y todos babeamos un poco ante su descripción entusiasta, y todos quisiéramos que lo acabase ya, para poder comprarlo, leerlo, atesorarlo. Hablamos, en fin, un rato más. De lo nuestro, de lo que amamos.

Y después, hasta el próximo lunes, cada uno por su lado, **Karim** en busca del carro, otros al alemán a comer, otros puede que al chino. A seguir hablando, quizá, de tebeos, de lo aún por hacer. A soñar un poco. Como todos los lunes. Como casi todos los lunes.

Salud.

internacional

El Tour



•**André Juillard** prepara serie de 60 páginas ambientada en el París de hoy en día, cuya pre-publicación tendrá lugar chez Casterman, en las páginas de *(A Suivre)*. Su título: *Le Cahier Bleu*. Se espera para el otoño, y confirma así lo que el propio **Juillard** nos comentó en *EMM* #8. Por otro lado, el personaje creado por **Juillard** y **Jacques Martin**, **Arno**, será relanzado, con dibujos en esta ocasión de **Jacques Denoël**. Se espera su lanzamiento dentro de algunos meses, editado por Glénat.

•**Rosinsky** y **Dufaux** preparan, para Dargaud, una serie de dos álbumes titulada *La Complainte des landes perdues*. Es un relato de fantasía heróica con un tono adulto (suponemos que con lo de adulto se refieren a... oh, de acuerdo, ya sabéis).

•Es bien conocido por todos el gran número de pequeños festivales de historieta que se celebran en el vecino país galo, en ciudades de provincia, al que acuden gran número de dibujantes y guionistas. Por poner un ejemplo ilustrativo: los días 13 y 14 de Marzo se celebró en Laval el segundo festival de la B.D., cuyo tema central era la navegación. La lista de invitados no era en absoluto despreciable: **Bourgeon**, **Gine**, **Dieter**, **Hiettre**, **Makyo**, **Rousseau**, **Loisel**, **Margerin**, **Pellerin**, **Faure**, **Corteggiani**, **Mitton**, **Lacaf**... En fin, vivir para aprender.

•**Antonio Parras**, que este mes es noticia por el álbum *La Dernière lune*, realizado en colaboración con **Le Tendre** y **Rodolphe**, prepara a continuación un ciclo de tres álbumes, titulado *Le Lièvre de Mars*, sobre un guión de **Patrick Cothias**. La ambientación de la serie está delimitada por parámetros de thriller, de relato psicológico, y el primer álbum será publicado por ediciones Glénat hacia el mes de Mayo.

•Tras el éxito del álbum *Sur la route de Selma* (ver *EMM*#3), en el cual trabajaba con guiones de **Tome**, **Berthet** prepara ahora un álbum en solitario, para la colección Aire Libre, de Dupuis. Sin título todavía definido, se presenta como un thriller marcado por la influencia de películas como *El silencio de los corderos* o *Psicosis*. Se ambienta en Nuevo México, y narra una sombría historia de desdoblamiento de personalidad, con consecuencias sangrientas... Constará de 64 páginas, y su aparición está prevista para finales del año 93.

•Glénat se ha aprestado a desmentir que la reducción de títulos programada para el año 93 sea síntoma de crisis: antes al contrario, se pretende replantear la línea general de la editorial, jugando la baza de la diversificación y la modernidad, y no dejando que la moda del cómic histórico capitalice la producción. En lo que se refiere a Ediciones Zenda, retomadas por Glénat, han habido cambios sustanciales: **Doug Headline**, su fundador, se ha retirado. **Fershid Barusha** asume la dirección editorial en lo que a material extranjero se refiere, mientras que **Jean-Claude Camano** (director literario de Glénat) hace lo propio con el sector francés. Quieren que Zenda tenga una identidad propia, y las previsiones para el año actual cifran en 15 las novedades: 5 anglosajonas y 10 de producción propia.

J.V.CHULIA

opinión

Tebeos usados

•*Eden*

•Un pelín tarde, a mi entender, pero por fin Zinco ha reaccionado, y nos ofrece la muerte de Superman, en tomo de lujo recopilando la saga al completo. ¿Por qué Zinco ha tardado tanto en preparar este lanzamiento?, ¿Por qué los de Fórum nos han venido diciendo, desde siempre, que se precisa un intervalo de tiempo entre la aparición de un comic en los USA y su aparicion en España?. ¿Por qué, en cambio, los de Ediciones B (Grupo Z), pusieron el tomo de *Drácula* en los kioskos españoles antes incluso de que apareciera su edición original americana?. De todas formas, la cosa ha servido para que en el listado de novedades Zinco del mes de Marzo, la cole mensual de Super haya desaparecido. De momento, en España, Superman ha muerto de verdad.

•El resto del listado Zinco de Marzo, por cierto, ha sufrido otro drástico recorte. Ya solo los dos títulos de *Batman* aguantan como series fijas, acompañadas de *Sandman*, ante el estupor de propios y extraños, aunque el nº18 de esta serie es un especial "dos en uno", síntoma de que hay prisa por acabar con la saga en curso. Las miniseries *Skreemer* y *Ray* finalizan este mismo mes, sin reemplazo anunciado. Quien quiera tebeos de DC, va a tener que ir aprendiendo inglés.

•**FJ Marturet**, en un articulo titulado *John Byrne, idolo de masas*, afirma al respecto de este autor: "*quiza sea el mejor dibujante del panorama USA*", (esto es una opinión personal); "*la sola presencia de su firma en una portada ya es motivo para que las cifras de ventas de esa publicacion se disparen hacia limites insospechados*", (esto no es una opinión personal; "*(los lectores españoles) pueden disfrutar de uno de los lanzamientos mas esperados*", (refiriéndose a *Next Men*, próximo a publicarse por Norma). **Lorenzo Diaz**, en el correo de *Caballeros de Pendragon* nº14, dice: "***Byrne** no vende, **Byrne** no gusta a la gran mayoria de lectores*"; "*Consiguió bajar las ventas de 4 Fantasticos, hasta el borde de la cancelacion*". Pregunta: ¿Hablan ambos del mismo **Byrne**?.

•Un nuevo *Grafito* está en la calle. Se trata de la letra D (se numera mediante letras, en orden alfabeético), de esta publicación dirigida por **Jesus Cuadrado** y editada por **Mario Ayuso**. Tras una portada de **Keko Godoy**, se incluyen un informe sobre los prólogos en los catalogos de exposiciones, un homenaje de **Fede Del Barrio** al recientemente fallecido **Ambrós**, y las secciones habituales, incluyendo la denominada *Cartapacio*, dedicada a reproducir textos sobre la historieta, aparecidos en prensa y publicaciones diversas. En total 160 paginas. *Grafito* habia permanecido en inactividad durante una temporada, pero parece que sus responsables pretenden poner remedio a esto en el futuro, anunciando la aparición de la siguiente letra para antes del Salò, si es posible.

•Ediciones B sorprendió a todo el mundo (a mí, al menos), con dos sonados lanzamientos. El uno, es la revista *Al ataque*, traslacion al papel del programa televisivo de mismo nombre. El programa en cuestión es de lo mejorcito que se ha visto en las teles de este país, gracias al innato espíritu gamberro de **Alfonso Arús** y sus colaboradores. Su humor sintoniza bastante con el de la revista *El Jueves*, en cuanto a su voluntad populachera y desfachada, pero parece ser que *Arús* no se lleva muy bien con esta revista, así que ha recurrido a Ediciones B, o viceversa, con lo cual todo queda en casa. Los de B (Grupo Z), se han limitado a realizar un trabajo meramente comercial, empleando a su escuadrilla habitual, esto es: **Ramis**, **Cera**, **Ribera**, **Rovira**, e incluso **Jan**. Ni de lejos se logra reproducir la gracia del original, no tanto por que en aquel los chistes sean mucho mejores, sino porque las caricaturas son mucho menos divertidas que las imitaciones. La otra novedad sorpresiva, ha sido el de la muy anunciada *CO&Co*, revista con historietas, de la cual (se supone) aparecerá reseña en profundidad en este o próximos números. Ambos lanzamientos gozaron de apoyo publicitario, a cargo de la Antena 3 de **Asensio**.

expos

Antimilitart

En el transcurso de las II[a] Jornadas Antimilitaristas de la Universitat de València, del 23 al 27 de Marzo del '93, se instaló en la Facultad de Ciencias Económicas una exposición en torno a esa temática.
La exposición constaba de un cuadro (díptico) de gran formato, seguido de 29 obras de artistas plásticos que se movían entre el collage, la infografía, el óleo y otras técnicas tradicionales (entre ellos un lienzo de **Josep Mª Beà**). El grueso de la exposición eran, sin embargo, 80 obras de un formato más pequeño, entre serigrafías (pocas) y originales, de unos cuantos artistas del tebeo.
El enfoque varía desde el dibujo alegórico repleto de palomas encarceladas, jóvenes asustadas y botas opresoras (es decir: un pequeño compendio de la iconografía al uso) hasta el humor que procede de los artistas que se supone debían hacerlo, e incluso alguna sorpresa más.
Entre los nombres emblemáticos (diría que necesarios en una muestra de estas características) está el de **Ivá**, constituido en verdadero santón de tal temática, con cuatro planchas; dos más de **Azagra**, otro puntal necesario; una plancha de **Gallardo**. Tras estos, la plantilla de *El Jueves*, *Makoki* y parte de *El Vibora*, en un rosario de nombres entre los que figuran: **Calvo**, **Murillo**, **Nazario**, **A. López**, **Xavier Roca**, **Martinmorales**, **Toni**, **Fer**, **Bié+Map**, **Lluisot**, **Isa Feu** y algunos nombres más sorprendentes como los de **Sequeiros**, **Roger**, **Montesol** (tal vez la plancha más inteligente de la muestra), **Francesc Rovira**, **Mab** y otros nombres procedentes de revistas marginales que se codean de tú a tú con algunos nombres ya establecidos como el de **Max**.
Ante la visión de esta exposición se pueden obtener una serie de conclusiones.
-Que la ausencia de textos puede suplirse seleccionando correctamente el material expuesto, que aporta más (si se quiere) mensaje o materia para la propia reflexión que el discurso esperado en un tipo de muestra de estas características.
-No se necesitan grandes medios, ni grandes instalaciones, para acercar el cómic a un público ajeno que lo valide.
-Están los que tenían que estar, pero las grandes figuras brillan por su ausencia. No sabemos si no se les invitó o, peor aún, no tenían nada que decir más allá de un bonito dibujo.
-Sin vigilancia ni restricción de entrada, allí colgaron durante una semana todos los cuadros y originales, sin daños ni robos.
Resumiendo: gente como **Vázquez** y la mayoría de los autores de la muestra son capaces, con su trazo simple y directo, de provocar y comunicar mejor que estupendos ilustradores que realmente no cuentan nada (habría que recordar el álbum *El Muro* para comprobar ese contraste). En ciertos temas, símbolos y personajes no cambian desde hace años. Aún así, la irónica visión de **Montesol**, o **Alfons López** suena nueva frente a la lucha, angustia e indefensión (legítima, por otra parte) que ilustra una mayoría.
Se puede recriminar a **Bernet**, a **Ortiz**, a **Maikel** o a **Ramos** no estar más que a las maduras, pero "es su opción, es su problema".
La muestra tiene carácter itinerante. Merece verse aunque sólo sea por ver a tanto dibujante junto dándole vueltas a un tema.

V.TORNASOL

nacional

La Vuelta

•La repentina y (a nadie se le escapa) oportuna aparición de la revista *Al Ataquel*, editada por el Grupo Z, merece que se le preste una atención especial: si no por lo brillante de su contenido, sí al menos por las firmas que colaboran en sus primeros números. Firmas como las de **José María Beroy**, **Juan López (Jan)**, **Alfredo Pons** o **Ramón Boldú** son habituales en la publicación. Tanto ellos, como dibujantes más clásicos de la casa, inciden en los mismos tics y caricaturas que el popular programa de televisión ha patentado con desigual fortuna.

•La Generalitat Valenciana clausuró el año de actividades relacionadas con la historieta, denominado Valencia Cómic. En el acto de clausura, se hizo público el último esfuerzo llevado a cabo por la Conselleria de Cultura: la compra de 8.000 dibujos originales de autores valencianos, correspondientes a historietas de los años cuarenta y cincuenta. Entre ellos se cuentan obras de dibujantes como **Quesada**, **Ortiz**, **Gago** y **Pérez Fajardo**. El destino de estos dibujos es la Biblioteca Valenciana y, en principio, se hospedarán en el archivo Nicolau Primitiu.
Sin embargo, hay una serie de preguntas de vital importancia: ¿cual ha sido el criterio para hacer la compra de originales?. Y, sobre todo: ¿se realizará una labor de catalogación de dichos originales?. La Conselleria ha realizado un loable esfuerzo, pero ha sido llevado a cabo en solitario, sin contar con la ayuda de expertos que identifiquen a los autores de las obras, las series y números a los que pertenecen y el año de realización. Siempre estarán mejor en la Biblioteca Valenciana que en cualquier trastienda, pero un esfuerzo de estas características debe ser rematado con unas mínimas garantías.

•Según noticia publicada en el diario *El Mundo* el pasado 12 de Abril, el estado Mayor del ejército ha reeditado un cómic de "nociones patrióticas", dirigido al segmento de población infantil y juvenil, bajo el título *Un ideal rojo y gualdo*. Al parecer, dicho cómic se explaya en todo tipo de afirmaciones patrióticas de marcado signo castrense, en un mensaje de ideología... digamos extrema. Un párrafo al azar señala: "*Los que sólo son pacifistas son títeres de ajenos intereses*", y otro, no menos brillante, añade: "*nuestros soldados conquistaron el mayor de los imperios que hubo en la tierra*". Concluye con un emocionado "*¡Viva España!*". Pues viva. En fin, que esto de los tebeos tiene su miga, pero que nos tiene un poco hartos la utilización cancerosa que de ellos se hace.

•Se confirma el regreso del boletín *Urich*, editado por la librería Madrid Cómics. Se presentará en el Salón de Barcelona, con un nuevo formato que incluirá color en las cubiertas y un nuevo diseño. Se pretende que tenga periodicidad mensual. El primer número será un monográfico dedicado a la crítica de historietas. Más adelante se preveen números dedicados a **David Mazzuchelli**, y a repasar ampliamente el mercado USA. Lo edita **Mario Ayuso**, y está dirigido por **J.M. Méndez** (fanzine *Fénix*). Por cierto, que **Ayuso** entra en el mundo de la edición de libros, y lo hace con *Tekworld*, la primera novela de **William Shatner** (recordado Kirk en *Star Trek*).

•Las editoriales nacionales preparan un buen número de lanzamientos de cara al próximo Salón de Barcelona. Encontrareis un listado de las mismas en páginas interiores de esta revista.

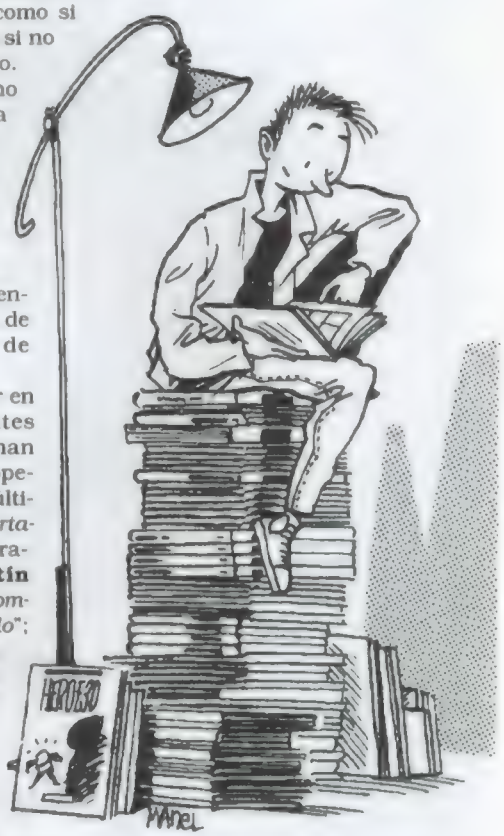
EMM

opinión

El amigo Carioca

J.V. Chuliá

Sí. Yo también me quedé helado cuando **Evangelina Rodríguez**, Directora General de Patrimonio Cultural aquí, en Valencia, intentó rememorar las historietas de **Karpa** y, dubitativa, acabó sentenciando: "*aunque aquello no eran cómics, y sí más bien tebeos gráficos*". Se me vino como un repelús por la rabadilla, como un tierra trágame todo, cuando la soprano cantó en falsete, cuando le salió un gallo que rompió las copas de la sala. En el fondo, fue como si **Solé Tura** hubiera hablado de cine en movimiento, de sinfonías sonoras. De otros tebeos gráficos.
Muy gráfica, desde luego, fue su intervención improvisada: denotaba la ausencia de escribas entre bambalinas. A la señora la habían puesto sola ante el peligro, sin moderador y sin moderación, y había intentado rendir pleitesía a esto de los tebeos, pero como si le viniera de lejos, como si no fuese con ella. Mal hecho.
El caso es que razón no le faltaba: sin saberlo, la buena mujer había puesto el dedo en la llaga. Los tebeos son cada día más gráficos. Los quioscos son radiografías aparatosas en couché y pasta magenta, cadmio claro y cyan de la magnífica miseria de nuestro mercado.
No puedo remediar citar en este punto a las mentes preclaras que conforman este microcosmos de opereta: la publicidad del último *Grafito* ("*crítica libertaria para parias*"), las frases escogidas de **Martín** en *Red Sonja* ("*como hombre, me siento frustrado*"; por cierto, que en la propia editorial de *Grafito* se juega con el tema con sutileza y cachondeo), la brillante lógica de **Mario Ayuso** ("*queremos ir con el Urich de la crítica al Salón para ver si levantamos ampollas*")... En fin, que el que no se divierte es porque no quiere.



En Mayo, en Barcelona, habrá reunión anual. A mí personalmente me entretiene el Salò: tiene un aire de microcosmos desquiciado e improbable, de pueblecito irreal y contrahecho con sheriff y saloon, que me arrebata su ficción modélica. Acudo allí como estigmatizado, me mimetizo con el Borne y lo veo todo coyuntural y pagano. Y me gusta reencontrarme con el **Reguera** (que está de un lúcido que asusta), con el **Gálvez** (que vivió en Valencia y conoce la dinámica del caos levantino), con el **Méndez** (que me promete bastos pero sólo juega marcado), con el **Cuadrado** (cuando no lo encuentro lo busco: él siempre parece andar buscándome), con el **Martín** (salvaje interlocutor: inteligente en extremo, pero con aire de aburrirse del aire, y en gesto de ofensa permanente). Están todos juntos, sin revolver pero sazonados por el olor a tinta fresca de novedades. En Mayo nos vemos las caras, físicamente hablando. Ideológicamente, que es lo que vale, nos las vemos todos los meses, en los papeles miserables, en las librerías de ochavo, en los puestos de la reventa.
Y en Junio sale otro *EMM*. O no sale. Pero siempre, siempre, la fiesta continúa.

Black Hole-4

No es que me haya apuntado al carro de los abuelos, exclusivamente dedicado a glosar aquello de que "tiempos pasados fueron mejores", pero realmente me gustaría dedicar esta columna a la memoria de los grandes genios, responsables de la creación y desarrollo de este medio que algunos veneramos. Afortunadamente es, en este momento (o en cualquier otro), la edición, esperemos que digna, de una de las obras claves en el incipiente proceso creativo de este medio. Me refiero, como no, a la iniciativa por Norma de publicar los volúmenes de *Litte Nemo*, tarea que hasta el momento nadie ha conseguido abarcar en nuestro país, y menos en una edición supuestamente digna como esta, aunque sea también cierto que la mayoría de sus aciertos vienen de la editora responsable de la edición original.

Como decía, bienvenida sea esta iniciativa, recibida como agua de mayo. El único problema, una vez más, es que la naturaleza humana es inquieta y siempre desea más de lo que se le otorga. ¿Qué pasa, pues, con los otros grandes clásicos del medio, permanentemente ignorados en este país (y en muchos otros, incluido el suyo propio)?

Viene dicha reflexión a propósito de una simple concatenación de hechos recientes. El primera, la agradable relectura de un artículo escrito por el amigo **Naranjo** en el *Urich* nº 17, a propósito de la nueva (en un amplio y justo sentido) historieta, reivindicando algunas de las más grandes firmas de todos los tiempos. ¿Cómo puede consentirse que en la estantería, supuestamente al día, de un aficionado medio, no conviva un sólo libro que reivindique los innumerables valores de los Dioses del medio, como **Kurtzman, Kringstein, Herriman, Segar, Gottfredson**, etc. ..., por no hablar de artesanos supuestamente más humildes (por una pura razón histórica) como **Fred, Toth, Wood, Tardi, Franquin**, etc. ..., el propio **Kirby**, una auténtica obsesión personal, y pilar básico para comprender el desarrollo de TODA la historieta producida en estos últimos 30 años. (Por cierto, y esta es la otra razón de mi texto, me compré el otro día uno de aquellos números de *Los Eternos* que realizó, en su segunda era dorada, solamente disponible en nuestro país en estas horrorosas ediciones en B/N).

"Reivindico, en primera fila de combate, la batalla de la ignorancia..."

Reivindico pues, mediante este texto, en primera fila de combate, la batalla a la ignorancia, a la desinformación, a los agujeros negros culturales que nos amenazan con un futuro poco prometedor.

¿Cuántos **Jim Lees** se multiplican por cada **Baker** que puramente sobrevive, ahogado entre el menosprecio de los lectores?.

Seamos pues combativos. Propongamos soluciones. Acaso apoyar desde aquí la tímida iniciativa de reedición que Forum parece haber comenzado con los auténticos tesoros del emporio Marvel, **Kirby** a la cabeza. Aunque las ediciones sean modestas, no las que realmente se merecen.

Acaso sea también buena idea dirigir al amigo **Calvino** algunos centenares de cartas, de naturaleza francotiradora, para que se anime a escribir una continuación a su más reciente obra, y nos razone "Porqué leer los clásicos (de historieta)".

Ánimo pues, camaradas de lucha, sólo juntos podremos lograrlo. Dirijámonos a las trincheras de una batalla a priori perdida con nuestra dorada insignia del valor como símbolo máximo. La de la historieta. Démosle una oportunidad de enseñarnos. Quiero una edición completa de *El Dinosaurio Diabólico*, en papel de 180 gramos. Quiero poseer las aventuras completas de **Kamandi** en fabulosos álbumes de tapa dura.

¡Calen bayonetas!

TINO REGUERA

DARK HORSE

En el último año y pico, el mercado del *comic book* estadounidense ha vivido una transformación determinada por el auge creciente de varias editoriales, que han sabido penetrar en los amplios márgenes que desde hace años venían siendo dominados por Marvel y DC.

Los casos de Malibu/Image, y de Valiant, se han mostrado como los más espectaculares, pero el de Dark Horse es, sin duda, mucho mas importante. Esta editorial ha visto pasar por delante de su casa el cadáver de First, de la Comico original, y no tardará en ver el de Eclipse. Su estado de salud, en cambio, es excelente, tendiendo a mejorar incluso.

Surgida en 1986, en pleno inicio de la llamada "explosión de los *comic books* en blanco y negro", Dark Horse destacó desde sus inicios de entre las numerosas pequeñas editoriales que por entonces aparecían y desaparecían, con rapidez, muchas de ellas pretendiendo emular el exito de las *TMNT* de Mirage. **Mike Richardson** es el hombre clave de la editorial; el *publisher*. Un individuo con aspecto de graduado en alguna prestigiosa universidad (ése es su aspecto; otra cosa es que lo sea). Junto a él, y desde los inicios hasta la actualidad, **Randy Stradley**, **Neil Harkenson**, **Chris Warner** y **Chris Chalenor**; un grupo eficiente y, al parecer, bien avenido.

El primer título de la editorial seria *Dark Horse Presents*, una revista en formato *comic book*, que presenta diferentes series en cada número, y que con el tiempo se convertiría en estandarte de la casa, no tanto en razón a su éxito comercial, que sería superado por otros títulos, sino en función de servir de escenario a la presentación de muchas series de éxito, que lograrían sus propios títulos. *DHP* no tenía, en el momento de su aparición, muchos puntos a favor de su éxito. Podía haber pasado desapercibida, entre la abundancia de series en blanco y negro que se ponían a la venta por entonces, las más de las veces conteniendo material realizado con más pretensiones que talento. Pero **Richardson** y su gente optan por una política que será la clave de su futuro éxito: combinar comercialidad, calidad y eclecticismo.

La serie *Concrete*, de **Paul Chadwick**, aparecida en las páginas de *DHP*, pronto recibe el apoyo de la crítica, y una respuesta bastante favorable del público, que conduce a la aparición de su colección propia. Otras, como *The American*, de **Mark Verheiden** y **Chris Warner**, y

Trekker, de **Ron Randall**, siguen idénticas trayectorias. Es el inicio de la escuderia Dark Horse: *The Mark*, una colección superheróica, escrita por **Stradley** y dibujada inicialmente por **Larry Stroman**; *Mr Monster*, la divertida creacion de **Michael T Gilbert**; *Boris the Bear*, una suerte de **TMNT**, pero con un solo personaje, en este caso un oso, creación de **James Dean Smith**; *Mecha*, uno de los primeros en imitar el estilo manga, por **Stradley** y el dibujante **Harrison Fong**; *Roachmill*, una singular mezcla de acción y humor brutote, con un futurístico exterminador de cucarachas, a cargo del duo **Rich Hedden/Tom McWeeney**; e incluso la obra personal de

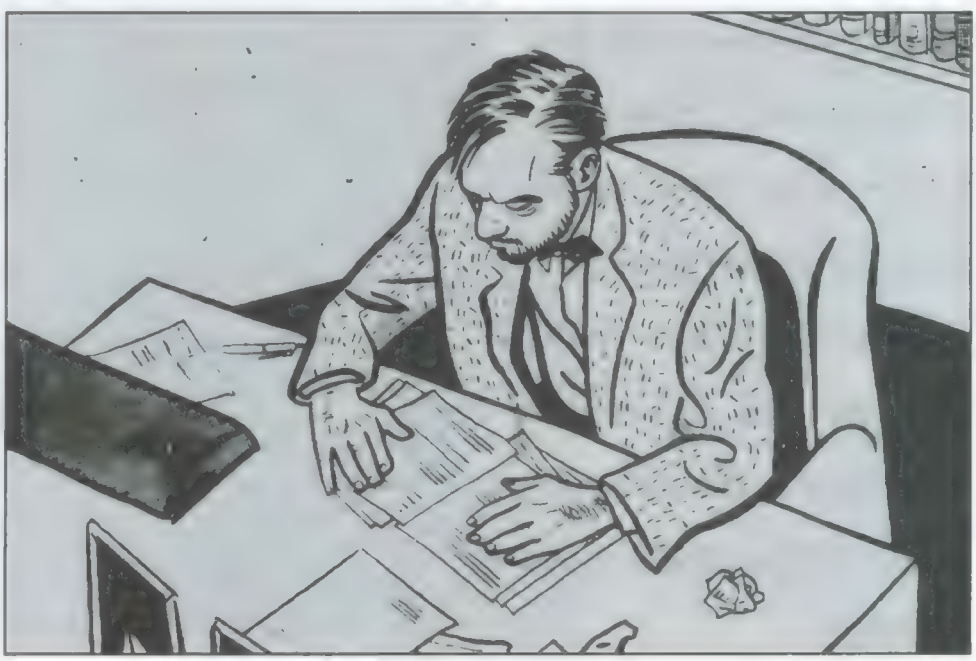
Mike Richardson, realizada en colaboración con el dibujante y co-guionista **Jim Braddrick**, *Wacky Squirrel*, que resulta ser un *Funny Animal* de correcta realizacion.

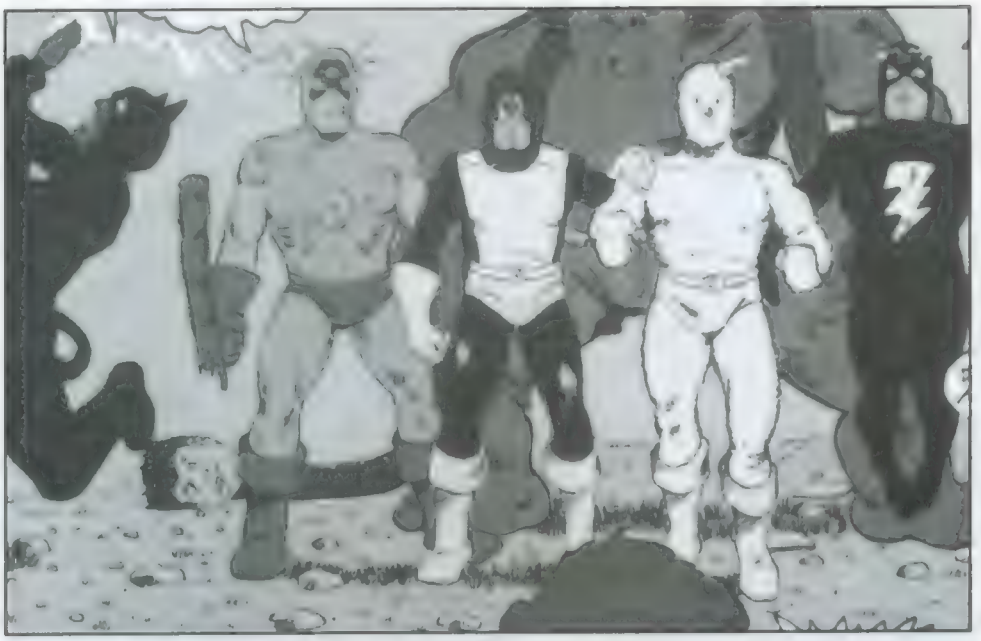
En estos primeros años, Dark Horse tiene a sus principales rivales en First, Comico y Eclipse. A diferencia de éstas, DH basa su producción en el blanco y negro, mostrándose muy prudente en la utilización del color. First, con toda su línea de series mensuales y a color, pudo parecer, durante un tiempo, imposible de superar. Pero el relativo éxito de esta editorial residía en el atractivo de un número concreto de creadores. Cuando éstos fueron abandonando las respectivas series que habían creado, las ventas comienzaron a declinar. Ocurrió así con el *American Flagg* de **Chaykin**, con el *Nexus* de **Rude**, con el *Sable* de **Grell**, el *Grimjack* de **Truman**...

Era el comienzo de una nueva era en los *comic books*, la era en que los creadores se hacen tanto o más populares que los personajes que crean. El caso de Comico es distinto: sus mayores cotas de popularidad las obtuvo con el *Grendel* de **Matt Wagner**, y los *Elementals* de **Bill Willimghan**, autores que permanecieron fieles a sus creaciones, hasta el final. Pero dos series de éxito no son suficientes, y Comico, a pesar de que lo intentó con variados productos, nunca logró que cuajaran entre el público. En cuanto a Eclipse, su declive vino dado a raiz de su frustrado intento de pelear con Marvel y DC en el campo del *mainstream*, con todo el montaje relativo al proyecto *Total Eclipse*, y los subsequentes lanzamientos superheróicos, que nunca lograron competir con las dos grandes. Tras perder esta batalla, **Mullaney** y **Ironwoode** arrojaron la toalla, abandonando toda tentación de competir con las grandes en su propio terreno. Desde entonces se han ido restringiendo cada vez más a las ediciones especiales y, ultimamente, a las *trading cards*.

El resultado de todo esto es que tanto First, como Eclipse, como Comico, han desaparecido en la actualidad, por más que la primera nunca haya anunciado su "muerte" oficialmente, que la segunda continúe redistribuyendo material, y el nombre de la tercera siga siendo utilizado por un nuevo propietario.

Dark Horse podria haber seguido igual suerte. Pero no ha sido así, gracias a una excelente combinación de inteligencia y fortuna. La fortuna, en forma de ser extraterrestre, le llega a DH en Mayo de 1988, cuando aparece el primer número de *Aliens*, una miniserie de 6 números, que traslada al papel las horrendas fisonomías de los bichos popularizados por un par de películas (ahora trio) de gran presupuesto,

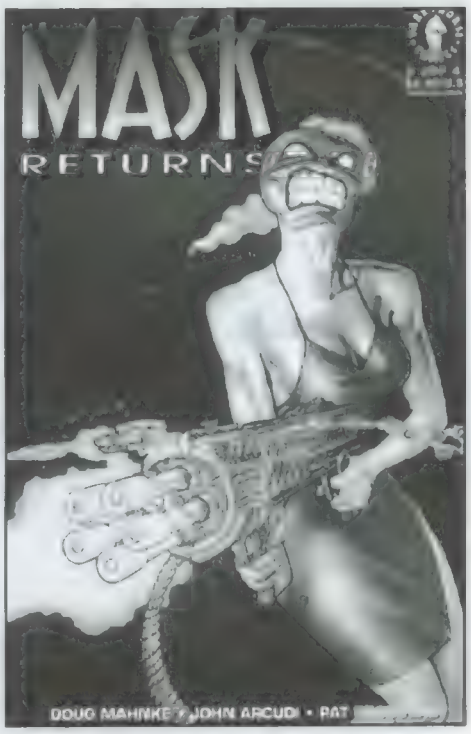




y aún mayor impacto en taquilla. No sabemos lo que le debió costar a **Richardson** contratar los derechos para esta adaptación. El caso es que, sin duda, el negocio le salió rentable. *Aliens*, el *comic book*, obtiene un éxito sin precedentes entre las "independientes". En un articulo anterior ya comenté las que yo considero razones principales de este éxito, y que se resumen básicamente en una fidelidad al original, superior a la de las rutinarias adaptaciones DC/Marvelianas de otras peliculas famosas.

Mark Verheiden y **Mark Nelson**, el guionista y dibujante, respectivamente, cumplen su labor sin excesivo lucimiento, pero saben orientar el producto hacia los gustos de un tipo de público similar al que disfrutó con las películas. Es un nuevo tipo de público, que adora a un nuevo tipo de héroe. Es el inicio del reinado de **Arnold Schwarzennegger**, de los monstruos repulsivos, de la acción violenta, de la parafernalia militarista, de las grandes pistolas. A la primera miniserie de *Aliens* le sigue otra, de inmediato, de cuatro números y en color; con el mismo guionista, **Verheiden**, e ilustrado brillantemente por el canadiense **Denis Beauvais**.

A continuación llegan los *Predators*, basados en otra serie de películas (entonces, sólo una), que venían a ser una versión un tanto mas modesta, y con ambientación terrestre, de las de los *Aliens*, y en la primera de las cuales, **Arnold S**, hacía las veces de héroe. **Richardson** apuesta sobre seguro, colocando en los guiones una vez mas a **Verheiden**, y en los dibujos a **Chris Warner**, uno de los hombres fuertes de la editorial, y un dibujante más que bueno, que se diría nacido para dibujar a **Arnold S.** (o a su hermano rubio, como es el caso). Un nuevo éxito, que abre definitivamente las puertas de la editorial a una



consecuente, y hasta el momento, inagotable, avalancha de proyectos filmico-tebeísticos. Así, se sucederán: *Aliens-Earth War*, con dibujos de **Sam Kieth**; *Aliens* Y *Predators*, con **Stradley** y **Norwood**; *Predator: Big Game*, con **John Arcudi** y **Evan Dorkin**; *Terminator*, arrebatados los derechos a Now, que había logrado un significativo éxito con una miniserie del personaje (y donde, finalmente, **Warner** dibuja a *The Thing*, basado en el film de **Carpenter**); *Indiana Jones*, rescatando para los comicbooks a **Dan Barry**...

Con el triunfo de sus adaptaciones cinéfilas, y con el declive de sus competidoras, Dark Horse va escalando puestos en el ranking de editoriales. El empujón definitivo hacia la cumbre viene dado a mediados de 1990, cuando **Frank Miller** elige a la editorial de **Mike Richardson** para la publicación de sus dos primeros trabajos fuera de la órbita Marvel/DC. **Miller**, siguiendo a medias los pasos de **Moore**, había decidido abandonar a las dos grandes, aunque no al *mainstream*. Durante un tiempo se especuló con la posibilidad de que él mismo se autoeditase estos proyectos. Finalmente, se desveló que las dos obras, *Give me liberty*, con el britanico **Dave Gibbons**, y *Hard Boiled*, con **Geof Darrow**, serían publicadas por Dark Horse. **Miller** se convierte así en el primero de toda una serie de autores de renombre, que se sumarían desde ese momento a la lista de colaboradores de la editorial. **Matt Wagner**, ya en pleitos con Comico, realiza para *DHP* su nueva serie, *The Aerialist*. Se publica un volumen recopilatorio de trabajos de **Moebius**, que Marvel no quiso publicar en su serie de álbumes de este artista, por su contenido sexualmente explícito. **Dan Barry,** veteranísimo autor de *Flash Gordon*, se encarga del re-

greso de *Indiana Jones* a los *comic books*, con mucha más fortuna que el intento marveliano. **Paul Gulacy** hace una miniserie de *Terminator*, con guión de **James** (*London Dark*) **Robinson**. **John Byrne**, tras una de sus habituales disputas con su editor de turno, decide crear sus propios personajes para DH. *Next Men* debuta así en Noviembre del 91, en *DHP*, y meses después pasa a convertirse en colección mensual. **Simon Bisley**, **Dave Dorman** y **Arthur Suydam**, comienzan a proveer de impactantes portadas a los productos de la casa. **Kelley Jones**, tras su triunfal paso por *Sandman*, ilustra *Aliens: Hive*, con guiones de **Jerry Proser**. **Pat Mills** y

Kevin O'Neill, encuentran en DH un hogar para su *Marshall Law*. En Mayo del 92, **Frank Miller** demuestra su fidelidad a la editorial, formando equipo con **Walter Simonson** para un inefable *Robocop vs Terminator*. Dos autores superestrellas, para dos personajes superpopulares. Dark Horse está disparada hacia el éxito.

El panorama editorial ha sufrido una profunda transformación. Unos meses antes, Image habia saltado a escena de forma impactante y sorpresiva. De forma más discreta, pero no menos decidida, Valiant escalaba puestos, y hacía subir sus cifras de ventas. Estas son las dos nuevas rivales de Dark Horse. En los ultimos meses, han alternado sus posiciones en la clasificacion de editoriales, acortando distancias respecto a Marvel y DC. El de Valiant e Image, es el éxito de la fórmula arcaica y segura. El de Dark Horse, es el éxito de la seriedad y la inteligencia. Es el triunfo de una editorial que ha tenido visión para conectar con los gustos del público más tradicional, pero al mismo tiempo ha acogido y promovido los trabajos menos convencionales de gente como **Rick Geary**, **Bob Burden**, **Eddie Campbell**, **Rich Rice**... que ha logrado atraer a algunos de los nombres mas populares de su pais, como **Miller**, **Adams**, **Simonson**, **Wagner**, **Baron**, **Rude**... y tambien de otros paises: ingleses, como **Mills**, **Bisley**, **Robinson**, **Milligan**, **Gibbons**...; europeos como **Moebius**, **Andreas**, **Cosey**, **Druillet**, **Tardi**...; o japoneses, con la publicacion de mangas como *Venus Wars*, *Outlanders*, *Orion*, *Caravann Kidd*, *Version*,...

Una editorial que, como dije al principio, ha combinado a la perfección comercialidad, calidad y eclecticismo, para instaurarse como un compendio de todo lo mejor que desde inicios de los 80, han venido ofreciendo las "Independents" en el panorama del comic USA.

EDEN (ROCCOCOMICS)

INDEPENDIENTES USA EN ESPAÑA

La verdad es que, si a los datos nos referimos, la publicación de material de editoriales "independientes" USA en nuestro país ha supuesto, en la mayoría de los casos, un rotundo fracaso.

Para encontrar las primeras experiencias de publicación de obras independientes americanas, tenemos que remontarnos a los primeros números de *Zona84*, en los que se publicaron por entregas algunos capítulos del *American Flagg* de **Howard Chaykin** publicado por First Comics, al que siguieron las diversas partes de *Den* publicadas por Fantagor o la muy laureada *Xenozoic Tales*, de **Schultz** (Kitchen Sink). Toutain destacó iniciando una línea de *comic books* con *Rip, Tiempo atrás*, del tándem **Jones-Corben**. El anuncio de la publicación de cómics de la editorial de **Neal Adams**, Continuity, hacía interesante la propuesta, pero la edición de *Andrax* y *As de Pique* como "series estrella" hundieron rápidamente la iniciativa.

Posteriormente sería La Cúpula la que publicaría una de las obras puntales de Fantagraphics: los cómics de los hermanos **Hernández**. Comenzando por *Mechanics* (serializado en *El Víbora*) y siguiendo con material de **Beto Hernández** (publicado tanto en *El Víbora* como en *Historias Completas*), **Berenguer** ha publicado ya una buena cantidad de la producción de estos autores. La Cúpula se marcó un buen tanto con la publicación de la excelente *Omaha* de **Waller**.

Sin embargo, hasta 1988 ninguna editorial se atrevió con la publicación seria de las obras de las editoriales independientes USA. En Junio de ese año, Ediciones B, a través de su filial Tebeos SA, inicia la publicación en España de First Comics, con cinco series: *Elric de Melniboné*, *Corum*, *Hawkmoon*, *Dynamo Joe* y *Nexus*. Curiosamente, Tebeos SA no publicó lo que en principio era el material más interesante, como pudiera ser *American Flagg!* o la continuación de *Dreadstar*. Las colecciones no consiguieron cuajar en el público, y tras apenas año y medio de vida, las cinco colecciones cerraron.

Posteriormente, es Fórum la que intenta de nuevo introducir material independiente en España, esta vez de la editorial Eclipse, contando con una primera serie de impacto: el *Miracleman* de **Alan Moore**, una apuesta segura a la que seguirán series como *Airboy*, *Lost Planet*, *Scout*, *Liberty Project*, *Valkirya*, *Total Eclipse* o la muy interesante *Zot!* de **Scott McCloud**. Tal como ocurrió con First, las ventas no acompañaron a la iniciativa y con mayor o menor extensión, todas las series cerraron.

En 1990 fue Norma la editorial que lo intentó, publicando el controvertido *Black Kiss* de **Chaykin**, publicado en USA por Vortex, para después adquirir los derechos de la poderosa Dark Horse, una de las editoriales más interesantes del actual panorama americano. A partir de 1991, Norma publica series estrella de Dark Horse, como *Aliens*, *Predator*, *Terminator*, *Indiana Jones*, y otras más interesantes como *Give me Liberty* de **Miller/Gibbons**, *Hardboiled* o *Sin City* de **Miller**. Norma públicó también material aislado de Eclipse dentro de su colección *Made in USA*, como por ejemplo las adaptaciones de óperas de **Craig Russell** o el *Silverheels* de **Scott Hampton**. Norma ha publicado asímismo la recopilación de *Spirit*, de Kitchen Sink, recientemente clausurada.

Prácticamente todas las editoriales han flirteado con las independientes americanas, aunque en la mayoría de los casos la edición ha sido en revista. Destaca en los últimos tiempos La Cúpula, que nutre el *Kiss Comix* de material de Eros Comix (*Birdland*, *Ironwood*, *Cherry*...). También Zinco parece seguir esta política en su *Comix Internacional*, en este caso con obras de Tundra: tanto *Den Saga* como *Lazarus Churchyard* son obras interesantes, aunque quizás el formato de entregas en revista no es el más apropiado, y en el caso de *Lazarus Churchyard* hubiera sido muy interesante empezar por el número uno, y no por el segundo.

Norma ha publicado recientemente historias de *Mr. Monster* de Tundra en su revista Cimoc.

Sin embargo, y pese a todo, las grandes series independientes siguen sin ver la luz. Obras como *Cerebus*, con más de 150 números publicados es una completa desconocida, a la que podemos añadir *Madman* de Tundra, *Bone* de Cartoon Books, *Concrete* de Dark Horse (y en genral todo el material de esta excelente editorial) y un largo etcétera en el que podríamos incluir los grandes bombazos de la temporada: Image y Valiant, completas desconocidas del lector español, que si bien son de una calidad poco más que discreta, son un éxito asegurado con series como *Spawn*, *Pitt*, *Cyberforce* en el caso de Image (ojo a los lanzamientos de Mayo de esta editorial: la separación de Malibú ha cuadruplicado las series) o *Harbinger*, *Archer & Armstrong*, *X-O Manowar* de Valiant.

ALVARO PONS

JESSICA BLANDY O LA FUERZA DEL SINO

Sin pena y sin remordimiento no solo describe el estado anímico de diversos asesinos de la serie al ejercitar sus talentos. También es el título de su último álbum, octavo ya del personaje creado por Dufaux y Renaud que se consolida paso a paso, confirmando sus virtudes con discreción pero con firmeza. No es un producto anglosajón de moda ni un cómodo _best-seller_ pero quizás en ello radica parte de su encanto.

DE ESTRUCTURA y estética relativamente tradicionales, su progresivo examen revela un trabajo sofisticado revestido de sencillez aparente, un contenido que se desmarca paulatinamente de los esquemas francobelgas; un resultado complejo y perturbador camuflado en un envoltorio tan clásico como la edición de Grijalbo. El fondo transgrede mucho más de lo que aparenta la forma. También derrocha escenas de acción para disimular su auténtico carácter intimista. *Jessica Blandy* es, por tanto, una serie engañosa, o más bien ambigua, como gran parte de sus personajes. Está teñida de amarga belleza, como la propia Jessica, hermoso peón de una suerte de sino tan adverso como ineludible.

Jessica Blandy es una periodista-novelista de éxito que reside en California. la profesión periodística es, como de costumbre, un mero resorte narrativo, una ideal excusa para la aventura como ya lo fuera para *Frank Cappa*, *Lefranc*, *Taxi* o *Tintin*. Al igual que este último, por cierto, nuestra protagonista casi nunca ejerce. El éxito de su obra, sin embargo, parece permitirla el elevado nivel de vida de que disfruta y el ejercicio del buen gusto que la caracteriza. Rubia de ojos azules, sensual y decididamente sexy, es el prototipo de mujer liberal y liberada: inteligente y dueña de su vida y de su cuerpo. Aunque, paradójicamente, no deje de ejercer como evidente objeto erótico a los ojos del propio lector. Su belleza, con todo, no solo no le procura la felicidad sino más bien al contrario. Desde el primer álbum el amor se le escapa como el agua entre los dedos y se va reduciendo a la mínima expresión hasta convertirla incluso en receptora de un amor no deseado y finalmente en auténtico instrumento sexual en el sentido más degradante del término. *Acuérdate de Enola Gay* y *La casa del doctor Zack* (primera historia de la serie) ya tiene un co-

mienzo amargo cuando, en una trama de venganzas entre veteranos del Vietnam, resulta asesinado Scott, su amante, quizá su auténtico amor. Es asi como en la apacible vida cotidiana irrumpe un destino violento para hacerlo todo añicos, y nunca será más cierto el tópico de "ya nada volverá a ser lo mismo". De hecho, la situación solo irá cambiando a peor; es el comienzo del descenso al infierno particular de la protagonista. La desgracia le perseguirá de una manera insistente, repetitiva, casi inverosímil. Se podría hablar incluso de una mala suerte metódica, mala suerte que se extiende a los personajes secundarios que le acompañan, como el detective Gus Bomby o su amiga Kim. La mala suerte como leit-motiv existencial. ¿Una parábola pesimista de la propia vida? Lo cierto es que en *El diablo al alba* (siguiente álbum y quizás el más sólido) Jessica resulta incidentalmente secuestrada (por hallarse en lugar y momento inadecuados) por

una familia de alienados cuyo primogénito se enamora de ella. A continuación disfrutará de un breve romance con un saxofonista de jazz en *Noches color blues* que se verá envuelto en los crímenes de su madre demente para morir finalmente en brazos de Jessica. El plato más fuerte viene con *Piel del Diablo* y *A lo lejos,la chica de Ipanema...* (álbumes quinto y sexto) cuando se ve mezclada en una red de corrupción policial y prostitución en la frontera mejicana hasta el punto de ser secuestrada, drogada y puesta a disposición de un proxeneta. Los argumentos de **J.Dufaux** no incluyen concesión alguna, como se ve. La belleza y elegancia del dibujo acentúa más el contraste con unos guiones que rozan a menudo los parámetros del género negro.

PUNTO DE INFLEXION

Los dos álbumes mencionados marcan un punto de inflexión en la funesta peripecia vital de la protagonista. Con tan traumática experiencia no cabe duda de que ha tocado fondo. Y en tan solo seis álbumes, quizás un exceso a reprochar en la brillante labor del guionista. Los excesos, en realidad, más que los defectos, pueden ser el punto flaco de **Dufaux**, tema en el que insistiré posteriormente.

En estos dos álbumes, por otra parte, no solo toca fondo la protagonista sino también el resto del reparto. Singfold, Latino, Piel del Diablo y el resto de la policía fronteriza ofrecen un panorama de corrupción absoluta, toda una sinfonía de crueldad, ambición, depravación y muerte a la que no se sustrae del todo ni el propio Gus, una vez más oficiando de coprotagonista, y en ocasiones tan gratuitamente violento como los que le rodean. La evolución de Jessica hasta llegar a este punto de inflexión ha sido cuidadosamente trazada por el guionista: un amargo escepticismo en aumento y sobre todo la pérdida de confianza en el hombre, ya como género humano ya como amante y compañero. Efectivamente, y como ya se ha dicho, la belleza de Jessica no impide su paulatino fracaso en el amor y el sexo (juntos o por separado). Así, Scott es asesinado, Stan, el saxofonista,resulta muerto, Adrian Montague la traiciona en cierto modo, el trastornado Clay la convierte en objeto de sus delirios y finalmente resulta degradada y violada por Latino Labe. Su amargura se convierte en dureza, en ira, y, por supuesto, en odio. Odio a los que la dañaron. ¿Odio a todos los varones?. En *A lo lejos,la chica de Ipanema...*, y tras liberarse, corre a buscar a Latino para vaciar en él el cargador de su revolver a sangre fria. La transformación es evidente.

Contestad, moribundo es el siguiente álbum, un episodio de transición. Jessica no ha superado el shock y su rechazo por el género masculino es palpable. Se encarga de demostrarlo "Jalaga", la navaja con nombre, recuerdo de la historia anterior y guardián omnipresente en su bolso. Y de la historia anterior también surge Rafael, el niño mejicano recogido al final del episodio, único destello de esperanza en el mismo. Acapara toda la atención de Jessica y

constituye su único refugio afectivo. Como fondo, la conspiración de una mujer celosa y paranoide para involucrarla en una serie de crímenes suplantando su personalidad.
En el octavo álbum, el recién aparecido *Sin pena y sin remordimiento* (reseña en *EMM* #10), actúa por primera vez como periodista. La publicación de las memorias del anciano mafioso Cesare Vitale envuelve una trama de ambición, amor y asesinatos en torno a la sucesión al poder. Continúa el estado estacionario de Jessica. También impera la melancolia, que nunca ha dejado de planear sobre toda la obra. Y, sobre todo, el escepticismo; los hombres ya le resultan indiferentes, no duda en obtener información de Vitale a cambio de un beso. Su rostro permanece impasible mientras oye decir a su editor "*Todos esos crímenes,esa sangre, esa crueldad...pero ¿a donde iremos a parar,querida?*". El pequeño Rafael no aparece en escena. Y los ojos de Jessica son tan frios como su navaja Jalaga.

ESCENARIOS Y ACTORES

La serie se desenvuelve a menudo en ambientes lujosos, tanto exteriores como interiores. **Renaud** recrea con perfeccionismo documental selectos diseños de arquitectura, decoración, automóviles y moda, seduciendo a guionista y dibujante la constante representación de todo lo que puede comprar el dinero, desde objetos materiales a conciencias. Las mujeres son hermosas, los hombres elegantes, abunda el atractivo y el *savoir-faire*. Sobre todo en los malvados y asesinos. También se puede comprar la cordura (el hermano psicópata de la opulenta señora Bragman es dado de alta en el manicomio) y,sobre todo,el poder. Siendo el nivel de corrupción directamente proporcional al grado de poder adquirido (como ejemplo, Lewis Singfold). Corrupción, poder y riqueza forman un trinomio casi constante en la serie. Ningún personaje se libra apenas de sus propios conflictos. Casi todos los protagonistas se ven acechados por pesadillas nocturnas, perseguidos por oscuros pasados o por sus obsesiones y fantasmas particulares. Aunque la parte del león corresponde a la excelsa galería de villanos. Villanos que nunca tienen un perfil plano y normalmente rebasan el tópico simplista. Diversas conductas criminales son escrupulosamente analizadas, casi con fervor, consiguiendo los autores envolver al lector en la oscura fascinación de lo perverso con asesinos como Clay Anderson, Piel del Diablo, Einstein, Blue o Emmanuel Scolla, sin duda los personajes más atractivos de cada episodio.
La ambivalencia también propone difusas fronteras argumentales y personales. *Noches color blues* plantea conductas en paralelo, al igual que *Contestad,moribundo*: Stan y su madre, Jessica y su doble, dos reflejos y otros tantos asesinos, si bien los primeros podrían ser los segundos sin que el argumento perdiera su coherencia. Clay Anderson y Claudia Vitale son asimismo ejemplos de caracteres ambivalentes, capaces de matar con frialdad y sentir un desaforado amor.
El entorno ambiental cobra igualmente carácter de protagonista, magníficamente recreado por **Renaud**. Playas, puertos y acantilados son escenarios frecuentes. La descripción del paisaje supera el simple marco estético para reflejar de alguna forma el espíritu de quienes envuelve. Los asfixiantes y pútridos Everglades donde habita la familia Anderson, la playa brumosa como la nublada mente de la asesina (*Contestad,moribundo*) o el desierto tan implacable y desolador como el alma de Piel del Diablo. Y sobre todo, el mar, elemento recurrente por excelencia. El mar, casi siempre melancólico, a veces reflexivo... pero también radiante cuando Jessica es feliz con Stan y tormentoso cuando su ánimo se agita.

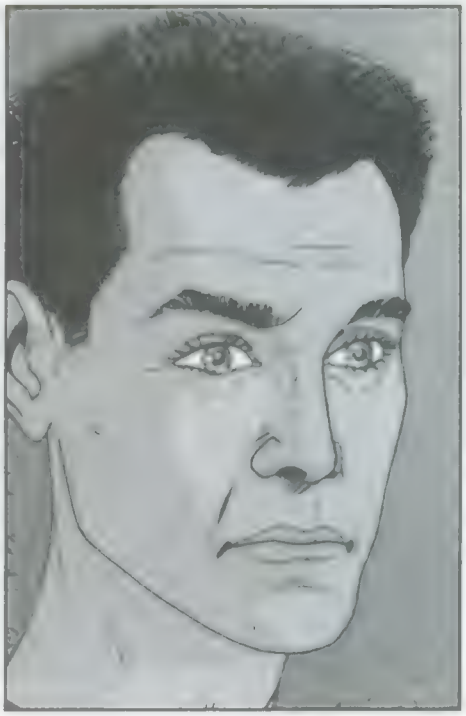
MÉTODO

La compenetración guionista-dibujante resulta evidente y fructífera. **Renaud** transforma en imágenes con elegante precisión (a veces basada en la fotografia) las complejas tramas que **Dufaux** desarrolla con ritmo ejemplar. No conviene olvidar la inteligente aplicación del color por parte de **Bea Monnoyer** en la valoración del resultado final.
La técnica narrativa tiene mucho de cinematográfica; montaje y planificación parecen responder a los movimientos de una "cámara" sabia. Cámara que presta especial atención a los detalles, nunca gratuitos a la hora de definir un ambiente o un estado de ánimo, de asombrar, de narrar y de aportar datos. Igual maestría demuestra el empleo de los encadenados que separan distintas escenas y espacios, significando con la yuxtaposición de planos tanto la contraposición de ideas como la ana-

logía, ya sea real o simbólica. Baste como único ejemplo de encadenado magistral y climático el que tiene lugar en la página 28 del sexto álbum. Cuatro planos consecutivos de formato panorámico que definen una triple identificación -gráfica, cromática y simbólica- además de indicar el paso del tiempo: el suelo cubierto de chiles rojos (donde acaba de morir Latino), el cielo ensangrentado con el rostro de Jessica aureolado por un sol naranja, la cabeza del águila tuerta con idéntico fondo y la cruz de un cementerio sobre un cielo vespertino.

Amén de diversas referencias literarias, las influencias más notorias de la serie provienen de la música y el cine. De la música toma prestadas figuras marcadas (una vez más) por el destino adverso, como **Jim Morrison** o **Charlie Parker**, pero es en el mundo cinematográfico donde se apoya con más peso, tanto en el mencionado apartado técnico como en el propio conceptual. En este último sentido cabe destacar poderosamente la sujección al género negro, subrayada por personajes como el arquetípico detective Gus Bomby o el sudoroso comisario Robby, intencionada réplica de **Orson Welles** en *Sed de mal*. La familia de asesinos tarados y amorales de *El diablo al alba* también es propia de ciertos filmes de horror y algunos western. Otras referencias anecdóticas pueden ser los puntos en común con *Psicosis* del argumento del cuarto álbum, la conversación cinéfila en la playa de *Contestad,moribundo* o la propia imagen de **Ray Liotta** dando vida al personaje de Einstein.

Si hubiera que buscar un defecto cabría reseñar una cierta tendencia al exceso. La abundante violencia no deja de resultar inherente a un relato de tales características y la crueldad parece igualmente inherente al propio género humano, pero todos los detalles truculentos no resultan tan claramente imprescindibles. Como la oreja cortada con una tijera, el oido perforado por un tenedor o la mano arrancada de un disparo en el más puro estilo *Corazón salvaje* (¿nuevo guiño cinéfilo?). Los hábilmente repartidos toques de sexo morboso (insinuaciones de incesto, pederastia y homosexualidad) también parecen responder más a veces al simple aderezo colorista que a necesidades argumentales.



La suma de acontecimientos violentos encaja con facilidad en cada episodio aislado pero parece un tanto excesiva si se contemplan los ocho álbumes como perspectiva vital. Excesivas atrocidades para una sola persona. Los autores, con todo, salen al paso de tal argumentación en el principio del último álbum: el editor de Jessica representa la faceta hipócrita y acomodaticia con frases como "*Toda verdad puede ser manipulada hasta hacerla accesible a la mayoría* (..) *Un poco menos de sexo, de matanzas...Un poco más de elegancia, de optimismo ligero* (...) *La gente quiere olvidar sus preocupaciones ¿entiende?*", siendo tajante la respuesta de Jessica, "*¿Olvidar que tienen pene, vagina, sangre y tripas, y que el diablo puede venir a golpear sobre sus cráneos en cualquier momento?*". Toda una declaración de principios.

En cualquier caso, personaje y serie han quemado etapas con demasiada rapidez. ¿En qué sentido pueden evolucionar ambas a partir de aqui?. Si el trayecto recorrido constituía un brutal camino iniciático para forjar a la definitiva protagonista o si Jessica resurgirá como un fénix rubio tras la caida solo lo sabremos con la continuación de la serie. Aunque a la vista del próximo título, *Satán,mi hermano*, mis temores sobre la fuerza funesta del sino no hacen más que confirmarse. ***YEXUS***

BENVINGUTS, PASSEU, PASSEU...!

JAUME SISA el cantautor galáctico, recibía una noche clara y tranquila a sus invitados: *Snoopy* y su secretario *Emilio, Jaimito, Doña Urraca, Carpanta, Superman, Roberto Alcázar y Pedrin, Obelix, La familia Ulises, El Capitán Trueno* (en patinete), *Mortadelo y Filemón, Cocoliso, Popeye* y *Pulgarcito*, entre otros, iban llenando toda la casa de colores y perfumes, porque *qualsevol nit pot sortir el sol*.

Desde entonces, 1975, nadie ha escrito un himno más bonito para el mundo del tebeo.

Desaparecido Jaume Sisa del panorama musical (aunque ahora pueda recuperarse toda su obra gracias a la reedición de la misma en C.D.), nadie mejor que su reencarnación, Ricardo Solfa, para la recuperación de la otra gran canción-himno: *"yo quiero un tebeo"*.

Estrenada en 1930 y grabada en discos Polydor, esta joya inencontrable ha sido recuperada gracias al talento de dos autores geniales: el citado **Ricardo Solfa** y el franco-catalán **Pascal Comelade**, especializado en instrumentos de juguete y versiones inverosímiles. Sí, **Pascal Comelade** es el mismo al que **Max** hizo aquella estupenda portada para la edición de un C.D. en Japón.

Y ahí quería llegar yo, al Japón.

País invitado al Salón del Cómic de Barcelona por editar el disco de **Comelade**, y, también, por editar muchos tebeos. Miles de tebeos. Millones de tebeos.

El Salón me facturó a Tokio hace unos días, con objeto de convencer a este pueblo hermanado con Catalunya desde la aparición de *Dragon Ball*, de que era necesaria su presencia en Barcelona. Nunca había visto tantos tebeos en toda mi vida ni a tanta gente leyendo tebeos en cualquier situación. Ni me había acabado de creer las narraciones de **Berenguer** que hablaban de editoriales que ocupaban edificios enteros. Francamente pensaba que el amigo **Berenguer** se había quedado colgado con tanto manga. Que exageraba, vamos. Y debo confesar que tenía más razón que un santo. O puede que ningún profesional de los tebeos de nuestro país, esté preparado para recibir un impacto tan súbito. Pasar de nuestro casposo mercado al sueño japonés es probablemente demasiado.

Este va a ser el año del Japón. Téngase en cuenta que el año pasado ya lo fué gracias a la boladedracmanía, a la presentación del vídeo de *Akira* y a la presencia de Kodansha buscando dibujantes.

Ahora la exposición de 30 historietistas japoneses, la presencia de **Otomo**, **Tanaka**, **Taniguchi**, **Terasawa**, **Maruo**, **Ikegami** e **Inada**. Y junto a Kodansha la presencia de Shueisha, Kadokawa, Viz y Shogakukan en la Zona Internacional, convertirán a Japón en la estrella del Salón. Así mis amigos del *Wendigo* podrán seguir gozando y especulando.

(Perdón, no he podido evitarlo).

Junto a los editores japoneses, este año el Salón contará con la mayor presencia internacional de toda su hiostoria. Cuarenta expositores llenan la Zona Internacional, lo que si las cuentas no me fallan hará del Salón de Barcelona el primero del mundo en este aspecto.

El resto seguirá en la línea habitual: 125 stands comerciales, exposiciones a los autores ganadores de los premios-92, homenaje a *Filemón*, *Mortadelo* y **Manuel E. Darias**, premios póstumos a **Manuel López Blanco** y **Chiqui de la Fuente**, y la ansiosa espera del público que llene el Mercat del Born quizá por última vez.

Y, volviendo al inicio de este texto, la edición en tirada especial para el Salón de *"yo quiero un tebeo"* obra de **Solfa** y **Comelade**, producidos por **Marc Grau**, en un *single* imprescindible para todo archivo tebeístico que se precie.

JOAN NAVARRO

MIGUEL GALLARDO

NACIDO EN LÉRIDA en 1956 (donde cursa diversos estudios de Bellas Artes) se traslada a Barcelona en 1973, y no transcurre un año antes de que comience a dibujar páginas para *Star*. En dicha revista publica también **Juan Mediavilla**, entrando ambos a colaborar asimismo con el Equipo Butifarra en 1975. Su breve participación incluye el álbum dedicado a la iglesia que motivó el encausamiento del grupo y un proceso judicial sin resolver hasta no hace demasiados años. En 1976, con todo, será cuando los dos autores se conozcan en persona al trabajar en un estudio de animación creando spots televisivos de dibujos animados. La revista *Rock Comix* ya vería las primeras colaboraciones de ambos, pero sería en *Disco-Express* donde **Gallardo** daría vida dibujada a la creación de **Felipe Borrayo**, el irreductible *Makoki*. Guionizado por **Mediavilla** desde la segunda plancha (y encargándose también de los fondos), el personaje continúa su andadura en la revista hasta el 79, a cuyo cierre se traslada a *Star* y, concluida ésta, al *Bésame Mucho* en 1980, donde finaliza en tres números la aventura en curso. El nacimiento de *El Víbora* en 1979 cuenta también con el dúo **Gallardo**-**Mediavilla** en sus filas. Tras realizar algunas historias de humor negro, introducen en ella como protagonistas a los secundarios de Makoki (Cuco, Emo y el Niñato) dado que su editor prefiere mantener desvinculado a dicho personaje de la nueva revista. El trio mencionado teje un universo particular en torno suyo, y la primera recopilación de sus andanzas en álbum (1981) incluye la intervención estelar de Makoki: *Fuga en la Modelo*. Los autores continúan desarrollando en El Víbora los avatares del trio de manguis (1980-83) a través de historias de diversa extensión recopiladas posteriormente en los álbumes *El Niñato* (1983), *OTAN sí, OTAN no* (1986, con **Damián Carulla**) e *Historias del Tio Emo* (1986, con una aportación del 85), distanciándose paulatinamente el estilo de **Gallardo** de su underground inicial. La carrera del propio Makoki -tras las recopilaciones realizadas por Laertes en 1979 y 1982- culmina con la creación de su propia revista. *Makoki* aparece en 1982, dirigida por **Gallardo** (junto con **Mediavilla**, **Borrayo** y **Montesol**) y serializa durante sus 17 números una nueva aventura del loco de los cables, *Makoki en Niu Yor* (álbum en 1985), además de resucitar a otro secundario de dicha serie, el Buitre Buitaker, que sería recopilado en álbum también en el 85, año siguiente al del cierre de la revista.
Amén de apariciones ocasionales en publicaciones diversas con **Mediavilla** (*Papus Deportivo*,1980; *Rambla*,1982), con **Carulla** (*Europa Viva*,1981) o en solitario (*A tope* y *Por Favor*,1980; *La Historia vista por detrás*,1982), la faceta más divergente del estilo habitual de **Gallardo** surge con el inicio de su colaboración en *Cairo* en 1981. A través de las aventuras de *Pepito Magefesa* realiza una sátira de la postmodernidad repleta de homenajes y guiños, sátira que se extiende también al apartado gráfico para mimetizar las referencias estéticas requeridas por la temática. En 1984 aparecía dicha serie en álbum (Editorial Complot), época en que **Gallardo** ha definido como prioritaria su línea de trabajo en solitario. Su evolución estilística es significativa: dibujo más depurado y sofisticado y contenido lejano del submundo lumpen de sus comienzos. Así, publica en *Madriz* y un año después inicia con guiones de **Ignacio Molina** la serie *Perico Carambola*, un trasunto del reporter Tribulete, para la efímera revista *Complot* que continuaría en algunos números del nuevo *TBO* e incluso en *El Víbora*. En esta revista también es evidente su nuevo rumbo y el distanciamiento de los orígenes. Sus escarceos en solitario con el mundo onírico del Niñato le llevan a las primeras experimentaciones con el color hacia 1984, ejercicio puramente estético recogido en el álbum *Los sueños del Niñato* en 1986, al que seguirían -también en color y para la misma publicación- los *Territoons*, homenaje a los animales antropomórficos del cartoon cinematográfico, y el inicio de la serie más personal y madura de creación propia, *Perro Nick*, parodia en este caso de los detectives más clásicos del "pulp" norteamericano.
Episodios esporádicos de dicho personaje y un anecdótico y breve regreso al Tio Emo (con **Mediavilla**) en 1985 además de historietas de pocas páginas, señalan el progresivo alejamiento de **Gallardo** del mundo del cómic en favor de la ilustración, seducido cada vez más por las posibilidades policromáticas.
En 1987 comienza, de todas formas, su última gran saga historietística para *El Víbora*, retomando con **Mediavilla** el universo del Niñato en *Yonquis del espacio*, delirio desaforado que extrema el recurso a la referencia y el pastiche, sirviendo como colofón a la andadura del personaje. Colofón también casi para la carrera de **Gallardo** en el ámbito del cómic, dado que la conclusión de la serie se demora dos años y señala, salvo incursiones dispersas, el fin de su trabajo en las viñetas. Carteles, portadas de discos e ilustraciones en diversas revistas acaparan mayoritariamente su tiempo, además de la creación de su propia empresa de publicidad informatizada.
El álbum *Yonquis del espacio* aparece en 1990 y un año después Ediciones Casset recopila en un lujoso volumen las historias de *Perro Nick*, obra que hace acreedor a **Gallardo** del premio del Salón 92 a la Mejor Obra de Autor Español.

YEXUS

MIGUEL ANGEL MARTIN

NACE EN LEON en 1960. Sus primeras colaboraciones gráficas son con el mundo de la prensa, en los diarios *La Crónica* y *El Diario de León*. Allí realiza todo tipo de trabajos de ilustración hasta crear la serie de tiras diarias *Keibol Black*. Tras suspenderse la publicación de la serie, supuestamente por su contenido violento, inicia en las mismas páginas la serie *Kirie*.

En 1987 aparece su primera colaboración en una revista específicamente de cómic: es en *Zona 84*, con la serie *The Space Between*. De allí pasa a la revista hermana, *Totem*, más habituada a mostrar trabajos de autores noveles, donde inicia la controvertida serie *Psicopatias Sexuales*, por la que es principalmente conocido. Inmediatamente finalizada la serie, inicia

en esas páginas una serie de historias cortas, centradas en las relaciones humanas.

En las páginas del suplemento infantil del *Diario 16* comienza, en 1990, la serie infantil *Días Felices*. Esta serie supondría el campo de pruebas para la realización, en la revista *Makoki*, de otra de sus series más conocidas: *Brian the Brain*. En ambas se trata el mundo de la infancia desde una insólita perspectiva. *Brian the Brain* también vió algunas de sus páginas publicadas en la revista de información *Krazy Comics*.

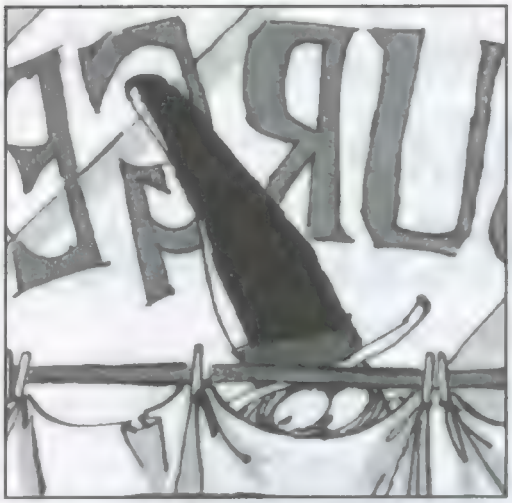
Ha habido pocas recopilaciones de su trabajo: *Keibol Black* vió algunas de sus historias publicadas en un álbum de gran formato en 1988. Posteriormente, Camaleón Ediciones editaría su *Psicopatías Sexuales*: fue en Diciembre de 1992. Este volumen incluía dos historias no publicadas previamente en la revista *Totem*.

El trabajo de **M.A.Martín** ha provocado no pocas polémicas. Con un trazo dirigido hacia la síntesis, son sus guiones los que más opiniones encontradas suscitan: representaciones de la violencia oculta y latente de la sociedad en la que vive.

En Mayo de 1992 obtuvo el premio al Autor Revelación en el Salón del Cómic de Barcelona.

EMM

RAF



DENTRO DE LA LLAMADA Escuela Bruguera, podemos diferenciar dos grandes generaciones. La primera, con los ya clásicos **Cifré**, **Escobar**, **Conti**, **Peñarroya**... y una segunda, que ingresó a principios de los sesenta, y que despuntó a finales de esa década. Entre estos autores encontramos a **Ibañez**, **Segura**, **Rojas**, **Raf**, etc.

Juan Rafart (**Raf**) realizó la pràctica totalidad de su obra en Bruguera. Creador, entre otras, de *Manolón, Conductor de Camión* o *Campeonio*, es en 1971 cuando crearía a su personaje más famoso: *Sir Tim O'Theo*, un detective aristócrata siempre dispuesto a resolver casos imposibles para Scotland Yard.

Raf colaboró prácticamente en todas las publicaciones de Bruguera en la época, así como en semanarios satíricos como *Can-Can*.

El cierre de Bruguera lo traladó a Grijalbo, donde siguió hasta fichar recientemente por *El Jueves*, donde realiza en la actualidad sátiras de personajes televisivos. También ha probado fortuna, durante los últimos años, en la realización de story-boards para cine y televisión, faceta que lo ha mantenido apartado de la historieta circunstancialmente.

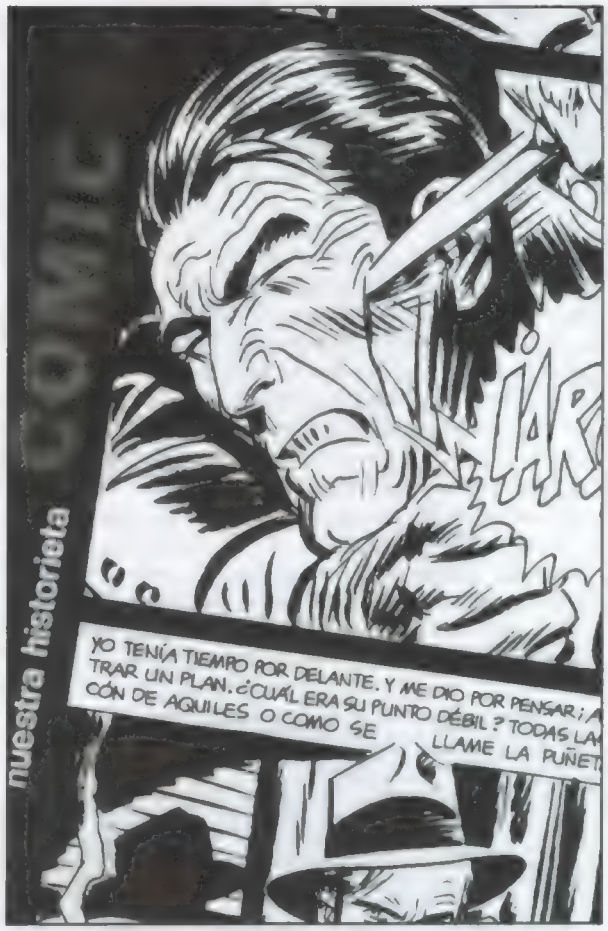
En 1992 recibió el reconocimiento a la totalidad de su obra, el Gran Premio del Salón del Cómic de Barcelona.

ALVARO PONS

BREVE MEMORIA DEL SALÓ DE BARCELONA

o qué deprisa corren los tiempos de la Historieta

A medida que avanzaba en la preparación de este artículo removiendo la memoria ajena y recuperando la propia, me iba dando cuenta de que estaba pensando en personas, hechos y productos que, aunque están a la vuelta de la esquina del pasado, parece que pertenezcan a otra época. Estoy convencido de que, para el aficionado de ahora, el nombre de Javier Coma no deja de ser un sustantivo sin más significado que el de aparecer en los artículos de J.Cuadrado revestido de referencias negativas. Y si hablamos de Leopoldo Sánchez, Fernando Fernández, Carlos Prunés y otros que protagonizaron para bien, mal o regular los años de la "transición tebeística", estos no tienen ni siquiera el consuelo de una malquerencia obstinada que les salve del olvido. Y que la historieta tenga una memoria tan frágil me asusta hasta cierto punto, porque da la sensación de que construimos continuamente sobre la nada, obstinándonos en los mismos errores, fantasmas y desastres. Pero vamos a lo del Salón.


nuestra historieta
COMIC
YO TENÍA TIEMPO POR DELANTE. Y ME DIO POR PENSAR; A
TRAR UN PLAN. ¿CUÁL ERA SU PUNTO DÉBIL? TODAS LA
CÓN DE AQUILES O COMO SE
LLAME LA PUÑET

EL SALON HA VENIDO, Y MUY POCOS SABEN COMO HA SIDO

Desde que allá por el año 1981 se inaugurara la primera edición del Salón del Cómic (y entonces también de la Ilustración) de Barcelona, ha pasado mucha agua por los puentes de la historieta. Autores, editores, aficionados, revistas, historietas, han sufrido una evolución compleja, y han pasado desde el estado de esperanza que acompaña a todo intento de salir de la nada, a la confusión del que vuelve a la miseria después de haber creído estar a las puertas del paraiso. De esta convulsa trayectoria, el Salón ha sido un testigo y testimonio bastante fiel y representativo. El mismo nacimiento del festival, fruto de la conjunción de la voluntad de unos pocos (inspirados por un viaje a Angulema) y el azar de una amistad bien situada en la estructura de la Feria de Muestras de Barcelona, habla de entusiasmos e improvisaciones reivindicativos, de desorden institucional y, en definitiva, de más ruido que nueces.

EMPEZAR CON BUROCRATAS Y ACABAR ENTRE FERIANTES

La sensación de precariedad fue permanente en las cinco primeras ediciones del Salón. Sin duda se intentaban hacer muchas cosas, pero no había ni continuidad ni coherencia en la gestión. Se montaban amogollonadas exposiciones de originales de todos los profesionales que se apuntaban al evento, pero no hubo una sola mínimamente estructurada, y la única que se propuso (sobre cómic erótico-sadomasoquista) se frustró por obra y gracia de la censura previa: no olvidemos que se vivía bajo la tutela de la burocracia de la Feria.

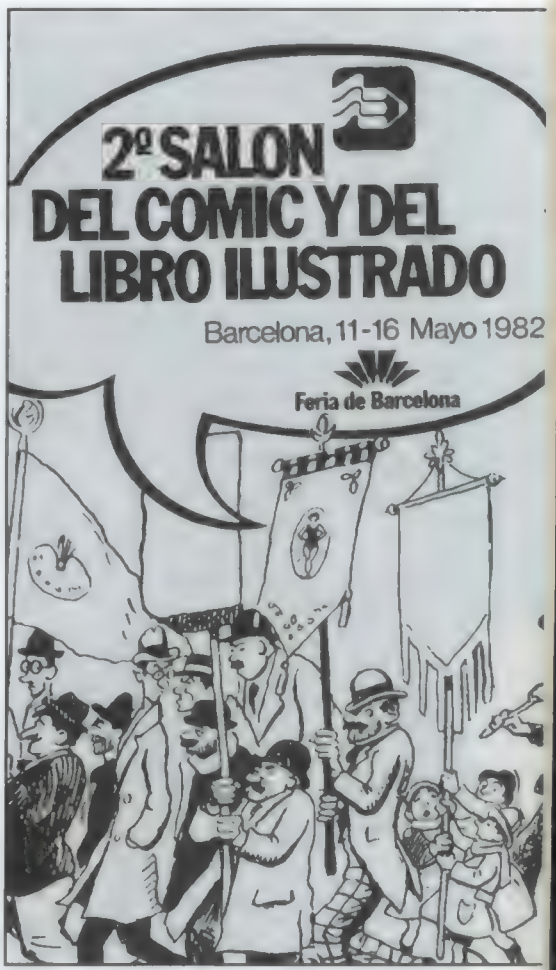
En el terreno de las publicaciones, se editaron los catálogos de los profesionales, y en la segunda edición se sacó un tebeo del Salón. Pero en la tercera no se hizo nada, vacío que la organización intentó disimular haciendo pasar como suya la iniciativa de **Antoni Guiral** y **Félix Flores**, creadores de *El fanzineroso*, portavoz del colectivo de fanzines en el Certamen. Al año siguiente se volvió al tebeo, pero como algunos profesionales vetaron la participación en él de **Jesús Cuadrado**, el resto de los colaboradores se retiraron del proyecto a instancias de **Joan Navarro**, su presunto director. Al final se publicó un boletín de textos anónimos para cubrir el expediente, y así sucesivamente. A partir de la cuarta edición se empezaron a otorgar premios, abundantes y no remunerados, y que reflejaban un intento de equilibrio entre la generación de profesionales que había vivido y, en algunos casos forzado, el cambio (los **Leopoldo Sánchez**, **Alfonso Font**, **Bernet**....) la que había surgido despues del cambio (**Bigart**, **Gallardo**....) y el obligado homenaje a los clásicos (**Ambrós**, **Figueras**...).

Esta etapa tuvo un fin muy triste: murió por aburrimiento cuando, en el año 1985, los jerarcas de la Feria perdieron el poco respeto que le tenían al Salón, y burlándose de su condición cultural, lo confinaron, en pleno marasmo de la Feria de Muestras, entre los productos cárnicos y el material agrícola. Fue una auténtica debacle, culminada por la censura que la organización impuso al stand de fanzines, para calmar la hipócrita indignación de unos feriantes surafricanos.

DE CRISIS A CRISIS Y TIRO PORQUE ME TOCA

Siguieron dos años de interrupción y de movida para conseguir su resurrección, porque eran momentos de crisis y todos sentían la necesidad del certamen: unos como simple elemento vitalizador del mercado, y otros un poco más ambiciosos como base para de la consolidación cultural de la historieta. En la práctica, los aspectos culturales se han quedado en un plano secundario, porque el aspecto comercial ha sido la única preocupación para la mayoría de los editores, para los que la vertiente cultural no ha dejado de ser un pretexto, una especie de accesorio decorativo que tenía que ser en primer lugar barato, después inocuo (o sea, alejado de pretensiones críticas) y si además tenía calidad, pues fíjate qué bien. Todo esto no pasaría de ser un reflejo de la miopía de nuestro particular sector empresarial, si no fuese porque da la casualidad de que, tanto en Ficomic como en el Salón, los editores son el poder fáctico mayoritario e inapelable.

Lo más curioso de todo esto es que el efecto marketing del Salón se ha revelado muy limitado, pues todos están de acuerdo en que los incrementos de ventas se limitan a los días del certamen. Así, la indudable buena gestión de **Joan Navarro** se ha visto reducida a garantizar unos niveles de coherencia y modernidad, lo cual no es poco pero tampoco suficiente. Y si no, hagamos un breve repaso de cómo ha evolucionado la parte no comercial del Salón:



El capítulo de las exposiciones siempre ha sido, en esta segunda etapa, un tema presupuestariamente tan controvertido y constreñido que finalmente no ha conseguido superar el nivel del quiero y no puedo. Hubo a pesar de todo, en los dos primeros años, exposiciones temáticas dedicadas a *Barcelona, la Nueva Historieta*, o a los *Periodistas en el Cómic*, que dieron un buen nivel. Luego vino el pinchazo de los *Cómics de los Ochenta* y más tarde las limitaciones financieras, que fueron tan grandes que con ellas y por ellas perdimos el tren europeo y nos alejamos notablemente del nivel de calidad de Angulema .

En la cosa de los papeles escritos, se ha normalizado la aparición del tebeo y la edición especial de *El País*, o sea que hay una importante oferta informativa, aunque de carácter demasiado neutro, por lo que se echa en falta un fanzine sanguinario y corrosivo que diga las verdades no oficiales, y cante la caña que se corresponde a la crítica situación que se vive. La línea de publicaciones del Salón se completa con los minicatálogos de los autores premiados, que sustituyeron a los más ambiciosos dedicados a las primeras exposiciones temáticas.

Han habido propuestas de llegar a sectores profesionales de enseñantes, libreros, para difundir la historieta como medio, pero no han cuajado, como no han cuajado los programas de charlas, mesas redondas etc, generalmente improvisadas y descohesionadas. Y en lo que respecta a los premios, sin entrar en valorarlos (lo que sería contradictorio con mi condición de miembro del jurado) lo que sí es cierto es que apenas tienen incidencia, ni como generadores de más ventas, ni como difusores de niveles de calidad.

En resumen: que tenemos un Salón bastante decente para lo que es la industria de la historieta hoy en día, pero insuficiente para lo que debería ser. .

•PEPE GALVEZ

GUIA DEL SUPERVIVIENTE PARA SALONES

Hace unos días un presunto amigo (desde ahora, un conocido) va y me pide que le escriba una especie de guía del Salón. Ahí es nada. De entrada, no tengo la menor idea sobre los temas de las charlas ni los invitados extranjeros; que españoles ya se asume que estarán la mayoría y barceloneses todos, aunque como todos los años algún listillo declare su firmísima intención de boicoteo por cualquier pijotada.

Y no sólo eso. Como yo lo veo, no hay un Salón del Cómic de Barcelona sino dos. Por lo menos.

El Salón del Cómic de Barcelona.

Tiene periodicidad anual y una duración de dos días. Este año tendrá lugar los días 6 y 7 de Mayo, jueves y viernes, como de costumbre. No suele haber demasiado público, y buena parte de los escasos asistentes están relacionados de una u otra manera con el mundillo de la historieta, entendido en su más amplia acepción; o sea, profesionales, aficionados, editores, prensa especializada (o lo que sea)...

El ambiente es bastante distendido y algunos aprovechan para saludar a los viejos amigos de otras partes de España, quellos a los que casi no se ve más que de Salón en Salón. Otros, mientras tanto, se dedican a insultar a aquellos que durante el año anterior les han regateado la reglamentaria palmadita en la espalda.

Todo lo anterior es bastante loable, pero no demasiado útil; por eso los más prácticos prefieren el tradicional deporte de la caza del editor, consistente en acorralar la escurridiza presa hasta que no tenga más remedio que observar detenidamente las páginas que se le ofrecen y que, sin duda, salvarán su o sus revistas de la mediocridad en que se hallan sumidas por circunstancias ajenas, claro, al propio editor que está siendo asalt digo entrevistado, cuyo talento y buen gusto es casi legendario, que eso todo el mundo lo sabe, por lo

cual no cabe duda de que sabrá apreciar en lo que vale el valor artístico y comercial de lo que se le ofrece.

Luego, los primeros, los menos prácticos, una vez terminada la ronda de insultos y saludos inician la visita a las casetas mientras todavía se pueden ver sin tener que meterle el codo en el ojo a nadie, haciendo hincapié en los stands más desmadrados y originales que serán, como casi siempre, los de *El Víbora*, el *Makoki* y, sobre todo, *El Jueves*. También es el momento para comprobar qué novedades ofrecen los editores y mirar las exposiciones (atención este año a las de **Gallardo** e **Ibáñez**).

Una vez hecho esto, es el momento apropiado para tomarnos un refrigerio en el bar, donde además nos reuniremos con los amigos que han preferido dedicarse al acoso y derribo del editor, que andarán merodeando en busca de algún incauto que se acerque por una cerveza. Una vez todos reunidos, da inicio la última etapa del Salón: los chismes y cotilleos de todo tipo, siendo especialmente valorados los que hacen referencia a los famosos premios que ponen punto y final a este Salón, dando comienzo:

El Salón de Barcelona del Cómic.

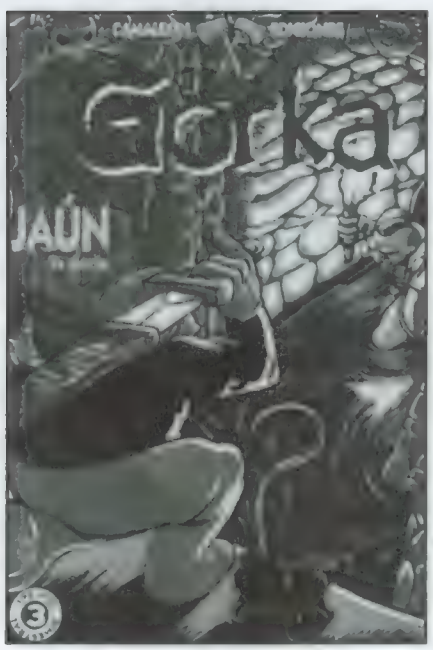
También tiene periodicidad anual, dura también dos días y se celebra justo después del anterior en el mismo lugar. La verdad es que son muchas coincidencias, tantas que todos los años hay algún despistado que dice que son el mismo, aunque para darse cuenta de la verdad no hace falta más que ver la enorme cantidad de público que acude a este Salón y comparar con el anterior, por no hablar del diferente talante que se respira en la mayoría de los stands, mucho más ocupados con las tareas de venta y promoción, como demuestra la cantidad de dependientes de refuerzo que aparecen en la mayoría de las casetas. También son estos días los que utilizan las editoriales para poner en marcha su artillería publicitaria en forma de pósters, firma de autores y todo lo que haga falta incluyendo los inevitables actores-disfrazados-de-popular-personaje. Es el momento para atender a las charlas y conferencias programadas, teniendo todo el cuidado de no meternos en una en la que se pueda tocar ni tangencialmente el tema de los superhéroes, si no queremos vernos rodeados de airados fans dispuestos a todo. Claro que eso también tiene su lado divertido (y mucho), pero puede ser muy peligroso. En fín, allá cada uno

En resumen, este Salón de Barcelona resulta básicamente agobiante, sin decir con ello que no tenga ningún encanto. El ambiente es impresionante y resulta de lo más clarificador pararse un par de horas. Es, en definitiva, la fiesta de Barcelona que demuestra, una vez más, por qué es la capital historietística de España. Ahora bien: ¿puede alguien decirme dónde se mete toda esa gente durante el resto del año?. Porque lo que es tebos, no compra.

AGUSTIN OLIVER

LAS NOVEDADES DEL SALÓ

Incluímos aquí una lista de las principales novedades preparadas por las editoriales nacionales de cara al Salón del Cómic de Barcelona. Las editoriales abajo listadas preparan, además de lo que anunciamos aquí, otros productos de muy diversa índole. En casos como el de Norma Editorial, la presentación en el Borne de sus novedades de Mayo y Junio implica que muchas de esas primicias no aparecerán en distribución regular de quioscos hasta finales del mes de Mayo.



CAMALEON EDICIONES:

•*Ambigú*. **Santiago Sequeiros**. Más información en este mismo EMM.
•*Mr. Brain* #1. **Manel**, **Brocal**, **Padu**. En colaboración con *De Cráneo Troupe*, sugestiva propuesta de cómic independiente.
•*Gorka* #3. **Sergi Sanjulián** y **Albert Montells**. Segunda parte de *Jaún*. La ambiciosa serie de Camaleón recibe un nuevo entintador y coguionista.

EDICIONES LA CUPULA

•*Gon*. **Tanaka**. El pequeño dinosaurio consigue su primer álbum en España
•*Pequeñas Viciosas*. **Mónica y Bea**. Segunda edición.
•*Lysistrata*. **Ralph König**. El ganador del premio al mejor álbum extranjero, el año pasado, regresa con su particular sentido del humor.
•*Memorias*. **Katsuhiro Otomo**. Historias cortas por el creador de *Akira* y *Pesadillas*.

EDICIONES FORUM

•*Gunhed*. **Kia Asamiya**. Novela Gráfica.
•*Hotel Habour View*. **¿?**. Manga. Novela gráfica en blanco y negro, continúa la colección iniciada en Mayo de 1992 con *Martin Mystere*.
•*Ranma 1/2*. **Rumiko Takahashi**. Publicada originariamente en las páginas de Shonen Sunday, llega a españa en volúmenes de 40 pags. a b/n.
•*Patrulla especial Ghost*. **Masamune Shirow**. Manga publicado por Kodansha, y que aquí llega en 8 tomos formato prestigio. Color y b/n.
•*Los caballeros del Zodíaco*. **¿?**. La solicitada serie de Shueisha, al fín, en un formato similar al de Dragon Ball.
•*Cable*. **Fabian Nicieza**, **John Romita Jr**, **Art Thibert**. Col. one-shot nº3. El *blockbuster* Marvel del pasado verano en los USA. recopila la miniserie de *Cable*, el líder de *X-Force*.
•*Patrulla-X: Shattershot*. **Capullo**, **Steelfreeze**, **Hughes**, **Jae Lee** y otros. Los anuales del pasado año en los USA, agrupados en un solo volúmen de 160 páginas.
•*Hulk: Zona Nuclear*. **Peter David**, **Todd McFarlane**. Recopilación de esta saga publicada ya en nuestro país en las páginas de Alpha Flight.
•*Los Hijos de la Medianoche*. **Garney**, **Kubert bros.**, **Wagner**, **Case**, **Chichester** y otros. Seis números de 48 páginas que reunen el crossover titulado *Rise of the Midnight Sons*, aparecido en las páginas de *Ghost Rider*, *Spirits of Vengeance*, *Morbius*, *Nightstalkers* y *Darhold*.

LA GENERAL EDICIONES

•*Altamiro Rupestre: El sabor del fracaso*. **Manel Gimeno**.
Col. La Tira nº1.
•*Los Llopis*. **Puchades**, **Martí**. Col. La Tira nº2.

GLENAT:

•*El sueño del tiburón*. **Schultheiss**.
•*Watchmen* #1. **Alan Moore**, **Dave Gibbons**. La prestigiosa edición de Zenda, recopilando dos episodios USA en cada volúmen.
•*Muñeca de Marfil*. **Franz**. Vol. 1 col. Historia Gráfica.
•*Pecado Mortal*. **Behe**, **Toff**. Originalmente publicada por Vent D'Ouest, es una peculiar visión del SIDA y la nueva derecha francesa.

MAKOKI

•*Sabado, Sabadete*. **Vázquez**.
•*Trash*. **Sánchez Zamora**. Incluye 7 páginas inéditas, no publicadas en las páginas de la revista.

NORMA EDITORIAL

•*Brüsel*. **Schuiten**, **Peeters**. (Por Confirmar).
•*Vacaciones Fatales-2*. **Vittorio Giardino**. Col. CEC nº102.
•*Cara de Luna*. **Jodorowski**, **Boucq**. Col. CEC nº103.
•*Mü*. **Hugo Pratt**. Col. Pratt nº3. Llega con rapidez el último trabajo de **Pratt**, auténtico superventas en Italia y francia.
•*2112*. **John Byrne**. Col. Made in the USA nº14. La supuesta Patrulla-X del futuro que **Byrne** jamás llegó a realizar se gesta en este prestigio.
•*Little Nemo* nº1. **Windsor McCay**. Qué vamos a decir del pequeño Nemo que no se haya escrito ya: El Clásico por excelencia.
•*Apleseed*. **Masamune Shirow**. 5 números formato prestigio. Más información en estas páginas.
•*Star Wars: Imperio Oscuro* nº1. **Veitch**, **Kennedy**. Miniserie de 6 números.

EDICIONES ZINCO

•*Obras Completas* nº13. **Richard Corben**.
•*Obras Maestras* nº2. **Richard Corben**.
•*Utopia USA*. **F. De Felipe**. El nuevo trabajo de De Felipe, que sigue fiel a su colaboración con Josep Toutain.
•*Night Cries*. **Bo Hampton**, **Archie Goodwin**. Batman y el comisario Gordon se enfrentan a un peligro preocupante: el abuso de menores.
•*Lobo Greatest Hits*. **Simon Bisley**.
•*Camelot 3000*. **Barr** y **Bolland**. Paperback que recopila una obra clave para la DC Comics de principios de los 80.

INDUSTRIA USA AÑO 92

La administración de Clinton ha recogido una economía que se recupera poco a poco, dada la estructura de la familia americana, que tiende a consumir un porcentaje elevadísimo de su venta. Es lógico que el mundo editorial de comic books también se vea afectado positivamente de ese buen momento.

Así, en el 92, con respecto al 91, hubo un crecimiento positivo de un 36% en dólares, y un 23% en número de unidades vendidas, lo que en cifras absolutas da aproximadamente 516 millones de dólares y 248 millones de unidades.

El mejor año de la historia, con un mes de Enero en que, por ejemplo, se alcanzó un incremento del 78% sobre Enero del 91 en ventas en dólares, y del 54% de ventas en unidades.

Steve Larsen, en *Marketwatch*, apunta cuatro razones al triunfo de ese crecimiento, que fundamental y básicamente es un crecimiento sostenido, lo que genera una estabilidad en productores y editores que ven el mercado como una opción segura, de apuesta rentable.

Razones:

•Movimiento en la industria: actividades que generan atención hacia el sector y llaman la atención del público no habitual. Por ejemplo: la muerte de *Superman*, *Batman Returns*, aniversario de *Spiderman*...

•Mayor cantidad de nuevos productos y títulos en la historia reciente.

•Expansión del mercado de venta directa, con un crecimiento del 10 al 15%.

•Expansión provocada por la primera razón del mercado potencial, aprovechada la publicidad que proporcionan otros medios como televisión (animación de *X-Men*, *Batman*) o cine (*Batman Returns*).

Veamos cómo le ha ido a los protagonistas.

LOS BIG TWO

Los especuladores, de un modo u otro, vaticinaban un triste final a esta corriente. Este final podía cristalizar en un pequeño crash que hundiese a algunos de ellos, pero también en uno devastador que cerraría tiendas que se verían incapaces de vender, por ejemplo, centenares de ejemplares de *Brigade* #1, que no pagarían a su distribuidor y que dejarían de pagar a los pequeños editores, de forma que éstos últimos desaparecerían del mercado. No así los grandes grupos editoriales tipo Image, Valiant o los *Big Two*, ya que estos han alcanzado un nivel de capital que les permitiría aguantar las pérdidas.

Marvel, a pesar de haber llegado a un margen de mercado del 39% durante el mes de Agosto (mes de Image), o Noviembre (mes de Superman) se mantuvo con un 46% del mercado, tan sólo un 2% menos que el año anterior, a pesar de la fuga de sus dibujantes estrella. Pero en una encuesta informal realizada por el *Comics Journal* a los propietarios de tiendas de cómics, éstos veían algo más crudo el asunto para la gran M.

Lo que vendía mucho o poco sigue en sus mismas cifras, pero el rango medio ha sufrido mucho con el ataque de Image y Valiant, y éstos colocan pocos productos en el mercado, pero situados en un puesto muy alto en el top. *Previews* para Mayo del 93 daban 8 de los *top* 10 a cómics de Image. Sin embargo, la inundación del mercado de títulos baratos por parte de Marvel le ayuda a mantener el liderazgo, aún a costa de la calidad que sus productos ofrezcan. El terreno donde pierde terreno Marvel es en el de los nuevos lectores. Antes, los recién llegados al mercado solían sentirse atraídos por Marvel: hoy día acuden a Image o Valiant, lo que puede representar un grave problema a largo plazo para la editorial.

Comics Unlimited (distribuidora) en su carta para retailers anuncia el verano del 93 como peligroso en cuanto a salidas y ventas, y advierte a sus clientes: "*Estamos recibiendo muchos informes acerca de que Marvel parece estar perdiendo lectores a medida que éstos, coleccionistas y especuladores, descubren otras compañías como Valiant, Image, Dark Horse y Malibu. Os recomiendo que comprobeis vuestras ventas en cómics Marvel de línea media, e incluso supuestos super ventas, para aseguraros de que no os estáis quedando con más inventario del que en realidad planeábais*".

Aún así, Marvel ha optado por una política de no publicitar con más de 3 meses de adelanto sus líneas a seguir. Sí parece claro, no obstante, que explotarán su exitosa línea *2099*, el trigésimo año de la creación de *X-Men*, y planea llegar a la cota de 100 títulos mensuales (¿como Fórum?), acudiendo al mercado infantil y femenino, en una maniobra heredera del concepto de expansión del mercado que en Japón se practica al alcanzar al aproximado 50% de la población mundial que apenas lee cómics.

DC ha perdido un 6,5% del mercado. Sin embargo, 1992 ha sido el mayor año de la historia para esta compañía. **Pat Jeres**, en un gesto que le honra, felicita a sus competidores, y opina que "*DC no busca una mayor cuota de mercado, sino expansión de mercado y diversidad*".

Lo que desde luego han logrado con la muerte del Superhombre (más de 6 millones de copias vendidas, incluyendo reediciones) es llevar con él a numerosos lectores no habituales a las tiendas de cómics del país. También la segunda película y la serie de animación de *Batman* atrajeron a numerosos nuevos lectores. Y, por ejemplo, *Animal Man* ha resultado ser un bombazo, si se considera autores y género de la serie, con cerca de 60.000 copias vendidas por ejemplar.

Sus planes para el 93 incluyen Vertigo (ya una realidad), y Milestone (también una realidad, pero más triste, con trucos de portada "*como los demás, pero con calidad en las páginas interiores*", según **Jeres**, directora de Marketing y Comunicaciones).

LOS MIDDLE THREE

Sin embargo, la historia del 92 ha sido el éxito de Malibu Comics, principalmente debido a su línea Image, que pasó de un 1'66% del total del mercado en 1991 a un 8'55% en el 92, incluso rebasando a DC en el mes de Agosto. A pesar de la independencia de Image desde Marzo del 93, Malibu se ha consolidado como una fuerte editorial con productos como *Protectors*, *Ex-Mutants* o *Dinosaurs for Hire* (que incluso recibirá un video juego de SEGA), y promociona su nueva línea editorial Megaverse.

Image sigue adelante en sus planes de reclutar "hot" creadores para este 93, y con la firme intención de conseguir periodicidad más o menos regular, grave problema éste. Por ejemplo, en el mes de Agosto (mes en que se desbancó a la DC del 2º puesto en el mercado), sólo uno de los ocho títulos

anunciados apareció en las fechas previstas.

En este momento parece que el público se está enfriando algo respecto al mercado que genera Image, porque según un vendedor: "*Es un hecho que no saben contar una historia; Pitt* (de **Dale Keown**) *es bonito, pero no tiene ningún argumento*". Se cree que cuando los artistas no sean tan "hot", y los especuladores intenten vender sus ejemplares de Image, el mercado estará inundado por sus tiradas millonarias.

Por el momento, Boneyard Press anuncia su cómic *Kill Image*, en el que un editor arruinado y enloquecido coge su pistola para perseguir y acabar con sus compañeros del gremio, más afortunados en ventas...

Valiant es la tercera de las ya llamadas *Middle Three*, opuestas al concepto de *Big Two*, con un aumento del 0'64% al 4'11% del 91 al 92. Este aumento se ha producido a pesar de la partida de **Jim Shooter**, que al parecer intentaba controlar el proceso de creación de todos los títulos, con lo que entorpecía el proceso industrial al que Valiant aspiraba.

Tanto Valiant como Image son dos fuentes de calor para los especuladores. Estos se defienden diciendo que intentan cumplir con la demanda, de modo que si no ven cubierta su petición se perjudica aún más al lector final. Los vendedores replican diciendo que no entienden quién quiere comprar ese material, de apestoso dibujo y guión, si no es con aire especulativo. Y así va todo.

Dark Horse ha crecido de un 3'71% a un 5'55% de cuota, pero ha quedado eclipsado por Image y valiant, mucho más aparatosos en sus lanzamientos. Así pues, apuesta hacia el camino del éxito con su lanzamiento superheróico del verano del 93: 16 cómics semanales de un dólar, bajo el epígrafe *Comics Greatest World*, repletos de grandes nombres. Otros planes son seguir con **Gibbons** y **Miller** en *Give Me Liberty*, o cómics con personajes clásicos de la Universal, marcados por el reestreno de **Dennis Beauvois** con *Frankenstein*.

Tras estos *Middle three* pululan otras cuantas editoriales, como por ejemplo Topps, que por ahora adapta personajes cedidos por la industria del cine con, al parecer, bastante éxito; también ha reactivado viejos proyectos de **Jack kirby**, que les ha cedido sus propiedades a otros dibujantes bajo su supervisión, y que puede ser un puntal de la industria para el 93. Disney e Innovation han perdido mucho del mercado que consiguieron, esencialmente a causa de la disminución del número de títulos que editaban por reestructuración editorial, en un caso, y para tratar de acabar con el retraso crónico que afectaba a sus publicaciones en el otro. Eclipse busca otros caminos a través de adaptaciones de novelas exitosas de género, o el mercado activo de las *trading cards*.

Tras estos aún rentables nombres, hay otros cientos de nombres que desembarcan en el mercado con propuestas superheróicas o de terror/aventuras desde las más diversas perspectivas: sexy, afro-orgullosos-de-serlo-americanos, cómicas o clónicas. Los vendedores aseguran que no les gustaría estar en la piel de esos editores este verano del 93. Gente como Caliber Press, Rip Off Press, Fantagraphics o Tundra, cultivan una faceta necesaria del mercado, publicando material como *Love&Rockets, Angryman, Naughty Bits, Cages, Invisible People*... con otros géneros escogidos (o no tanto) que financian estos títulos de ventas mínimas (*Monkey Wrench*: 1620 ejemplares). Es decir, que productos como la línea fantástica de Caliber, la línea Eros de Fantagraphics, *Maximortal* de Tundra, etc, financian cómics que por otra parte, y según los vendedores, crean un lector fiel de por vida, y no el *fanboy* que llega, quema y desaparece. Tal es el caso de *Hate*, de **Peter Bagge**: a la larga, resulta más inteligente tener números de *Hate* en stock, que de *Legends of the Dark Knight*.

Dennis Kitchen, de Kitchen Sink, declara sus principios: "*seguir publicando trabajos de autores a los que respetar, sin ser aplastados como bichos en el intento*".

El 92 marcó un mínimo en cuanto a ordenes de demanda de series alternativas al mercado tradicional. Según **Gary Reed**, los vendedores que no han cortado la demanda ya no lo harán; osea, hay un mínimo estable ya conformado: ahora sólo pueden ser cosas buenas las que vengan.

A los propietarios de librerías les está resultando cada vez más apetecible el mercado del cómic, y planea sobre ellos la amenaza de grandes cadenas nacionales de venta de cómics. Lo que para unos es una amenaza, para otros como **Cat Yronwode** resulta estimulante, lo cual está bastante acorde con su política de consorcio con editores de libros normales (como hicieron en *Brought to Light*, o libros de *Miracleman* editados para librerías normales).

Pero así ven su futuro gente como **Wendy** y **Richard Pini**, de Warp Graphics, creadores de *Elfquest*, que buscan otros segmentos de mercado distintos al habitual lector de s-h: "*buscamos a ese 98% de gente que nunca lee cómics*".

Ese fue el 92, y planea ser el 93 en USA. Sería tanto o más interesante realizar este mismo artículo para el caso español, pero no hay datos, ni hay declaraciones: en los USA, Caliber confiesa alegremente que sus series venden 1620 o 2020 ejemplares, y que sufre y que lucha. De ahí se sacan conclusiones. Sin embargo, lo único que podría afirmar del mercado español es que me gusta por esto, esto y lo otro, y no me gusta aquello por lo de más allá... Así no hay manera de hablar de nada. Ni ganas, ni posibilidades de dar más que palos de ciego, lo que a nadie creo que le apetezca.

V.TORNASOL (ROCCOCOMICS)

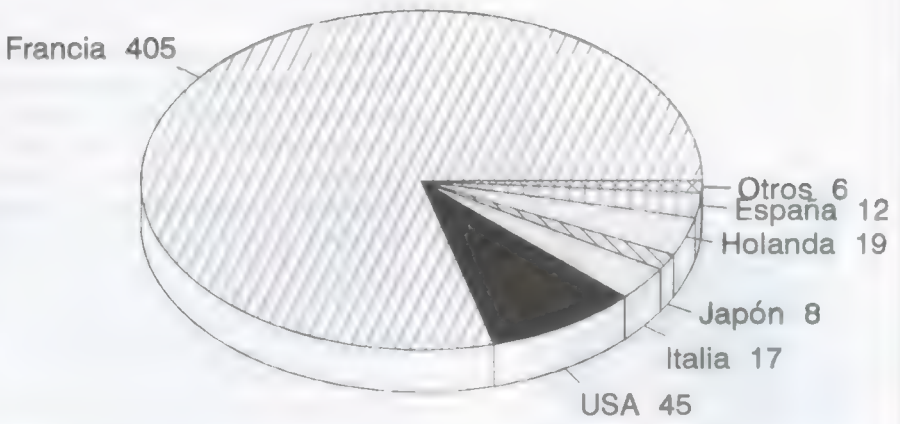
Datos de *CJ*#156, *Sales to Astonish*#March'93, *Comic Unlimited ltd.*#March'93, *Adv. Comics* #50 a 53.

El "año de España" en FRANCIA

Drusel.

Cualquier tipo de aproximación al mercado francés es siempre angustiosa. Nuestros vecinos del norte gozan de una tradición tebeística que hace palidecer de envidia a cualquier buen aficionado al medio (y frustrar de por vida a cualquier editor nacional).

PROCEDENCIA DE LOS ALBUMES PUBLICADOS



Eso sí: en nuestro país, publicamos más manga y más material Marvel que los gabachos. En algo podemos estar orgullosos...

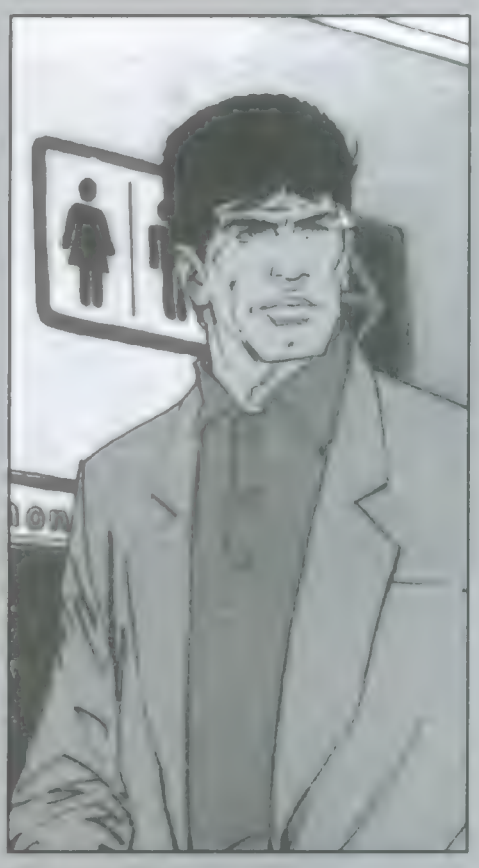
Pero vayamos con las cifras. Durante el pomposo 92, se han publicado en Francia la friolera de 512 álbumes nuevos (sin contar las casi doscientas reediciones), con unos 24 millones de ejemplares vendidos, una cifra que a duras penas se podría alcanzar en nuestro país en una década.

Paradójicamente, estas cifras son representativas de la crisis global que vive el continente, ya que se observa un importante bajón con respecto al año anterior. En 1991 se publicaron 575 novedades (casi un 10% más) y las ventas de ejemplares fueron significativamente más altas. La crisis no perdona y el cómic, como en general la cultura, es uno de los medios que primero nota sus consecuencias.

Pero intentemos desgranar un poco más estos números:

En primer lugar, destacar el fuerte proteccionismo del mercado francés, dominado de forma exclusiva por las obras de autores autóctonos, de tal forma que de la cifra mencionada, tan sólo un exiguo 20% corresponde a obras de autores extranjeros. Este dato contrasta espectacularmente con nuestro país, donde los porcentajes se invierten y los autores españoles apenas se ven en los estantes de las librerías (con la importantes excepción de los álbumes de *El Jueves*). Si a esto añadimos que prácticamente todas las series de calidad USA (o sagas o miniseries) se publican en formato álbum, encontraremos otro punto de clara diferencia entre los dos mercados. Un total de 45 álbumes de autores americanos se han publicado en Francia. Sólo con las ediciones prestigio en nuestro país obtenemos parecidos números.

Curiosamente, "el año de España" no se ha visto reflejado en Francia. De hecho, tan sólo han sido 12 las obras que han visto la luz en nuestro país vecino, un tercio exacto de las publicadas en el 91. Por lo



Trece contra uno.

que respecta a los autores publicados, destacar el tándem **Ortiz/Segura**, con varios álbumes publicados. Es extraño observar que una edición tan ambiciosa como *Relatos del Nuevo Mundo* no se publica en Francia, un país donde existe una gran tradición de cómic histórico (recordemos que *Vecu* está integramente dedicada a este género).

Otro aspecto a destacar es la fuerte tradición de la serie en Francia. 125 de los álbumes publicados corresponden a series ya establecidas y 32 a primeros números de series. Esta característica es fundamental para comprender el particular mercado francés, cuna de todas las grandes series del cómic europeo. Atendiendo a esto, no es difícil suponer que aquellas editoriales que basen su producción en este tipo de material serán las que más series hayan editado. Así, el gigante Glénat se lleva la parte del león, con 102 álbumes publicados (entre Glénat y sus filiales, Comics USA y Zenda). Le sigue ya lejos Dupuis con 55 álbumes (recordemos que esta editorial es publicada en nuestro país por Grijalbo) y en un digno tercer puesto encontramos a Dargaud. Junto con el grupo suizo Source Holding (propietario de Humanoides Associes), conforman más del 50% de las obras publicadas.

Sin embargo, el diferente precio de portada de las obras hace que esta clasificación no sea cierta en lo que a nivel de ventas se refiere. Sobre un volumen de negocio cercano a los 1300 millones de francos (aproximadamente unos 26.000 millones de pesetas, ya pueden rasgarse las vestiduras los señores **Berenguer**, **Martínez** y demás), es Dupuis la que lidera las ventas de cómics, con casi un 20% del total de ventas. Junto con Dargaud y Casterman, se reparten el 55% global de las ventas, contrastando fuertemente en este caso Glénat, que siendo el mayor editor en número de álbumes, apenas llega al 8% de mercado. Esta diferencia se puede explicar en la relación precio/número de ventas de los álbumes. Dupuis, con los precios más bajos del mercado (unas 900 pesetas) vende cerca de seis millones de ejemplares, mientras que Glénat, Lombard o los Humanoides, con cifras de un millón de ejemplares, alcanzan un nivel de ingresos alto gracias a los elevados precios de sus publicaciones.

Pero posiblemente, lo que más interese al ya a estas alturas aburrido lector, es qué es lo que más se ha vendido en Francia. Sorprendentemente, no hallamos ningún título americano en las cifras de cabeza:

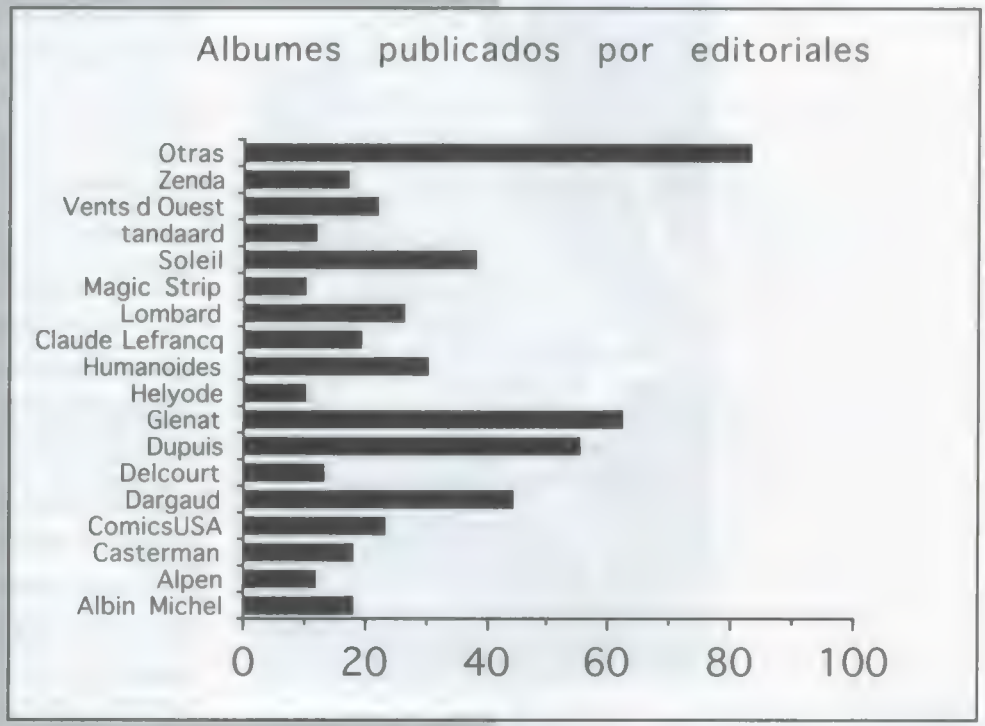
1. *Faut Rigoler*, **Roba** (Dargaud): 360.000
2. *XIII contre I*, **Vance** y **Van Hamme** (Dargaud): 190.000
3. *Les bleus en folie*, **Lambil** y **Cauvin** (Dupuis): 128.000
4. *Les exiles de Kifa*, **Roger Leloup** (Dupuis): 114.000
5. *La gardienne des clés*, **Rosinski** y **Van Hamme** (Lombard): 97.000
6. *Tu veux mon doigt?*, **Tome** y **Janry** (Dupuis): 95.000
7. *La peau d'Ephene*, **Greg** (Dargaud): 90.000
8. *Sur Ordre de Washington*, **Vance** y **Giraud** (Alpen): 82.000
9. *Le Declic 2*, **Manara**: 80.000
10. *Le groupe W*, **Francq** y **Van Hamme**: 68.000

Observemos que en esta lista sólo aparece un autor no francés, el italiano **Manara**. Si seguimos la lista, la primera posición de un álbum americano es para las *Tortugas Ninja* de **Eastman** y **Laird**, editadas por la filial de Glénat, Comics USA, que llegaron a 50.000 ejemplares vendidos (ya quisieran los amigos de Fórum haber vendido la décima parte en nuestro país).

Este particular chauvinismo francés tiene su lado importante: prácticamente todas las editoriales importantes dedican colecciones a autores noveles: Glénat, Soleil y Zenda ya practicaban una política al respecto, a la que se ha unido Dargaud con Génération dargaud, una colección dedicada a nuevos autores y que publica preferentemente series, aparte de álbumes únicos. Los primeros autores de estas series son los equipos creativos **Francard-Giordano** (*Jeepster*), y **Meynet-Roman** (*Double M*).

ALVARO PONS
(Datos extraídos de Toute la BD 92)

Tu veux mon doigt?



ASESINATO EN LA MEZQUITA: una obra a contracorriente

El mercado del cómic en España está deformado. Una simple ojeada a las novedades mensuales es prueba clarificadora de este hecho. La proporción entre historieta traducida-historieta autóctona es claramente desfavorable a esta última. El mercado está viciado y lo está desde que, a principios de los 80, Planeta entró en el terreno comiquero. Con toda su potencia editorial, Planeta-Fórum ha negado el cómic español, siendo los trabajos de autores españoles absolutamente insignificantes dentro de la historia de Fórum. Esto no tendría mayor importancia -publicar sólo material importado es una opción editorial tan aceptable como cualquier otra- si su agresiva política de lanzamientos -unos 50 títulos en Marzo del 93, por ejemplo- no hubiera reducido el ya de por sí raquítico mercado nacional. La empresa tiene previstos más *comic books*, más mangas, incluso más fumettis. De tebeos, ni se sabe.

Aunque parezca lo contrario, este artículo no tiene por objetivo analizar la política editorial de Fórum, sino dibujar un marco en el que muchos autores españoles se han visto obligados a refugiarse en otras facetas de la profesión, como la ilustración y la publicidad, o a resignarse a ver sus obras publicadas en medios minoritarios y, muchas veces, ajenos al cómic, con lo cual su repercusión es menor. Este apenas esbozado panorama trae como consecuencia el alejamiento del lector de las obras.

Pues bien, **Pepe Gálvez** y **Alfons López** han publicado la historieta *Assassinat a la mesquita* en el suplemento dominical *Presència*, que distribuyen algunos periódicos locales de la Cataluña oriental. ¿Cuántos potenciales lectores se han enterado?, ¿cuántos lo han leído?. El que esto escribe se enteró por casualidad, y ha podido leerlo gracias a una serie de felices casualidades. Mucho me temo que los lectores de *Assassinat a la mesquita* no hayan sido muchos. Y es una lástima. Casi diría que una injusticia.

La historieta, serializada durante la segunda mitad del 92, merecía una difusión mucho mayor. **Pepe Gálvez** es un conocido crítico (*Krazy Comics*, *DH*) y éste es su primer trabajo largo -44 páginas- como guionista. **Alfons López** es ya un veterano dibujante: fue miembro del colectivo Butifarra, y actualmente realiza trabajos para *El Jueves*, como *Orgasmos Cotidianos* o *Paco, el ministro*.

Ambos han realizado con *Assassinat a la mesquita* una obra contracorriente. Se han atrevido con una historia social, que habla de problemas de marginación, de inmigración ilegal, de economía sumergida, de amor interracial, de mestizaje cultural... Ciertamente extraño cuando la realidad nos habla de fronteras, de limitación al asilo, del renacimiento de mensajes xenófobos, de fascismo cotidiano. Es por ello una obra valiente, comprometida. Las más de las veces no hace falta "crear" un planeta para hacer una metáfora racial integracionista. Puede quedar muy bonito, pero no deja de ser una simplificación del problema.

Gálvez propone una historia con pocas concesiones. Los personajes se mueven por sus intereses personales, cada cual tira hacia su provecho. La tolerancia y la solidaridad, acorde con los tiempos, no están de moda y los personajes que siguen creyendo en ellas sólo obtendrán pequeñas victorias, incluso sólo aparentes. **Gálvez** sabe mantener la tensión durante todo el relato y desarrolla coordinadamente las distintas subtramas, a pesar del menor interés de alguna de ellas, como la de la hija del industrial. Con todo, un muy prometedor comienzo de la faceta guionística de **Gálvez**.

Por contra, **Alfons López** es un viejo conocido del cómic social (álbumes Butifarra) y aporta un dibujo detallado, con ambientes estudiados y creíbles. En su debe cabe señalar que su estilo caricaturesco, sobre todo en los rostros, hace que algunas situaciones pierdan dramatismo.

Ojala alguna editorial se decidiera a recuperar *Assassinat a la mesquita* para su edición en álbum: su lectura garantiza un soplo de aire fresco en el actual panorama editorial, contaminado y monótono. ***SENTO BALAGUER***

COMIC Y ARTES PLASTICAS: Alianza renovada

Que el comic no ha nacido y sufrido su desarrollo en un compartimento estanco resulta más que obvio. Que como cualquier otra manifestación cultural o artística ha intercambiado contenidos y estética con los medios que bullen a su alrededor es además constatable. Por supuesto que la interrelación más intensa tiene lugar con el ámbito cinematográfico, nacidos ambos medios casi al unísono, compartiendo equivalentes códigos narrativos y trasvasando imaginería y temática ininterrumpidamente a lo largo del tiempo. No hay que desdeñar tampoco el esporádico flirteo con el campo musical -centrado con preferencia en el género pop-rock- ni la relativa influencia de la narrativa dibujada en el mundo del teatro, la publicidad e incluso la moda, pero si cabe hablar de recurrencia periódica de un medio a la idiosincrasia del cómic hay que poner de relieve la incuestionable relación que de nuevo une a éste con las artes plásticas y la pintura, relación siempre presente y de nuevo renovada, a la vista de las más recientes tendencias en tales ámbitos. La última edición de ARCO, celebrada en Febrero, no hace más que añadir datos en apoyo de tal afirmación.

David Wojnarowicz.

Efectívamente, la incorporación de elementos propios del cómic (temáticos o de lenguaje) al medio pictórico constituye una práctica con casi siete décadas de antiguedad. Búsqueda de rupturas ideológicas o expresivas, asimilación de nuevos mitos de la cultura de masas, formulación de códigos alternativos o variadas intenciones subversivas, han sido causas diversas de que el patrimonio del cómic fuera utilizado y reinterpretado de forma intermitente por diferentes generaciones de autores, habitualmente asociados a las vanguardias creativas de sus respectivas épocas. Incluso más de uno sucumbió a la tentación de crear auténticas historietas, que fueron publicadas en diversos medios, como **Lyonel Feininger**, **Franz Kline**, **Peter Blake** y **George Luks** o, más modernamente, **Douglas Huebler** o **Lawrence Weiner**. Lo cierto es que en 1924 ya se registra la utilización del cómic en el cuadro de **Stuart Davis** *Lucky Strike* y los experimentos de diversa índole durante las décadas subsiguientes (como la serie de **Ad Reinhardt** *How to Look Comics* en 1947) desembocarian en la cristalización del Pop a mediados de los 50: el cómic se hallaba plenamente incorporado a las composiciones de **Robert Rauschemberg** y al collage de **Richard Hamilton**. Nada cabe añadir a la decisiva trascendencia de dicho movimiento ni a la capital aportación del cómic al mismo, sobresaliendo las carismáticas figuras de **Warhol** y **Lichtenstein** en tal aspecto pero sin olvidar el imprescindible papel jugado en el mismo sentido por artistas como **Ed Ruscha**, **Allen Jones**, **Peter Blake**, **Oyvind Fahlstron**, **Jasper Johns** o **Mel Ramos**.

Ligado en cierta medida con el Pop Art se materializa también en Europa la Nueva Figuración a principios de los 60, donde la incorporación de elementos consustanciales a la historieta animaría en diverso grado la obra de sus autores más representativos: **Bernard Rancillac**, **Erro**, **Hervé Telemaque**, **Valerio Adami** o **Eduardo Arroyo**.

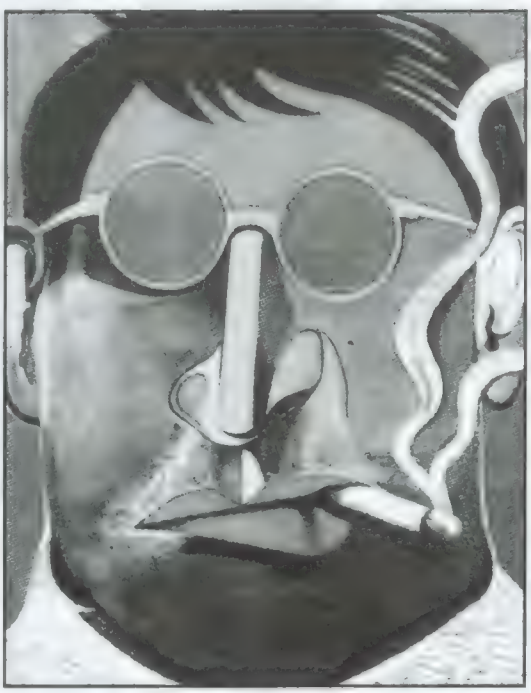
Los mencionados movimientos no dejaron de hacer sentir su influencia en España, resultando tan sobresaliente como representativa la producción del **Equipo Crónica** desde mediados los 60 hasta finales de la siguiente década. Su obra, fuertemente politizada, tomó numerosos préstamos de la iconografía historietistica (americana y autóctona) tanto como de la pintura clásica, los mass-media, el cine negro, **Walt Disney** y otras muchas fuentes. Cabe aludir asimismo, aunque en un sentido más lúdico, a ciertos aspectos del trabajo del dúo **Costus** durante mediados de los 70, inmersos en plena movida madrileña, época en que también recibe influencias del comic parte de la pintura de **Guillermo Pérez Villalta**.

Volviendo a los States, Supermán sigue siendo objeto de culto hasta bien entrados los ochenta en las creaciones de **Sigmar Polke**, **Suzan Pitt**, **Jeffrey Dennis** o **Crash**. Compartiendo los origenes *underground* con este último se encuentra **Keith Haring**, gue igualmente emplea en su obra personajes de cómic tanto propios como ajenos. Y la inclusión de figuras del dibujo animado también

Equipo Límite.

resulta fundamental en el trabajo de **Kenny Scharf** y el italiano **Ronnie Cutrone**, contemporáneos de los antedichos y afines al lenguaje historietístico en su trabajo. En Europa, la Nueva Figuración contempla una nueva generación de tal tendencia, considerada en los 80 como "Figuración Libre", y que incide en la misma práctica que la primera generación mediante las firmas de **Hervé Di Rosa**, **Boisrond**, **Blanchard** y **Robert Combas**. En nuestro país cabe resaltar la experiencia de la revista *Madriz*, del 84 al 87, aglutinante de firmas que, como en el caso de **Bernabeu**, **José Manuel Nuevo**, **Jorge Arranz**, **Luis Serrano** y **Julio Cebrian**, se movían entre pintura y cómic indistintamente sin definir una clara delimitación entre ambos campos.

En términos generales se puede afirmar que, tras la explosión de los 60 y exceptuando los ejemplos comentados (más cualitativos que cuantitativos), las últimas décadas se han caracterizado por una fuerte tendencia hacia el expresionismo y la abstracción. El perenne principio de acción y reacción, por tanto, viene motivando la pertinente renovación de propuestas artísticas desde finales de los 80 y principios de los 90, siempre dentro de un sector muy determinado, ciertamente, y localizable con facilidad entre las generaciones más jóvenes y, por supuesto, menos conformistas. De la búsqueda por parte de dicho sector de medios ajenos o novedosos a utilizar surge el cómic con impulso particular,



Antonio Marcoida.

solo o combinado con otros y, a su vez, influenciado por ellos, creándose de tal forma un incesante flujo de intercambios plásticos y conceptuales que se despliega en diversas direcciones y a la vez provoca un efecto de retroalimentación constante, enriqueciendo así el conjunto y cada uno de sus componentes. No debe olvidarse tampoco, a la hora de calibrar esta renovada recurrencia a la historieta, el relativo auge de que disfruta actualmente el estilo Pop más clásico. ¿Qué impulsa en los 90 al artista que incorpora el cómic a su trabajo?. En el aspecto formal afronta un evidente reto a nivel plástico (ruptura y evolución) e igualmente técnico si consideramos las posibles innovaciones en materia de color, formato, materiales y procedimientos. Las innumerables variaciones representativas del cómic, eso sí, nunca deben desvirtuar su lenguaje o elementos reconocibles.

A nivel conceptual resalta la inmediatez de reconocimiento visual y asimilación por parte de un público muy numeroso (quizá más cercano al autor y deseable por éste) asi como el carácter icónico de gran parte de las imágenes representadas y, en definitiva, la búsqueda de complicidad en un público más o menos acorde con las vivencias y expectativas del propio artista. Los contenidos del mundo de la viñeta, por otra parte, ofrecen toda una gama de nuevas expectativas tanto en el plano denotativo como connotativo. Y, sobre todo, el cómic constituye un medio expresivo tan actual como la sociedad que pretende reflejar; determinados autores encuentran en él, por tanto, un lenguaje que se adecúa con perfección a su intento de plasmar una parte de la realidad de su tiempo, una serie de aspectos sociales, artísticos o culturales que no encuentran eco en el resto de autores o técnicas. Un ejemplo puntual puede ser el problema del SIDA.

A propósito de autores concretos y conectando con lo antedicho, es necesario nombrar al ya mencionado **Keith Haring**, muerto de SIDA en 1990 no sin antes referirse a dicho síndrome en su cuadro *Matador* (1989) donde un mayúsculo pene se erguía como simbólica espada taurina. La obra de **Lari Pittman**, a su vez, acostumbra a incluir textos con expresiones coloquiales, números, dibujos, colores brillantes y siluetas en negro, mostrando en su produccion del 90 al 92 una clara simbología sexual, cierta iconografia gay y alguna clara referencia al SIDA. La muerte de **Jean Michel Basquiat** en 1988 por sobredosis (cuya obra se inspiraba en el cómic y el dibujo infantil) también incide de alguna manera en el aspecto comentado.

Otro de los autores más representativos es **Robert Williams**, que presentó más de 30 pinturas en la exposición *Helter Skelter.L.A. Art in the 1990's* con una mezcla de surrealismo y comix underground que representaban, segun **David Pagel**, "*accidentes de coche y putas vengativas, monstruos que vomitan y perros falderos desmembrados*". En la misma exposición **Jim Shaw** colaboraba con **Benjamin Wiesseman** en la realización de una gran viñeta que parecía contar tres historias a la vez. Otro nombre imprescindible es el de **Raymond Pettibon**, cuyos dibujos de bolígrafo y tinta se exhibieron en Nueva York (1991) y Paris (1992),incluyendo su temática desde cine negro, chistes, trenes y surf hasta Cristo, **Reagan** o *Batman*. Inscrita en un ámbito de compromiso ecológico y étnico se encuentra la instalación multimedia *Moderation* (1991) (con viñetas de comic entre otros elementos) de la joven india **Jane**

"***Quick-To-See***" **Smith**, realizada a base de materiales biodegradables y papel reciclado. Otra mujer, **Debora Kass**, satiriza los liftings femeninos y otros artificios estético-quirúrgicos de moda en su pintura de 1991 con claras remembranzas historietísticas. Las mismas pueden hallarse igualmente en la obra de **John Wesley**, iniciado con el Pop en los 60 y cuya producción actual, la llamada "serie masturbatoria", utiliza formas esquemáticas, línea clara y colores planos.

En el capítulo nacional continúa la producción de **Eduardo Arroyo** (siempre activo, siempre lúdico), líder de la Figuración Narrativa y definido como "*uno de nuestros artistas vivos con más implantación internacional*". También se encuentra la anecdótica presencia de *Tintin* en un cuadro de Xesus Vazquez (1990), *Daisy* en uno de **Fernando Bermejo**(1988) y el *profesor Franz de Copenhague* en

Ramón Pettibon.

Carlos Cárdenas

otro de **Pedro G. Romero**(1991). Solo a nivel indicativo (que no exhaustivo) se pueden citar también otras firmas ligadas en diversos grados a los recursos del cómic en los 90: **Peter Saul**, **Alighiero Boetti**, **Mick Reber**, **Megan Williams**, **Antonio Marcoida**, **Marco Cingolani**, **Pablo Schugurensky**, **David Tineo**, **Yvon Taillander** o el japonés **Nobuyosi Ohkuma** son algunas de ellas.

La edición de ARCO 93, en tanto que representativa (con las limitaciones que se quiera) de las tendencias más actuales a nivel internacional viene a rubricar el planteamiento expuesto. Frente a la predominancia del arte, digamos, tridimensional" de anteriores certámenes (escultura, instalaciones, arte conceptual, obra "matérica") se registra un rotundo regreso a la pintura (plana y sin texturas) y una vuelta a la figuración, aunque no necesariamente al realismo. Los contenidos comienzan a ser menos herméticos y más intimistas o lúdicos, sin eximir el compromiso.

La tan cacareada crisis también viene a desempeñar un papel relevante, por supuesto. Hay crisis de ventas, quizás ante la dificultad de asimilación del material ofertado hasta el momento, lo que propicia la aparición de obras más apetecibles y menos dificultosas en su lenguaje. Hay una relativa crisis, asimismo, de valores personales y artísticos, replanteamiento que en ciertos autores supone una adscripción o regreso a elementos más accesibles, comunicativos y directos; a medios esencialmente populares y normalmente ajenos al arte tradicional, como dibujo, collage, ilustración, graffitti o comic. La misma crisis también impulsa a los propios galeristas en su apuesta por valores novedosos y presumiblemente jóvenes, generaciones que encuentran en el cómic (entre otros) sus propias referencias vitales, que utilizan y reflejan tanto los contenidos como los códigos que les son propios.

En el terreno de lo concreto, además de la presencia de veteranos como **Allen Jones** y el omnipresente **Eduardo Arroyo**, el certamen de ARCO presentaba una serie de autores representativos al respecto.

El montaje multimedia *California Mission Daze* (1992) de la californiana **Deborah Small** aglutinaba grabados antiguos, reproducciones pictóricas, citas textuales y viñetas de cómic entre otros elementos para denunciar la presión religiosa a que fueron sometidos los indios en tiempos de **Fray Junípero Serra**. Los abundantes cuadros del cubano afincado en Miami **Carlos Cárdenas** (fechados en 1992) tenian en el cómic una de sus referencias determinantes, extensiva incluso al resto de su generación hasta el punto de afirmar **Osvaldo Sánchez** en el prólogo a su catálgo "*Con el Bad Painting y el Comic estos artistas sazonaron su cuestionamiento al discurso político y moral, logrando una expresión sofisticada y vernácula del desastre*". Igualmente influida por tal medio se mostraba la obra de **David Wojnarowicz** *History keeps me awake by night* (1986),fallecido a causa del SIDA en 1992, tema de alusión en su obra tanto como el de la droga. En la producción española (junto con detectables inclinaciones en la pintura de **Robert Llimos** y **Gustavo Muñoz**) destacaba poderosamente los últimos trabajos del valenciano Equipo Límite, cuyos cuadros, feministas y corrosivos, llegaban a reproducir enormes viñetas de comic-books de superhéroes para poner en solfa el papel prototípico del macho en la sociedad vigente.

Evidente, pues. El cómic, como medio vivo y en constante evolución, se muestra cada vez más válido a la hora de prestar sus valores a diferentes ámbitos culturales y artísticos. Sus relaciones con el medio pictórico gozan de una salud envidiable en tal sentido, relación que hasta el momento ha sido examinada en una sola dirección, si bien se revela igualmente fructífera en la opuesta. Pero eso ya es otra historia.

YEXUS
y YOLANDA P.NOVOA

AMBIGU: DESCANSOS EN LOS ENTREACTOS DE LA VIDA

Es católico
Es masoquista
Es un justiciero
Tiene un chocho
y se llama Ambigú

Como en cualquier otro campo de la creación, en la historieta existen distintos tipos de autores: comerciales, comprometidos, experimentales, snobs, malditos y todas las categorías que tengamos a bien añadir. Pero hay una en especial, aquella a la que pertenece **Santiago Sequeiros**, que tal vez no sea la que más beneficios económicos reporte, pero, no cabe duda, proporciona una gran satisfacción personal a quien la ostenta: la de ser un autor con ideas propias, una poderosa impronta y un universo personal lo suficientemente desarrollado como para poder plasmar en él todas sus inquietudes artísticas: *La Mala Pena*.

La aparición de Camaleón Ediciones, además de constituir una alternativa de marcado carácter popular a la tradicional edición independiente en nuestro país, ha supuesto que diversos proyectos de diferentes autores nacionales hayan encontrado el vehículo ideal para su plasmación, cuando no el único medio de salir a la luz. Conocidos son ya, en mayor o menor medida, *Gorka*, *Psicopatías Sexualis* o el más reciente *Mr. Brain*, de producción de los autores aunque en relación con la casa; ahora le ha llegado el turno a los habitantes de ese inquietante lugar llamado *La Mala Pena*, mezcla de la Galicia más sórdida y la Andalucía más barroca, con el aderezo del más decadente ambiente cabaretero berlinés y el arrope de la vistosa estética circense.

Bajo el título de *Ambigú*, nombre del peculiar investigador protagonista de la historia, se presenta una serie de cuatro *comic books* en blanco y negro que, al margen de la trama puramente policíaca que nos plantea, da orden y dota de coherencia estructural a gran parte de los personajes e historias salidos de la imaginación de **Santiago Sequeiros**; relatos éstos publicados en su mayoría en la desaparecida revista *Totem* durante los cuatro últimos años.

La concepción del libro viene de más atrás, del último año pasado en Sevilla antes de la emigración académica del autor a Barcelona. Creado cuando sólo contaba con diecisiete años, *La Mala Pena* era en sus inicios un amasijo de citas, dibujos sueltos, secuencias de diálogo inacabadas y montones de hojas repletas de personajes dignos del más enloquecido **Valle**. Con el paso del tiempo, y dos rescripciones, estos cuadernos se materializarían en un conjunto de historias cortas desperdigadas entre el mentado *Totem*, *Imajen de Sevilla* y el especial *Nuevas Viñetas 91* de la revista *In Juve*, aunque eso sí, de forma algo desordenada y sin respetar la más mínima cronología estructural.

Han pasado cuatro años desde el inicio de *La Mala Pena*, y a ratos solo y a ratos con la ayuda de **Joel Peter Witkin**, **Jose Muñoz**, **Grant Morrison**, **Boris Vian**, **Tom Waits** y **Nietzche**, entre otros, *Ambigú* ha terminado por encontrar el vehículo ideal para recrear parte de sus andanzas al tiempo que los demás habitantes de *La Mala Pena* han podido agregarse por fin de forma razonable redondeando, esperamos de una vez y para siempre, esta alambicada red de relaciones humanas que es el universo historietístico de **Santiago Sequeiros**. Hablemos ahora de la obra en sí; y qué mejor que sea el propio **Sequeiros** el que nos lo cuente.

"*Está Ambigú, que es un justiciero gratuito. Lleva una capucha negra de cuero con cremallera en la boca, sacada de cualquier revista sadomasoquista, y una gabardina que tapa su chocho y sus medias con ligueros. Es hermafrodi-*

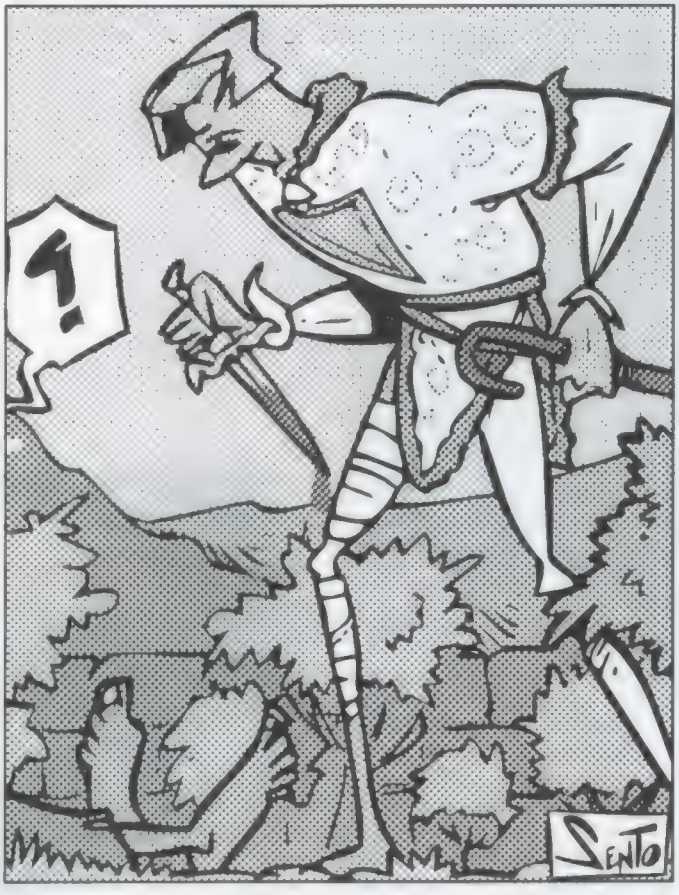
ta.
Está Simónide, su esposa. Tiene un artefacto y lleva bata. Está siempre en casa, aunque no cocina, escribiendo aventuras de Ambigú para un revista de pulps llamada Amazing Stories de la cual comen los dos.
Está Sebastian, un policía que traga botellas de rico orujo a espuertas y al que echaron del cuerpo por asesinar a su esposa, aunque no esté probado, para quedarse con su perro, uno precioso que traté que se asemejara a Snoopy pero que me quedó mal. Ambos parecen haberse peleado y el perro se ha ido. Y Sebastián, que adora al perro casi tanto como a un mar de aguardiente helado, le pide a Ambigú que lo busque.
También está un conde en bancarrota de mermadas patitas que regala misteriosas rosas rojas, que nadie sabe de dónde salen, a una vieja pintada que se hace llamar Morise y trabaja bailando desnuda en un antro que se llama el Jardin de Epicuro.
Hay una ventana encendida en un barrio desolado de la que se desuellan gritos envueltos en tormenta de cristales. Y dentro, un retrete repleto de ácido en el que se ofician funerales de cuerpos torturados.
Hay una misteriosa productora de asombrosos vídeos de sadomaso llamada la Caja de Pandora.
Hay un psicópata, ocurrente y simpático como el diablo, que se llama Cola de Lagartija. Y deja las páginas repletas de puzles ensangrentados.
También está Circe, la Reina del Vicio. Controla el comercio de deseos como si fuera un supermercado y vive en una cabina de una gigantesca sex-shop-show-burdel llamado El Seno Picudo.
Hay un burdel para animales domésticos que se llama El Arca de Noé.
En el cine echan una desesperada historia de amor entre un elefante rosado y un puercoespín de filamentoso pelaje.
Hay ángeles negros que se masturban encima de Ambigú en sueños, y cabezas voladoras que suben separadas del cuerpo cantando cánticos gregorianos, empapadas de éxtasis divino.
También está el Matrimonio Martirio, que vive en el escenario de un teatro, que son enanos y se quieren, y se pegan soberanas palizas. Y a los que puedes ver convivir veinticuatro horas por la irrisoria cantidad de doscientas pesetas.
Y Pipereline, y Victor Flamming, el incendiario, y Alejo, y el enano Lot y su salada esposa, y Sirena, que calienta orejas con su voz milagrosa, y la espeluznante cuadrilla de forenses, y sepultureros borrachos que discuten sobre coprofagia de manera ilustrada, y el comisario Salomón y el corrupto teniente Solo.
Y Dios, claro, en un ataud de madera. Y cuervos borrachos...pintando el cielo de negro".

Sin embargo, y contrariamente a lo que en principio pudiera pensarse, *Ambigú* no es una historia pornográfica; por lo menos no en el sentido habitual de la palabra. *Ambigú* es, por encima de cualquier otra cosa, perversión pura y dura disfrazada de *comic book* policíaco; sí, hay sexo, pero no tanto como a algunos amigos del papel higiénico les complacería encontrar. Se trata en todo caso de otro tipo de sexo, o quizá habría que llamarlo sencillamente amor. Amor entre gente rara que tiene como canción de amor *The Gift*, de **The Velvet Underground**. En conclusión, aunque la historia no deje de ser convencional, los personajes...¡ay! son tan, tan curiosos que uno está irremisiblemente condenado a encariñarse con ellos antes de terminar de leer el primer cuadernillo.
Si son amigos de lo insólito pierdan cuidado, lo que se van a encontrar con *Ambigú* les va a encantar. Palabra de explorador.

CARLOS PORTELA

EL PROYECTO AMBIGU

Las desventuras del personaje de **Sequeiros** están concebidas como una miniserie de cuatro comic books, en blanco y negro. Aunque es probable que acaben siendo publicadas en un solo volúmen, bajo el sello Camaleón Ediciones (ver artículo *Gorka* en EMM #9). En el primer caso, los números 1 y 4 necesitarán un complemento para llegar al número de 24 páginas habituales en estos formatos. Así pues, el número uno contaría con un cuento sobre *Ambigú* ilustrado por **F. de Felipe**, y el número cuatro con varias ilustraciones de diversos dibujantes, interpretando al personaje.
La fecha de aparición es el próximo mes de Mayo, durante el Salón del Cómic de Barcelona.



El Maquinista

Nº7

Dossier Sento

***Urizen*, de Fonteriz y Aguilera**
***Altamiro Rupestre*, de Manel Gimeno**
***Historias Naturales*, de Micharmut**
y además, historietas de Javier Olivares, Juan Puchades, Jordi Peidro, Gerard Miquel y Francisco Riquelme.

a la venta en febrero

RISAS, MISTERIO Y PUÑETAZOS

¡ POR FIN UNA PUBLICACIÓN QUE NO ESTÁ MAL !

A LA VENTA EN LIBRERIAS ESPECIALIZADAS

FRENTE COMIXARIO

Parece, pues, definitivamente confirmada la muerte por inanición de la industria del tebeo en nuestro país. La última paletada sobre su tumba la han echado varios profesionales del medio, entrevistados en el libro *Conversaciones con la industria* (que, más bien, debiera llamarse "*responso por la industria*"), con sus declaraciones, del más pesimista de los tonos.

Ante semejante panorama, la posición a asumir por los que hacemos esta publicación es clara: hemos de desterrar la habitual distinción entre profesionalidad y amateurismo. Hemos de abrir nuestros ojos y nuestras páginas a toda manifestación tebeística, sea cual sea su aspecto formal, y apoyar en lo que se pueda a aquella que, mereciendo nuestro interés, corra el riesgo de pasar desapercibida por nuestros lectores.

Es el caso de *Frente Comixario*, una revista que juega con las bazas en contra de gestarse en una tierra de escasa tradición tebeística (Galicia), y de hacerlo, además, en la lengua de esa tierra; y, aún así, sus gestadores se las han apañado para llevar ya cuatro años en la tarea y, además, con la decidida intención de que estos cuatro años no sean más que un principio.

"*Así como, por ejemplo, en Valencia se ha hablado habitualmente de una escuela valenciana de historietistas, aquí, en galicia, nunca se ha podido. porque aquí, la gente siempre ha ido a su aire y por su cuenta*". nos lo dice **Chaler**, uno de los miembros del colectivo responsable de la revista. "*Me llamo Chaler, y soy dibujante*": así se nos presenta cuando nos ponemos en contacto con él, vía telefónica, en el estudio de publicidad en el que varios de los comixarios trabajan para ganarse las habichuelas. "*Aquí nos pasamos el día trabajando en cosas relacionadas, más o menos, con el dibujo, así que cuando salimos no siempre tenemos muchas ganas de sentarnos otra vez a dibujar historietas*".

Pese a todo, las historietas se acaban dibujando, y gracias a ello, la revista lleva funcionando desde el año 89. Aunque, eso sí, despacito: seis números en cuatro años. El primero de ellos, un número 0, surgió a raiz de un concurso de historietas promovido por la Casa da Xuventude de Orense. Tras él, y gracias a la iniciativa del grupo de dibujantes **Pestinho** -"*ellos son el cerebro detrás del proyecto, los que nos han ido captando a los demás*", dice **Chaler**- aparece un número 1, ya con intenciones de perpetuarse.

En torno a los tres componentes de *Pestinho* se va conformando una agrupación de jóvenes artistas, que con el tiempo y los números, irá reestructurándose, hasta perpetuarse un núcleo básico más o menos estable: **Hector Real**, **Tito**, **Javi**, **Robledo**, **Xulia Testa**, **Angel Fortes**, **Chaler**, y **Carlos Portela** y **Fernando Iglesias** con su metamórfico *Memak*.

El número 6 es, de momento, el último aparecido. Con él, la revista ha ganado en atractivo, con su lomo cuadrado, su maqueta más sobria y elegante que en sus inicios, y en cohesión con un tema monográfico: en este caso los superhéroes, o más bien su parodia. Con este número se presentarán en el Saló de Barcelona, como en años anteriores, además de con una versión mejorada de su número 5, con nueva portada de **Iglesias**.

Fernando Iglesias/Carlos Potela.

En el futuro, los comixarios están dispuestos a hacerse notar. para empezar, ya tienen listo el primero de lo que se pretende sea una colección de álbumes. *Papagaio Spray*, obra de **Fernando García Varela**, es presentado por los comixarios como "*el primer álbum de cómic adulto que se pública en Galicia desde hace más de diez años*". Tras éste, está previsto que le siga un segundo álbum, con guiones de **Carlos Portela**.

Abiertos a cualquier formato, su siguiente proyecto es una miniserie de cuadernos, a lo comic book, con un personaje creado en la revista: *Garriga*. Cada uno de los tres números que la formarán será dibujado por un artista distinto. Vistas las limitaciones que conlleva el emplear el gallego, y por más que los comixarios parezcan bastante militantes en este aspecto, es muy posible que den el paso a editar esta miniserie en castellano. De una u otra forma, habrá que echarle un ojo. Seguiremos informando.

ROCCOCOMICS

MASAMUNE SHIROW
EL ESTANDARTE DEL NUEVO COMIC JAPONES

Si nos alejamos más allá del "universal" Katsuhiro Otomo, y a la vez nos introducimos en el mundo del manga-fandom, encontraremos a un artista predilecto de las masas: Mr. Masamune Shirow. Bello por virtud y confuso por excelencia, el cual se manifiesta por encima de todo como representante de calidad, y estereotipo de la nueva oleada de jóvenes autores orientales.

Ya en el anterior artículo. os intentamos acercar a la repentina e inesperada explosión de títulos japoneses aparecidos en el mercado norteamericano. En dicho texto, mencionamos en repetidas ocasiones el nombre de uno de los artistas más emblemáticos y carismáticos del movimiento pro-Manga fuera de Japón. Un hombre que bajo el pretendido seudónimo de **Masamune Shirow**, esconde uno de los mayores talentos artísticos que la madre patria nipona ha dado a conocer al mundo en los últimos años.

Shirow, autor de cómic por afición (según afirma él), delimita el mundo de las viñetas a un segundo, aunque abundante, plano de su vida.

Debido a este hecho, sus obras poseen una gran irregularidad de aparición (los períodos entre obra y obra se hacen eternos, sobre todo a los lectores), pero a la vez presentan una mayor calidad, unidad y profesionalidad, a causa de la autoría completa que presentan todas sus series y proyectos, ya que trabaja solo, sin ayudantes. Con este hecho, **Shirow** rompe el habitual esquema de los grandes maestros del manga, atendidos por todo tipo de asistentes y colaboradores, de forma increíble.

Dos características han marcado siempre desde un principio las pautas de su carrera artística: una gran calidad gráfica, la cual denota claramente ya en su etapa de dibujante aficionado. Y una descarada e incomprensible obtusidad que ha definido y limitado siempre sus historias, tornándolas en auténticos productos ilegibles o imposibles de seguir.

Antes de que **Shirow** se introdujera en el pequeño-gran mundo de los fanzines, realizaría todo tipo de ilustraciones y diseños para algunas casas de software japone-

sas, como fue el caso de la Naxat. Aún hoy, de vez en cuando, sigue haciendo algunos trabajos de esta índole.

A continuación, y ya metido totalmente en el peligroso mundo de los fanzines, o pequeños magazines, **Shirow** se daría a conocer en este entorno gracias a dos de sus obras (ya clásicas en su país de origen): *Black Magic M-66* y *Dominion*.

Black Magic M-66 aparecía publicada en un principio por *Atlas Magazine*, para ser reeditada más tarde, con 6 páginas extra, por la pequeña madre editorial de **Shirow** hasta el momento: Seishinsha. Pese a que esta serie no deja de ser una obra primeriza y plagada de errores, no está exenta de una clara calidad con respecto a otras obras niponas aparecidas en aquella época. El sencillo dibujo de

Shirow ya daba muestras, por aquel entonces, de lo lejos que podía llegar este autor. Sin embargo, el guión escondía el punto débil de éste, siendo insulso, episódico e incoherente.

Dominion completa la agridulce pareja de obras que daría a **Shirow** la oportunidad de comenzar su carrera como profesional. Chicas gato, ninfas de angulosas formas, tanques con nombres de general, cyborgs, nubes tóxicas, violencia... pero poco, muy poco que envidiar a su compañera de lanzamiento.

Appleseed y la consagración

La obra cumbre de **Shirow** hasta el momento, y aquella que supuso su lanzamiento al mundo del manga profesional fue, sin lugar a dudas, *Appleseed* (*Gengahan Appleseed*). Cientos y cientos de páginas, realizadas con un estilo que combina uno de los mejores dibujos que ha realizado, con un acabado espectacular, que queda totalmente plasmado en las paredes de Olympus, la ciudad creada por **Shirow** y fondo central de la obra, en la que consigue una atmósfera totalmente opresiva y de contínua tensión.

En *Appleseed*, **Shirow** alcanza su más alto grado de obtusidad y dificultad guionística: se nos exhibe con "gracia y estilo" a un gran número de personajes que pululan sin sentido por sus páginas, con el único y deplorable propósito de entorpecer la lectura. Es, pues, una obra complicada, lo que no quiere decir que sea inteligente (al parecer, **Shirow** reserva obras de este tipo para un futuro muy lejano).

Con *Appleseed* vendría el *Appleseed Databook*, un gracioso libro de diseños, bocetos y personajes que tanto gustan en el mercado nipón.

Tras todo esto, y para hacernos una idea de la evolución del artista hasta la fecha, tenemos el *Intron Depot*. Un libro de ilustraciones a color de gran belleza, bajo un lujoso (y caro, todo sea dicho) formato, el cual haría las delicias del más exigente coleccionista.

Pero centrémonos ahora en sus dos últimas obras, las cuales al parecer están acarreando una gran lista de adeptos, y con las que **Shirow** se ha adentrado en el mundo de las grandes editoriales japonesas, y más concretamente en el de la poderosa Kodansha

La primera de estas obras es *Orion* (*Senjutsu Chukoukaku Orion*), que combina todo tipo de géneros relacionados con la fantasía y la mitología, con un resultado final un tanto atípico. En el apartado gráfico, pese a que el dibujo decaiga progresivamente en la obra, el deterioro es mínimo, y la calidad gráfica no deja de ser elevada en ningún momento. Sin embargo, los textos de apoyo con los que **Shirow** pretende ganarse al lector entorpecen el ritmo del manga, destrozando una de las reglas de oro de este tipo de cómics.

Y la segunda, y última de las obras de **Shirow** hasta el momento, cuyo título es *The Ghost in the Shell* (*Koukaku Kidoutai*), de la cual poseemos pocos datos momentáneamente, se revela fiel a sus predecesoras. Al parecer, se confirman los rumores de que la dificultad de comprensión de ésta es aún mayor que en obras anteriores, debido al uso de términos técnicos acerca de ciencia, técnica y ciberespacio. ¿Habrá valido la pena el abandono momentáneo de la obra maestra de **Shirow**, *Appleseed*?

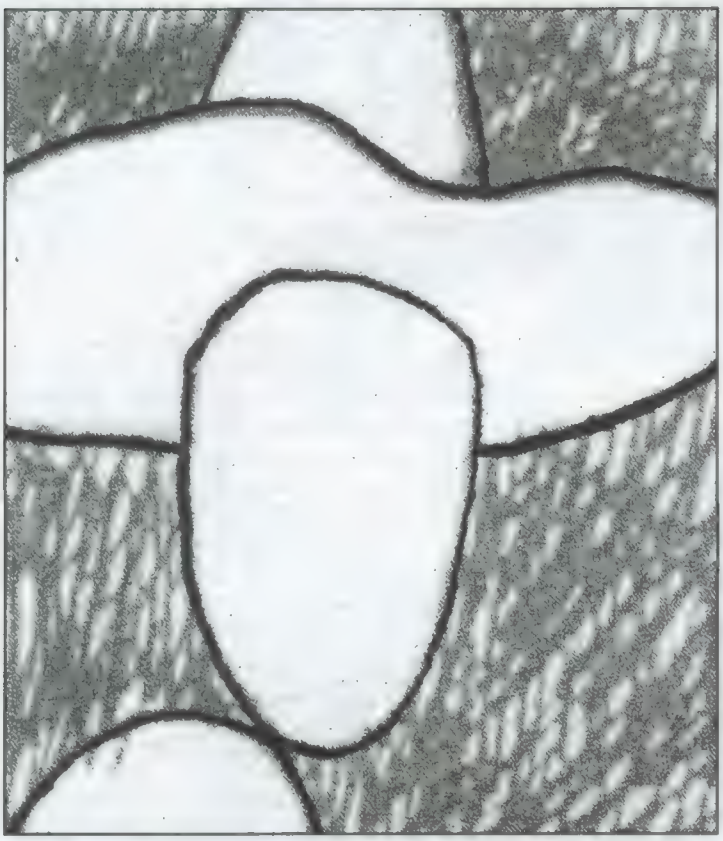
Ya para terminar, no debemos olvidar las múltiples adaptaciones al anime que se han hecho de las series de **Shirow**. Así, *Black Magic M-66*, posee una OVA. *Dominion* tiene cuatro. Y *Appleseed* uno más, igual que la primera. La coincidencia con él cómic de alguno de estos vídeos es mínima, pero pese a todo, a los fans del anime les divertirá.

Como cierre, podemos decir que **Masamune Shirow** ha logrado alcanzar una perfección gráfica difícilmente lograda por otros autores nipones. Su obra es relativamente corta en estos momentos. Y lograr una estabilidad, un equilibrio guión-dibujo es una de las metas más precisadas para un autor de cómics. **Shirow** puede lograrlo, aún es joven. Su futuro nos puede deparar muchas sorpresas, y pensamos que serán positivas. Veremos si el tiempo nos da la razón

EQUIPO MANGAZONE

albumes

marzo



Cuttlas.

SKREEMER. G: Peter Milligan, D: Brett Ewins y Steve Dillon. 6 Núm. Ediciones zinco.

Skreemer nos llega con algunos años de retraso, y esto nos permite considerar la obra individualmente, escapando de la sombra que *Wachtmen* proyectó en su dia. Porque, seguramente, sin *Wachtmen*, *Skreemer* no sería igual, posiblemente ni existiría. Son muchas las ideas que **Milligan** tomó del trabajo de **Moore**, tanto narrativas como argumentales: narración omnisciente, acciones paralelas y temporales simétricas, multiples subargumentos, entre las primeras y el destino, el control de la propia existencia, el plan maestro, el agotamiento y debacle del sistema entre las segundas.

Sin embargo, todo esto no hace desmerecer el guión. **Milligan** ha sabido insuflar nuevo contenido a las ideas. *Skreemer* no es fácil de leer, **Milligan** no oculta sus bazas (**Moore** tampoco lo hacía, pero las enmascaraba brillantemente), están a la vista, pero el lector debe esperar para que todo vaya teniendo sentido, para que todas las lineas narrativas vayan convergiendo.

También es cierto que la obra llega a contracorriente, publicada en USA en un momento donde se intentaba dotar al comic-book de historias densas, plenas de personajes complejos y de rigor en la construcción argumental. Los últimos éxitos publicados en castellano son mutantes monosilábicos y mangas con personajes de nula profundidad psicológica.

A pesar de todo, *Skreemer* es un cómic bueno, muy bueno. No resulta redondo, tiene algunas lagunas argumentales, un par de soluciones muy fáciles, caidas de ritmo y sobre todo, un dibujo para salir corriendo. **Brett Ewins** y **Steve Dillon** (habituales de los cómics Fleetway) realizan un trabajo tosco y esquemático, dejando pasar innumerables ocasiones ideales para su propio lucimiento. **Dave Gibbons** vió en *Wachtmen* el trampolín para su lanzamiento y su trabajo, detallista y brillante, enriqueció el guión. **Ewins** y **Dillon** tratan *Skreemer* como otro encargo más y empobrecen el meticuloso trabajo de **Milligan**.

Aunque hayan tenido que pasar algunos años, *Skreemer* ha llegado a los quioscos. Para la mayoria pasará desapercibido, pero para aquellos que decidan adentrarse en la Era de los Gigantes disfrutarán de una lectura apasionante. Pocos cómics ofrecen tanto.

SENTO BALAGUER

EL BUENO DE CUTTLAS CONTRA LOS MALOS. G y D: Calpurnio Pisón. 64 pags. B/N. Edita Librería Makoki.

Recopilación de las aventuras de Cuttlas que **Calpurnio Pisón** (**Eduardo Pelegrín**) ha ido realizando durante los últimos 10 años. 63 páginas de apasionante Western, en donde todos los tópicos y estereotipos de este sin par género saltan por los aires y quedan reducidos al astracán gracias a la lúcida e ingeniosa capacidad de **Calpurnio Pison** para la parodia.

Calpurnio tiene una inusual habilidad para la narración, domina a la perfección los recursos semánticos que tiene a su alcance y cada uno de sus *sketch* es un prodigio de expresión y de síntesis narrativa al mismo tiempo. Sus personajes (*Cuttlas*, *El negro Jim*, *Mabel*, *Jack el Malvado*, *Jim el Tonto*) reflejan a la perfección la personalidad plana y unidimensional de los prototipos clásicos del género, casi podemos ver a **John Wayne** o a **Clint Eastwood** pasados por el particular y divertido tamiz del autor. **Calpurnio** consigue una expresividad apenas imposible de creer con una economia de trazo que roza lo tacaño. Su manera de dibujar nos es tan cercana y reconocible que casi es un alfabeto en sí.

No lo duden, si pueden acérquense a este alfabeto. Media hora de diversión garantizada. Y si se quedan con ganas de más y tienen la oportunidad, hagan lo posible por visionar el cortometraje de animación de **Cutlas** que los valencianos pudimos ver el pasado Enero en el estupendo ciclo de la filmoteca *los cómics en la pantalla*.

OFELIA FOIX

P.D: Reseñamos este álbum en 1991, en *El Maquinista* #3, dos años antes de su aparición. Repetimos sin repetirnos.

BATMAN: AMO DEL FUTURO. Elseworlds. G: Brian Augustyn. D: Eduardo Barreto. 64 pags. Prestigio. Edita Zinco.

Otra de las entregas de *Elseworlds*. Por ahora, todas ellas dedicadas a *Batman*. Ahí radica, quizás, el principal punto débil de la serie de prestigios-álbumes con esa etiqueta. No sé si por intencionalidad del guionista o directrices editoriales, o tal vez y bastante probablemente por una desafortunada unión de las dos, pero *Batman* es turbio, oscuro, atormentado, agudo y letal, *Gordon* lo necesita desesperadamente, *Alfred* es servil e ingenioso...y este cliché se viene repitiendo desde los años 70, más o menos, el momento en que el héroe toma conciencia de sí mismo y su labor. Son 20 años de una vida de 50 recurriendo sistemáticamente a una forma y un modo de acción previsible y ya demasiado conocido.

Hasta ahora esto había ocurrido en el universo DC tradicional, y ahora lo transportan por "otros mundos", pero el peso de *Batman* supera, hasta ahora siempre, la novedad de ese otro mundo. Tal vez sea esta la intencionalidad de la editorial: dar a la afición más de lo mismo, cambiando el decorado. Se necesita bastante arte para salir bien parado del paso, y **Augustyn** no resulta ni un narra-

Skreemer.

dor ni un dialoguista brillante.
El que sí brilla es **Eduardo Barreto**, currante del medio que sabe dibujar según los standards más clásicos del dibujo realista, con una planificación no muy extensa pero suficiente; se desenvuelve muy comodamente en la ambientación de época, y en el dibujo de gente con ropajes normales y rostros que no son una pose contínua, o un instante eterno de excitación y tensión. Seres humanos normales. Hoy es un renovador, por su estilo clásico, en un mercado que incorpora maneras y corrientes demasiado uniforme y rápidamente.
Resumiendo: en *Elseworlds* sólo **Mignola**, **Barreto** y **K. Jones** salvan la serie, porque ningún guionista ni el resto de dibujantes los libran de ser tebeos de un solo uso (incluyendo a **Craig Russell** y su *Robin 3000*). Aunque lo peor, según todos los indicios -**Alan Weiss** y su Batman en el Oeste- aún está por llegar.

V. TORNASOL

CASOS VIOLENTOS. G: Neil Gaiman. D: Dave McKean. Ed. Zinco.

Después de varios intentos, Zinco pone en la calle el álbum *Violent Cases*, el primero de los posteriormente reconocidos **Gaiman** y **McKean**. Zinco publica la versión americana de Tundra, coloreada para la ocasión por **McKean**, aunque se trata de un color apenas perceptible, utilizado de forma muy discreta para resaltar algunos momentos o escenas.
Casos Violentos es una obra primeriza de ambos autores, que anuncia dos nuevos talentos, dos personajes con ganas de aportar visiones novedosas al cómic, pero que queda como meros balbuceos comparada con la afortunadísima obra posterior de **Gaiman** y **McKean**.
Tampoco hay que confundir los términos: esta obra menor contiene una calidad muy superior a la media habitual de las obras de "madurez" de cualquier *fan favorite* momentáneo.
Y es que algo innegable es la originalidad del álbum, que narra los recuerdos de un niño sobre alguien que conoció, el cual afirmaba haber sido el osteópata de **Al Capone**. Esta insólita propuesta destaca obviamente en el adormilado mundo del cómic, acostumbrado, por desgracia, a más de lo mismo.
Sin embargo, ni **Gaiman** ni **McKean** lucen plenamente su talento. **Gaiman** quiere introducir demasiados elementos, haciendo que la lectura de las primeras páginas resulte morosa por la abundancia de texto y los distintos puntos de vista narrativos. También **McKean** se excede y, en algunas páginas, parece más preocupado en demostrar su dominio del dibujo que en narrar de forma adecuada y coherente.
En *Casos Violentos* se adivina una obra magnífica, pero los autores no lograron desprenderse de todo lo accesorio, de aquello que enmascara y llega a ocultar un fondo imaginativo y lleno de frescura.
Resulta curioso, y a la vez esperanzador, poder encontrar obras que resultan parcialmente fallidas por exceso de talento creativo y no, como sucede casi siempre, por defecto del mismo. Tanto **Gaiman** como **McKean** han logrado, en obras posteriores, encauzar sus facultades convirtiéndose en dos de los autores actuales más interesantes.
Casos Violentos es un álbum para disfrutar con calma y releer varias veces, sumergiéndose en la brillante y matizada expresión de **Gaiman** y **McKean**.

SENTO BALAGUER

CO & CO. Revista mensual. Varios autores. 114 págs. 600 pts. Grupo Zeta.

Tras una publicidad que hacía referencia a la actual campaña ministerial en pro de la lectura, apareció en nuestros kioscos el primer número de la revista *Co & Co* (Cómic y Compañía), publicación del grupo Zeta. Lo primero que cabe señalar es que, contrariamente a lo que su título parece indicar, no nos hallamos ante una revista de cómics que, además, trate otros temas, sino ante una revista que trata diversos temas, uno los cuales -aproximadamente un tercio del total- es el cómic. Así, esta revista de cuidada y elegante presentación y papel de gran calidad, acoge artículos de cine, fotografía y música, amén de algunos relatos. Los nombres escogidos para ocupar la parcela puramente historietística son **Horacio Altuna**, **Bernet-Abulí** y **Fellini-Manara**. Como puede verse, firmas de prestigio, que no desentonan en absoluto ante un producto como éste que aspira a cubrir un gran espectro cultural. **Altuna**, en su *L.A. Hot*, toma como punto de referencia los recientes disturbios raciales de la ciudad californiana; *El viaje de G. Mastorna, llamado Fernet* es una nueva colaboración entre el cineasta **Federico Fellini** y el dibujante **Milo Manara** en que éste plasma en el papel un proyecto cinematográfico largamente acariciado por el célebre director y, por último, **Bernet** y **Abulí** retoman a su incombustible Torpedo en un relato en el que, por cierto, el personaje principal no aparece por ninguna parte. Del resto del contenido destacan un extenso análisis del tema de moda: **Malcolm X**, repasando al personaje, la película y su banda sonora; un atractivo reportaje sobre el fotógrafo **Weegee** y las narraciones de **Juan Madrid** y **Jorge Zentner**.
Como puede verse, la revista no es como para que los aficionados al cómic lancen las campanas al vuelo, pero tal como están nuestros kioscos, no seré yo quien se queje.

JUAN CAMPOS

USA

SIGNAL TO NOISE. G: Neil Gaiman. D: Dave McKean. Dark Horse.

Signal to Noise es uno de esos trabajos que te dejan de una pieza, uno de esos de los que tardas en recuperarte.
Signal to Noise habla de eso que todo el mundo sabe, pero que a nadie le gusta que le recuerden. De eso, que es una de las pocas cosas seguras que sabes que te van a ocurrir, pero sobre lo que no quieres pensar.
Signal to Noise habla de la muerte, intentando metertela en el cerebro de mil y una maneras. Todas acojonantes.
La historia es la de un director de cine afectado por el cáncer que, incapaz de llevar su ultimo proyecto cinematografico a la gran pantalla, decide reproducirlo visualmente en su mente. La película desarrolla la espera de una gran concentración de creyentes en Europa, el último día del año 999 D.C., convencidos de la llegada del profetizado Armageddon. Estas dos historias, que avanzan de forma paralela, y en concreto su vínculo de unión, les sirven a **Gaiman** y **McKean** para explicar su concepto sobre la muerte, la muerte de un individuo, concreto y determinado. Tú, por ejemplo. Tu muerte es el fin del mundo. Piensa sobre ello.

GERARDO SABATER

Horacio Altuna, en Co & Co.

albumes

abril

Frio Ecuador

EVA MEDUSA. G: Antonio Segura. D: Ana Miralles. Ed. Glenat.

Previamente editado en Francia, en mayo del 91, *Eva Medusa* es la segunda colaboración, tras *Marruecos, mon amour* del guionista **Antonio Segura** y la dibujante **Ana Miralles**. La obra, que transcurre en Brasil durante la segunda década de nuestro siglo, narra una atractiva historia que mezcla elementos mágicos, mitológicos y psicoanalíticos en un relato que básicamente se centra en el contraste entre dos mundos: el civilizado, por un lado, y el selvático y su ancestral sabiduría, por otro, con la magia y el deseo como elementos motrices. *Eva Medusa* parte de una maldición, según la cual una mujer poseída por una serpiente adquiere tal poder que el hombre que la posee queda incapacitado para amar a otra mujer. En su breve introducción contemplamos como quince anos atrás, una mujer, doña Isabel, desaparece en la selva tras ser raptada por una anaconda. Con el paso del tiempo, su hija, a la que su padre ha repudiado durante tres lustros, se establece en su finca y es en ese momento cuando arranca esta atractiva historia que muestra el influjo de lo selvático en el mundo civilizado. Gráficamente, la excelente elección cromática y las estilizadas figuras dibujadas por **Ana Miralles** otorgan al relato una sutil elegancia apreciable sobre todo en el refinado erotismo de algunas de sus escenas. Por su parte, el guión de **Antonio Segura** consigue mantener a la perfección el difícil equilibrio dramático entre los múltiples elementos que conjuga, así como crear una rica variedad de personajes.

JUAN CAMPOS

FRIO ECUADOR. G y D: Enki Bilal. Col. C.E.C. nº 100. Norma Editorial.

Tercera entrega y última, que cierra el ciclo de las aventuras de Alcide Nikopol, su hijo Niko y Horus de Hierakorópolis (Dios egipcio con cabeza de halcón y ambiciones desmedidas).

En estos tres volúmenes (*La feria de los inmortales*, 1980; *La mujer trampa*, 1986; *Frío ecuador*, 1992) que el autor ha realizado a lo largo de 12 años, encontramos lo mejor de **Enki Bilal**. Cuando este francés de Belgrado se pone al guión de sus propias historietas, la conjunción historia/grafismo se acopla perfectamente y todo es posible. No hay problemas para que aparezcan pingüinos y osos polares en plena Africa ecuatorial. Parece que la narración tenga un especial respeto estético por lo que al autor le apetece dibujar. Esto ocurre frecuentemente con dibujantes que trabajan sus propios guiones (aunque no siempre con resultados afortunados). Dentro del apocalíptico mundo de **Bilal**, estos contrastes no producen ningún distanciamiento, sino que son la salsa misma de su éxito. El toque personal que no puede salir a la superficie tan fácilmente cuando trabaja con guiones de ambientes y situaciones precisas y férreas, como algunas de las colaboraciones habituales de **Bilal** con **Pierre Christin**.

Por otro lado, si comparamos *Frío ecuador* con las otras dos obras que constituyen la trilogía, encontramos que no aporta nada nuevo a lo que ya nos había contado. Una vuelta de tuerca más al destino de los personajes que aparecen en *La feria...* y *La mujer trampa*. Dioses cachondos, mujeres enigmáticas y poemas de **Baudelaire**.

EL GASPI

MARCO ANTONIO. G y D: Mique Beltrán. Editorial Glenat.

El trabajo de **Beltrán** está por encima de cualquier consideración al uso dentro del panorama nacional: la resolución de sus páginas destila historieta en estado puro. Esto no es nuevo para los que han seguido su obra, y han sabido descifrar su milimétrico uso de la viñeta como unidad narrativa, su capacidad para la elipsis y su rigurosa puesta en escena, inundada de gestualidad y síntesis. **Beltrán** recurre en esta ocasión a *Marco Antonio*, el pequeño vástago de *Cleopatra*, para acercarse a un público infantil que frecuenta las páginas del suplemento *Pequeño País*. Proporciona de este modo una continuidad a su obra como autor completo, aunque sólo sea a través un nexo puramente tangencial.

Beltrán repite en este álbum de historias autoconclusivas sus más evidentes virtudes, pero, aunque sólo sea por una vez, demuestra cierta pérdida de control sobre los guiones: bien por enfrentarse a historias de una página, bien por tener que edulcorar su habitual ironía irreverente para adecuarse a un público menudo, lo cierto es que el trabajo en cuestión carece en algunos momentos de ese instinto magistral al que **Beltrán** nos tiene acostumbrados. Bajo un aspecto formal irreprochable, **Mique** se decanta entre magistrales gags y discretas bromas, representadas por un reparto de personajes antológicos.

Un aspecto destacable (y que conviene subrayar) es que éste es el primer proyecto de Glenat producido específicamente en nuestro país. Los que temían que la producción de esta editorial se sostuviese sobre material ya publicado en Francia, pueden quedar tranquilos. Y, claro está: el matrimonio entre **Beltrán** y **Navarro** continúa.

Marco Antonio.

La naturaleza de la bestia.

Estamos de enhorabuena: atentos a La *Rebelión de las sombras*. El pasado, como suele decirse, es el prólogo.

J.V.CHULIA

LA NATURALEZ DE LA BESTIA-AB IRATO. G: Sánchez Abulí. D: J. Bernet. Glénat Ed. 1993.

Album de 1989 publicado originalmente por Glénat (Francia), en su sello Comics USA. Suponemos que el hecho de incluirlo en dicho sello editorial se debió a que la acción de esta inenarrable historia, se sitúa aparentemente en la norteamérica profunda.

La naturaleza de la bestia, pretende ser un thriller psicológico aderezado con dosis de sexo. El resultado, sin ser lamentable, dista bastante de las intenciones que el argumento, el título y otras obras anteriores del mismo tándem harían suponer, ya que la narración se va estructurando alrededor de unos arquetipos excesivamente manidos por el cine, la historieta y la literatura: Boxeador compañero de subnormal, octogenario millonario paralítico casado con caliente jovencita, que tiene que satisfacer sus necesidades sexuales, y las de su esposo, con joven y bien dotado sirviente de raza negra...Y por si todo esto fuera poco, aparecen un par de policías que recuerdan a los mas malvados *pasmas* del Sur de los EEUU...

Como se puede ver, el guionista no ha evitado la utilización de los más manidos tópicos, algo que podría ser justificable si el relato se hubiera articulado, como en otras ocasiones, en torno al humor, pero para nuestra desgracia no ha sido así: Al contrario, la acción se presenta dura y pura, sin lugar a medias tintas, sin dejarnos esbozar una sonrisa, esa sonrisa que probablemente, si hubiera una mayor intención en la parodia de la serie B, nos haría más digerible esta *Naturaleza de la bestia*, carente de la más mínima carga psicológica y repleta de desnudos femeninos (la comercialidad se impone en los duros tiempos que corren para los tebeos), y que tan sólo brilla en algunas secuencias dignas de los mejores **Abulí-Bernet**, un dúo que ha demostrado suficiente clase, como para no tener la necesidad de caer en lo convencional.

Por su parte **Bernet** cumple, resuelve el trabajo con su gran profesionalidad y su genial sabiduría. Tan sólo es criticable el color del álbum, a mi juicio el menos apropiado para un autor que domina magistralmente el blanco y negro, y que debería elegir mejor a sus coloristas.

La lectura de este libro me ha hecho reflexionar, sobre la situación actual de la historieta, en la que estupendos autores se ven en la necesidad de realizar obras de contenidos claramente comerciales, para satisfacer al lector menos exigente, ese que lo primero que busca en un tebeo es el volumen de los pectorales de las protagonistas, algo, me temo, bastante lamentable.

En definitiva, un álbum que se puede vender bien, pero que no contentará al lector más riguroso, y que nos hace desear que tanto **Bernet** como **Abulí**, vuelvan como un *torpedo* por sus fueros.

JOSEP TOMAS

U S A

HARDWARE, BLOOD SYNDICATE, ICON. G: Dwaynne McDuffie. D: Cowan, Von Eeden, Bright. 1.50$. Milestone.

Durante este mes han aparecido en los USA tres nuevas series enmarcadas dentro del nuevo sello DC, Milestone.

Siguiendo la nueva política de DC, con sellos diferenciados, Milestone busca conectar con la minoría negra de los USA. Partiendo de un grupo de autores de raza negra, con **Dwaynne McDuffie** como editor y **Denys Cowan** (el conocido dibujante de *Question*) como director artístico, Milestone pretende introducir superhéroes según el modelo clásico pero concienciados socialmente ante el racismo, los derechos de las minorías, etc, etc... Tentativa loable pero que en este caso no pasa de operación de marketing a la búsqueda del lector negro.

De hecho, las tres primeras series aparecidas dan una buena pista de lo que se puede esperar de milestone.

La serie cabecera, *Hardware*, cuenta con los dos máximos responsables de Milestone como autores: **McDuffie** a los guiones y **Cowan** a los lápices. Lo que debía ser la serie estrella no pasa de ser una serie correcta gráficamente pero que resbala en todos los tópicos habidos y por haber. El intento de introducir al máximo componentes sociales hace el guión absolutamente ridículo.

La segunda serie, *Blood Syndicate*, nos narra las peripecias de un grupo de superhéroes marginales, escritas por **Ivan Vélez** y el propio **McDuffie** y con un sobrevalorado en exceso **Trevor Von Eeden** a los lápices, que no pasa de los mínimos exigibles de calidad gráfica. Con respecto al guión, peor que *Hardware*.

La última (hasta ahora) de las series publicadas es quizás la más interesante. *Icon* viene a ser la respuesta racial a *Superman*. Este superhombre de raza negra se nos presenta como un alienígena del espacio exterior dispuesto a hacer el bien en la tierra. Una idea poco original, pero que si se centra tan sólo en aventuras dará lugar a una serie entretenida sin excesivas ambiciones. En su primera entrega, **McDuffie** el omnipresente guionista de Milestone se encuentra mucho más comedido (agotado, sin duda, por los anteriores esfuerzos) y el dibujante **Bright** realiza una correcta labor a los lápices.

En una consideración global, Milestone ha supuesto una absoluta decepción, sobre todo después de la brillante entrada de Vertigo, que esperemos pueda ser remediado en futuras series. El potencial gráfico es bueno, sobre todo con **Cowan** al frente de los equipos creativos. Basta con que encuentren un guionista que tenga algo que contar.

ALVARO PONS

PROYECTOS USA

•**PETER DAVID** y **George Perez**: Nueva serie para Epic/Heavy Hitters.

•**EPIC**: 4 proyectos de **Pat Mills**. Cancelacion de *Hellraiser*. Serie mensual de *Pinhead*.

•**MARVEL UK**: Frontier Comics, nuevo sub-subsello.

•**DARK HORSE**: Retorno de Godzilla, y proliferación de títulos protagonizados por monstruos.

•**ATOMEKA**: *Monster Massacre II*, miniserie de 6 números. De ellos surgirán especiales, con titulos como *NecroNightmares*, *Carnosaur Carnage*, *Hardware Havoc*.

•**WALTER SIMONSON**: *Cyberforce* numero O.

•**ROB LIEFELD**: Contrato con Amblin Entertainment, como diseñador.

•**BART SEARS** y **Grant Morrison**: Posible colaboración en el *Spawn* de **MacFarlane**, números 13 al 15.

•**SE ANUNCIA** la aparición en Marzo de una nueva revista de informacion y crítica de cómics, que podría venir a cubrir el vacío existente entre la radicalmente selecta *Comics Journal*, y las masivamente populares *Wizard*, *Arena*, *Inside*... Su titulo es *Musings*, la edita una compañia llamada Calliope, y su primer número está dedicado principalmente a *Sandman*, con contribuciones de **Harlan Ellison**, **Todd Klein** y entrevistas a **Danny Vozzo**, colorista de la serie, **Jill Thompson**, dibujante, y **Chris Bacchalo**, dibujante de la miniserie *Death*.

EN EL PRÓXIMO NÚMERO:

•Con chirucas y mochila en ristre, nos vamos a Barcelona, para tenerte informado de todo lo que allí acontezca.

•Fernando Iglesias y Carlos Portela (sí, él), nos presentan en primicia mundial, desde la histórica ciudad de Vigo, su nueva serie para Camaleón Ed.

•Lo cierto, es que tenemos reservadas noticias, entrevistas y artículos tan exclusivos que no nos atrevemos a adelantártelos.

Todo ello, y algo más, junto a los más afilados comentarios y los más desquiciados pensamientos.

EMM, más que un salón, una sala de estar

EMM
EL MAQUINISTA MENSUAL

LA GENERAL
EDICIONES

CATALOGO

COLECCION MORIARTY

O1. Amor Pasión-**Juan Puchades.**
O2. Calor Humano-**Carlos Ortin.**
O3. Doble Engaño-**Rafa Fonteriz.**
O4. Todo al Negro-**Keko.**
O5. Motel Nawi-**Manel Gimeno.**
O6. Aventuras de Peter Plumcake-**Carles Rubio-Scaramuix.**
Colección Moriarty: 525 pts. ejemplar.

PAPEL MOJADO

O1. El Brillo de una Mirada-**Ana Miralles-Emilio Ruiz.** 1.400 pts.
O2. Voraz-**Keko.** 1.400 pts.
O3. El Legado-**Rafa Fonteriz.** 1.500 pts.

LAS ANTIPODAS

O1. Marisco-**Micharmut.** 2.025 pts.

COL.LECCIÓ ÈXIT

Ed. en Català.
O1. Adéu a la Francesa-**Alfons Cervera-Juan Puchades.** 550 pts.

IMPOSIBLE-ARREBATO ED.

O1. Dogon-**Micharmut.**
O2. Romance-**Sento.** Agotado.
O3. La Pista Atlántica-**Miguel Calatayud.**
O4. El Carnaval de los Ciervos-**Max.**
O5. Sic-Transit-**Javier de Juan.**
O6. Invasión de los Elvis Zombies-**Gary Panter.**Agotado.
Col. Imposible: 800 pts. ejemplar.

SATELITE ED.

O1. Moon Gang-**Sergio Meliá-Juanvi Chuliá.** 575 pts.

EL MAQUINISTA

Números atrasados:
O1. O2. 250 pts. ejemplar.
O3. O4. 275 pts. ejemplar.
O5. O6. O7. 325 pts. ejemplar.

Suscripción:
O Deseo suscribirme a **El maquinista,** a partir del número_____Inclusive, por **cuatro números,** por la cantidad de 1.200 pts.
O Deseo suscribirme a **El Maquinista,** a partir del número_____Inclusive, por **ocho números,** por la cantidad de 2.300 pts.

EMM

Números atrasados:
1. 4. 5. 6. 7. Agotados.
O2. 150 pts. O3. 200 pts.
O8. O9. O10. 200 pts.
O11/12. 350 pts.
Suscripción:
O Deseo suscribirme a **EMM,** apartir del número_____ inclusive, por un año, **once números,** por la cantidad de 2.000 pts.

1.**USA**: Noticias. Tundra. Entre-vista a Kevin O'Neill. **Europa**: Noticias. Philemon. Humorismo en Turquia. **España**: Noticias. Casset Ed. Diez años de Forum. Albumes.
2.**USA**: Noticias. Piranha Press. **Europa**: Noticias. De Luca. Bau-doin. Entrevista a Schultheiss. **España**: Noticias. Humor en Prensa. Entrevista a Gallego y Rey. Albumes.
3.**USA**: Noticias. Slices of Life. Repaso al mercado. Entrevista a Art Spiegelman. **Europa**: Noticias. Repaso al mercado Francés. **España**: Noticias. La época de los descubrimientos. Injuve. Juez Dredd. X-Men. Albumes.
4.**USA**: Noticias. E.C. Comics. En-trevista a Dave Sim. **Europa**: Noticia. Yann. **España**: Noticias. Quince años de El Jueves. Toutain Ed. Albumes.
5.**USA**: Noticias. La convención de San Diego. IMage Ed. **Europa**: Noticias. Entrevista a William Vance. El comic en Checoslo-vaquia. **España**: Noticias. Entrevista a Ramón Marcos. La línea europea de Ed. Zinco. Albumes.
6.**USA**: Noticias. Slices of Life. **España**: Noticias. Prado. Especial Ambrós. Albumes. **Japón**: Dic-cionario Manga-1. **Europa**: Noti-cias. Mattoti.
7.**USA**: Noticias. El nuevo Tarzan. **Europa**: Entrevista a Cadelo. **España**: Noticias. *Quico el progre* en televisión. Entrevistas: Daniel Torres y Calpurnio. Albumes. **Japón**: Diccionario Manga 2
8.**USA**:Noticias.La línea Vértigo. **Europa**:Noticias. Entrevista a André Juillard.Ralph König. **España**: Noticias. Albumes. 35 años de Mortadelo y Filemón.
9. **USA:** Kyle Baker.Viñetas sangrientas. **Europa**: Noticias. Novedades. **España:** Entrevista Gorka. Los tebeos del partido. Exposición Daniel Torres. Noticias. Reseñas.

Marca con una X los círculos correspondientes.

- **Forma de pago:** Contrareembolso.
- **Gastos de Envío:** 300 pts.

Envíos a **La General Ed:** G.V. Ramón y Cajal, 7, 3a. 46007 Valencia.

Nombre ..... **Edad** .....
Dirección.....**Código Postal** .....
Población..... **Profesión** .....

RODÉATE DE BUENAS HISTORIAS

Glénat

Fuera de lo común